

CHARTRE GRAPHIQUE



Les formes

Les formes, ont, en création graphique, une importance capitale. Les formes permettent de faire passer un message, de donner des impressions aux gens. Un carré n'aura pas la même signification qu'un cercle par exemple.

Droite horizontale

La droite horizontale représente la Terre, l'horizon, la stabilité. Elle nous évoque une certaine confiance et un calme. Cela nous évoque des choses comme la mer, et nous aimons tous regarder la mer au loin pour nous relaxer. Voir cette longue étendue "plate" nous repose. La droite horizontale donne donc une impression rassurante de stabilité. Cette forme est parfaite pour un logo de chaîne thermale par exemple où le but sera de se reposer et de se relaxer. En revanche ce ne sera pas une forme à utiliser pour un établissement destiné à la fête et à l'amusement. Demandez-vous donc si votre logo doit donner un aspect de dynamisme ou au contraire de tranquillité.

Droite verticale

La droite verticale représente dans quasiment toutes les sociétés, l'esprit de Dieu. Elle représente le lien entre les humains et leur Dieu, et par adaptation l'inférieur au supérieur. C'est une forme assez peu employée telle qu'elle est en communication car peu d'entreprises ou d'organisations utilisent des représentations de Dieu. En revanche certaines associations d'aides aux personnes utilisent cette forme comme pour placer les donateurs et les membres de l'association comme des Dieux venant élever les personnes qui n'ont pas leur niveau de vie par exemple. C'est aussi une forme qui peut être utilisée pour des entreprises cherchant à élever leurs clients (formations, aides scolaires, développement personnel).

Diagonale

La diagonale représente l'évolution, le changement de situation. Elle peut représenter la régression si elle va vers le bas, ou la progression si elle va vers le haut. La diagonale est en effet utilisée en grande majorité pour représenter une progression. Des marques comme Nike ont également utilisé cette courbe montante pour symboliser le dynamisme et la croissance (dans les résultats grâce aux produits de la marque, peut-on imaginer).

Carré

Le carré évoque beaucoup de choses. Dans la plupart des religions (et donc dans l'inconscient collectif) le carré représente l'imperfection de l'homme et de la Terre. Mais aujourd'hui le carré représente surtout ce qui est construit par l'homme et non par la nature. Cette forme est désormais plus positive puisqu'elle véhicule des notions de fabrication humaine. Le carré aura tendance à refléter des actions ou des choses structurées et organisées, pas naturelle ni créative.

Rectangle

Le rectangle a à peu près les mêmes caractéristiques que le carré. Comme le carré il n'évoque pas la nature mais la construction humaine. En effet dans la nature il n'y a pas d'angle droit, bien qu'il y ait des lignes parfaites (comme la vision d'horizon que nous avons de la mer, de l'océan). Le rectangle peut être à la française, c'est-à-dire debout, à la verticale, il montrera ainsi le dynamisme et la spontanéité. Il peut aussi être à l'italienne, c'est-à-dire couché, à l'horizontale. Dans ce cas il offrira une vision panoramique, une sorte de zoom en arrière.



Cette forme représente quelque chose que l'on veut protéger du monde extérieur. Le losange représente la vie et la transmission. Bien qu'utilisée depuis des années par la marque de voiture Renault (à la verticale), et à l'horizontal par de nombreuses autres marques, le losange peut parfaitement être utilisé pour symboliser la féminité. Mais dans la mesure où les pointes peuvent représenter une certaine violence, je vous conseille d'arrondir ces pointes si vous souhaitez adoucir cette forme. En gardant les pointes, la forme sera plus "agressive".



Le triangle représente énormément de choses. D'abord, il symbolise la sainte trinité, l'unité. Mais selon comment il est placé il peut représenter différentes choses : avec la pointe vers le haut il représente la masculinité, la puissance, la virilité. À l'inverse, le triangle avec la pointe vers le bas représente la féminité, la fécondité et la naissance. Cela peut par extension symboliser la création de projet, c'est pour cela que certaines agences immobilières ont un triangle ayant une pointe vers le bas sur leur logo par exemple. De manière générale, le triangle représente la stabilité, ce qui en fait une forme appréciée des architectes notamment.



Les polygones à plus de quatre côtés représentent la pluralité, la complexité. Comme le triangle, les polygones sont très utilisés dans les logos par les métiers du bâtiment, de l'ingénierie pour symboliser la complexité du métier et la polyvalence de ces entreprises. Ces formes peuvent aussi représenter les métiers scientifiques comme les mathématiques, la physique ou encore la chimie. Ce sont donc des formes appréciées des laboratoires ou des entreprises de recherches. Ces formes ne conviennent en revanche pas très bien à des métiers comme la coiffure ou les métiers de bouche. Ils sont plutôt associés à la technique et aux outils technologiques. Une entreprise de programmation informatique pourra utiliser un polygone pour son côté "technologique" et "moderne", mais le côté "créatif" ne sera pas bien représenté par cette forme.



Le demi-cercle représente la rencontre entre le Divin et l'humain, entre la perfection et l'imperfection, entre l'invisible et le visible. Mais dans notre société, le demi-cercle a un autre symbole : la démocratie, la république. En effet le parlement sous l'Empire romain était déjà de forme demi-circulaire, tout comme maintenant le sont nos parlements en France, en Belgique, au Canada, etc.



Le cercle ne déroge pas à la règle, cette forme est aussi liée à la symbolique du divin. Le cercle représente ce qui est naturel, ce qui a été fait par Dieu et donc la perfection. Cette forme représente l'infini, l'absolu. Les cercles et les formes arrondies dans leur ensemble sont souvent utilisés dans des activités artistiques ou manuelles pour symboliser la créativité. La quasi-totalité des entreprises utilisent des formes arrondies dans leur logo car ces formes n'ont que des images positives. Mais en effet ce sont avant tout les entreprises "créatives" qui utilisent le plus ces formes.



Source

<https://alfange.com/10-formes-signification/>