

Werbung für Deutsch

Les (re-)inscriptions dans les établissements scolaires débutent et cette fin d'année scolaire sera pour la plupart des élèves et des familles l'occasion de renouer un contact physique avec l'école. Pour nous, cela pourrait être l'occasion de recontacter nos collègues des cycles 3, 4 et des classes de secondes pour une promotion bi-langue, LV2, LVC ou l'Enseignement de spécialité *Langues, littératures et cultures étrangères et régionales (LLCER) allemand* et de voir avec les chefs d'établissement, si une dernière information concernant le choix de l'allemand pourra être donnée au moment même des inscriptions.

Comment mener une campagne de dernière minute?

Les outils de nos collègues formateurs :

Bien évidemment, les délais sont courts et en ce mois de juin la période est très chargée pour tous. C'est la raison pour laquelle les formateurs d'allemand de notre académie, ainsi que l'animatrice de la *Mobiklasse* ont travaillé afin de vous proposer des outils de promotion performants, utilisables à distance, dans la communication avec les élèves, les parents et les collègues des cycles précédant le parcours de l'élève. Ces outils sont disponibles sur notre site académique à l'adresse suivante : <https://disciplines.ac-toulouse.fr/langues-vivantes/promouvoir-l-allemand>.

Les outils de la *Mobiklasse* :

Les animateurs et animatrices de la *Mobiklasse* ont créé une vidéo à destination des élèves qui se trouvent devant le choix de la LV1 ou LV2, qui s'intitule *Pourquoi apprendre l'allemand ?*. Vous trouverez cette vidéo sur le site académique indiqué ci-dessus, mais également sur <https://drive.google.com/file/d/1zY9xXQTSeC-INq0bgkTXqtFTJ0BLm32O/view>.

Afin d'aider à orienter tous les élèves concernés vers le choix de la langue vivante, l'animatrice de la *Mobiklasse* en Occitanie, Julia Vasilieva, et ses collègues proposent des animations en ligne et une initiation ludique et interactive à l'allemand. Si vous êtes intéressés par une telle intervention à distance, qui s'organise très facilement grâce à un lien vers la plate-forme « la classe virtuelle », n'hésitez pas à contacter directement Julia Vasilieva à l'adresse : toulouse@mobiklasse.de.

Julia Vasilieva quittera ses fonctions à la fin du mois de juin et nous sommes heureux de vous annoncer qu'à partir de la rentrée scolaire 2020/2021 une nouvelle animatrice *Mobiklasse* continuera les interventions soit en présentiel soit à distance. Nous remercions Julia Vasilieva très chaleureusement pour son dynamisme constant à nos côtés et nos bons vœux l'accompagnent pour son avenir professionnel et personnel.

En prévision de la rentrée 2020

Toi et ton environnement – En quoi ton village, ta ville, ton quartier s'illustrent-ils en matière de développement durable ?

Dans le contexte des évolutions actuelles et des débats mondiaux dans le domaine de la protection du climat et de l'environnement, le Goethe-Institut en France lance un concours destiné aux collégiens partout en France. L'objectif du concours est de sensibiliser les élèves aux questions écologiques et aux défis sociaux qui y sont associés.



Zitat des Tages

Gute Werbung verwandelt Aufmerksamkeit in Sympathie, dann Sympathie in Vertrauen, Respekt in Bewunderung, Ansehen in Ausstrahlung. Sie macht aus einem Ja-aber-Sager einen Aber-ja-Sager!

Kurt Weidemann

@deutsch_lernen_mit_maya



@deutsch_lernen_mit_maya

https://www.picuki.com/profile/deutsch_lernen_mit_maya

Dans ce numéro

- *Zitat des Tages*
- *Werbung für Deutsch*. Comment faire de la promotion pour l'allemand à la dernière minute.
- *Du und deine Umgebung*. Une perspective pour la rentrée : un projet qui pourrait être mis en œuvre en présentiel, à distance et/ou sous forme hybride :

<https://www.goethe.de/ins/fr/fr/spr/unt/ver/wet/21866739.html>

• Rédaction :
Julia Vasilieva
Stéphane Raymond
Sabine Bergmann