

Géographie– 2° Bac Pro

Thème : Thème : une circulation croissante mais diverse des personnes à l'échelle mondiale

Séquence –Tourisme et environnement.

Séance : Créer une plaquette de sensibilisation au tourisme responsable.

Capacités	Questionner des documents pour conduire une analyse géographique. Analyser à l'écrit les informations essentielles d'un document. Connaitre et comprendre les objectifs de développement durable.
Notions – Mots clés	Mobilité. Tourisme durable.

Documents

- <https://www.bordeaux-gazette.com/le-tourisme-de-masse-une-calamite-pour-notre-planete.html>
- https://www.lemonde.fr/economie/article/2018/06/29/dans-les-cyclades-les-revers-de-la-manne-du-tourisme_5322931_3234.html
- **Définition du tourisme responsable** : Le tourisme responsable se repose sur plusieurs fondamentaux : avoir un impact positif sur les populations locales tout en ayant une incidence minime sur l'environnement.

Préservation de la nature, respect des populations rencontrées, écoute, partage ... Loin du tourisme de masse et des circuits de grande consommation, ces valeurs sont qualifiées de durables, éthiques, équitables, participatives. <https://passionterre.com/tourisme-responsable-definition/>

Activité

Consignes élèves :

DITES STOP au tourisme de masse qui ne respecte pas les populations, menace la biodiversité, le patrimoine architectural, détruit l'économie locale....

A partir de la définition du tourisme responsable, créez une affiche de sensibilisation au tourisme responsable, à l'écotourisme.

Cette affiche comportera les bons gestes à adopter pour un voyage plus responsable.

Autrice : Christiane Bonté, PLP Lettres-Histoire,

Lycée des Métiers Aristide Berges

SAINT GIRONS.

<https://disciplines.ac-toulouse.fr/lettres-histoire-geographie>