|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Thème principal | Réseaux sociaux | Durée :  45 min |
| Niveau technique : |
| Thèmes en lien : | Modèle économique des réseaux sociaux |  |
| Modalité(s) : | *débranchée* | *En groupe voire en classe entière, ...* |
| A prévoir : | *Vidéoprojecteur* |  |
| Contenus du programme et objectifs : | **Identifier les sources de revenu des entreprises de réseautage social**  Le modèle économique des réseaux sociaux | |
| Description rapide : | 1 – Rappeler comment les réseaux sociaux sont financés (question des données personnelles)  Comment facebook et instagram font de l’argent ? <https://www.youtube.com/watch?v=zKk9to7Zcdg>  Modèle de Snapchat  <https://youtu.be/Hiv4KeoBeuo?t=91>  vidéos très intéressantes mais en anglais=> soit en interdisciplinarité avec le collègue anglais / soit sous-titres en français)  2 – construire une grille caractéristique des modèles économiques  Extraire du document suivant les principales caractéristiques des modèles économiques des réseaux sociaux :  <https://www.matthieu-tranvan.fr/reseaux-sociaux/comment-les-reseaux-sociaux-generent-capturent-ils-la-valeur-ajoutee.html>  3 – En reprenant les critères des modèles économiques des réseaux sociaux, proposer une grille comparative des modèles économiques de Facebook et Snapchat en s’appuyant sur les documents suivants :    Deux pages ou tout est très détaillé mais en anglais. On peut utiliser la fonction « traduire » du navigateur chrome pour tout traduire à la volée.  <https://www.feedough.com/facebook-business-model-makes-money/>  <https://www.feedough.com/snapchat-make-money-snapchat-business-model/> | |