

Thème principal	Réseaux sociaux	Durée : 45 min
Thèmes en lien :	Modèle économique des réseaux sociaux	Niveau technique : 
Modalité(s) :	débranchée	En groupe voire en classe entière, ...
A prévoir :	Vidéoprojecteur	
Contenus du programme et objectifs :	Identifier les sources de revenu des entreprises de réseautage social Analyser les enjeux du modèle économique des réseaux sociaux	
Description rapide :	<p>Visionner les vidéos suivantes :</p> <p>https://videos.lesechos.fr/lesechos/sujet-actus/apres-le-scandale-et-les-annonces-quel-business-model-pour-facebook/kxqzq8</p> <p>https://videos.lesechos.fr/lesechos/sujet-actus/combien-vous-couterait-facebook-sans-publicite/mzuul0</p> <p>Après visionnage des vidéos susmentionnées, diviser le groupe classe en 2 pour répondre au questionnement suivant : « Pourquoi les réseaux sociaux devraient rester non payant ? »</p> <p>Demander à chacun des groupes de proposer des arguments pour défendre une thèse :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intérêt de la gratuité : accès libre, plus de monde, • Risques de la gratuité : besoin de toujours plus d'info personnelles <p>La restitution peut être orchestrée sous forme de débat ou de plaidoirie.</p> <p>10min visionnage 20min de discussion et de recherche d'arguments 2x5min de restitution par un rapporteur 5min de conclusion (éventuellement un vote pour situer la classe dans le questionnement)</p>	