

PRÉVENTION

INTERVENTION

REMÉDIATION

OBJECTIFS :

- Découvrir le monde de l'entreprise et sa diversité dans le cadre du Parcours Avenir
- Accompagner l'élève dans l'élaboration de son projet
- Remobiliser l'élève en l'inscrivant dans un projet innovant et valorisant
- Aider l'élève à développer l'estime de soi et à retrouver du sens dans les apprentissages scolaires
- Travailler autrement pour :
 - valider des compétences du socle commun de connaissances et de compétences
 - préparer l'épreuve orale du Diplôme National du Brevet

cadre de l'action



Action locale

focus



Élève

thématiques



Travail sur le projet

→ Les modalités

Public concerné : 11 élèves de 4^e identifiés comme décrocheurs passifs (élèves ne cumulant pas d'absences et de sanctions ayant des résultats scolaires très faibles et / ou élèves ayant perdu le sens de leur présence au collège).

Descriptif, durée et rythme de l'action : L'action s'étend de décembre à juin sur 26 heures au total.

Le projet comporte plusieurs axes :

- Découverte de l'entreprise :
 - o 6 visites d'entreprise, chacune nécessitant une heure de préparation et une heure de bilan.
 - o Rencontre avec des chefs d'entreprise.
- Projet de remobilisation : travail sur l'estime de soi et la motivation via un projet de réalisation d'une interview filmée.

Plusieurs étapes jalonnent le projet :

- 1^{re} étape :** choix des élèves participant au projet
 - Travail avec les Professeurs Principaux et le CPE : entretiens, présentation du projet et rencontre des familles.
- 2^e étape :** Identification des besoins
 - Travail sur le logiciel « Guide Pour Orientation » (GPO) pour identifier les choix de formation des élèves.
 - Sélection avec la Confédération des Petites et Moyennes Entreprises (CPME) des entreprises susceptibles d'intéresser les jeunes en fonction des critères retenus.
- 3^e étape :** découverte du métier de reporters
 - Travail avec une journaliste : méthodologie pour mener une interview, filmer (manipulation du matériel, choix des plans...).
- 4^e étape :** visite et reportage
 - Préparation de la visite : recherche sur l'entreprise, préparation de questions, réflexions sur les plans à filmer.
 - Réalisation de la visite avec interview et caméra.
- 5^e étape :** exploitation de la visite
 - Rédaction d'une fiche « Folios » sur la visite.
 - Initiation aux techniques du montage avec la journaliste.
 - Article sur la visite, travail de communication.
- 6^e étape :** Fête du projet
 - Invitation de tous les participants au projet à un repas proposé par les élèves.
 - Visionnage des différentes vidéos avec les élèves, leur famille et les enseignants.
 - Pour l'élève qui a une utilisation abusive des réseaux sociaux ou des conduites de harcèlement, l'intervention d'un cyber-policier est sollicitée.

PRÉVENTION

INTERVENTION

REMÉDIATION

→ Les conditions

Moyens mobilisés :

- Moyens humains : professeurs principaux, CPE, professeur documentaliste.
- Moyens financiers : coût estimé à environ 800 euros, pris en charge par le partenaire (CPME).

Partenaires impliqués :

- Confédération des Petites et Moyennes Entreprises Occitanie.
- Une journaliste de la télévision locale pour former les élèves à la technique du reportage.

→ Les freins et les leviers

Freins :

- Difficulté à s'engager sur un projet à long terme.
- Irrégularités d'implication des élèves.
- Implication inégale des enseignants et des familles.
- Cohésion aléatoire du groupe.

Leviers :

- Elèves sensibles à l'intérêt que les adultes leur portent lors de ces rencontres.
- Prise d'initiatives, autonomie des élèves.
- Renforcement du tissu d'entreprises locales susceptibles d'être sollicitées comme terrain de stage.

→ Les effets constatés

Sur les acquis des élèves :

Une dynamique est enclenchée et le groupe est très assidu à ces rendez-vous et prend plaisir à mettre en place les visites ou accueillir les professionnels.

Sur l'établissement et son environnement :

Le collège s'est ouvert sur son environnement économique et a enrichi son nombre de partenaires et la manière de travailler avec eux. Une visibilité a été donnée à ce projet via une diffusion dans la presse locale d'articles sur ces visites, ce qui a une influence positive sur l'image du collège.

→ L'évaluation de l'action

Critères retenus pour l'évaluation :

- Comparaison de l'entretien de début et de fin de projet
- Qualité de la Fiche FOLIOS produite par les élèves
- Capacité des élèves à présenter cette action aux autres élèves

→ Les annexes

Réalisation du film et de l'interview :

Lien vers l'ENT du collège : <http://college-jean-de-prades.entmip.fr/notre-etablissement/tpo-pme-jeunes-reporters/>

Vidéo : http://college-jean-de-prades.entmip.fr/notre-etablissement/tpo-pme-jeunes-reporters/visite-de-l-entreprise-vdl-service-82-25541.htm?URL_BLOG_FILTRE=%233756

→ Contact

Établissement :

Collège Jean de Prades
7 Chemin des Fontaines, 82100 Castelsarrasin
Mail : 0820066B@ac-toulouse.fr

Référent :

Vianney GUILLEMET, Principal adjoint
Mail : Vianney.guillement@ac-toulouse.fr
Tel : 05 63 32 35 70