

L'éducation aux médias et à l'information et la stratégie numérique – cycles 1, 2 et 3

Une éducation aux médias et à l'information renforcée

Inscrite dans la loi de refondation de l'École, l'éducation aux médias et à l'information contribue à préparer les élèves d'aujourd'hui à devenir les citoyens de demain. Apprendre à chercher une information et à en identifier la source, comprendre les mécanismes de fabrication de l'information et de l'image, émettre soi-même de l'information, doivent permettre à chacun d'apprendre à exercer librement son jugement.

L'éducation aux médias et à l'information est une composante du parcours citoyen qui se met en place à l'École à la rentrée 2015.

L'éducation aux médias et à l'information à l'ère du numérique

L'éducation aux médias et à l'information (EMI) est un élément indispensable pour préparer à l'exercice de la citoyenneté en démocratie. Inscrite dans la loi d'orientation du 8 juillet 2013, elle doit répondre aux nouveaux besoins liés à la multiplication des usages de supports et réseaux numériques par les élèves. Elle comporte en particulier une éducation aux droits et devoirs associés à ces pratiques culturelles et sociales.

Une priorité au cœur de la mobilisation de l'École pour les valeurs de la République

À la suite des attentats de janvier 2015, l'éducation aux médias et à l'information a été renforcée, avec pour objectifs l'éducation à la citoyenneté et la transmission, à l'École, d'une culture de la presse et de la liberté d'expression.

Les démarches éducatives visant à permettre aux élèves de comprendre et d'apprécier les représentations et les messages issus de différents médias, et en particulier de l'Internet, seront développées et encouragées.

Ces démarches doivent faciliter leur participation et leur engagement dans un parcours citoyen. Elles impliquent non seulement l'acquisition de connaissances mais aussi la mise en place de méthodes actives, leur permettant de rechercher, de produire eux-mêmes et de publier avec les outils numériques.

Le Conseil supérieur des programmes a été saisi pour décliner cet objectif dans les programmes scolaires de chaque cycle.

Le développement des médias scolaires et des partenariats avec les médias professionnels

La création de médias scolaires et d'outils d'information citoyens dans chaque école et établissement est fortement encouragée. Pour cela, le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (Clemi) apportera son soutien et ses compétences dans l'accompagnement de la mise en place de ces projets. Dans chaque académie, un coordonnateur Clemi sera affecté à cette mission à plein temps. Le partenariat avec des professionnels jouera un rôle essentiel. À travers de nouvelles conventions, les médias s'engagent aux côtés du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche pour développer des programmes et des outils pédagogiques, et multiplier les interventions de professionnels de la presse et des médias dans l'École.

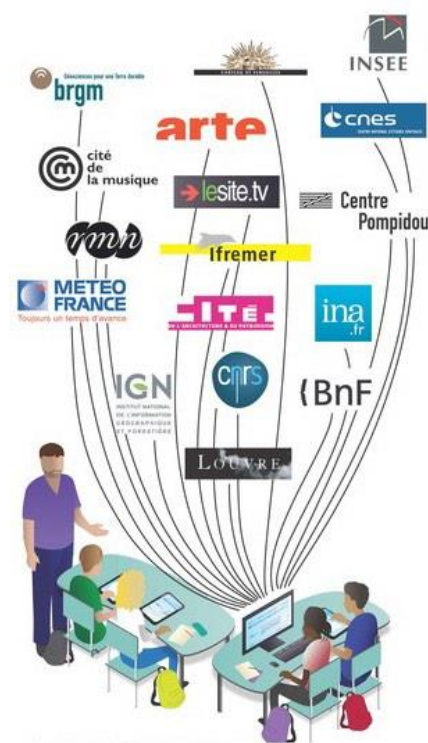
Dossier de presse, Année scolaire 2015-2016, une École au cœur de la République, fiche 34.

Portail de ressources *Internet responsable*

Afin d'accompagner les enseignants et les élèves dans les nouveaux usages de l'internet, le ministère de l'éducation nationale propose un [site](#) fournissant un point d'entrée unique vers des ressources destinées à favoriser la maîtrise et l'usage responsable des réseaux et des services numériques.



Éduthèque



Le portail Éduthèque fournit aux enseignants du premier et du second degré un ensemble de ressources numériques pédagogiques issues des établissements publics à caractère culturel et scientifique. On y trouve de nombreuses ressources utiles dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information, notamment :

Les jalons de L'Ina

Deux parcours réalisés dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école (SPME) :

[Parcours pédagogique] La liberté de la presse en France

[Parcours pédagogique] Les atteintes à la liberté de la presse dans le monde

[Parcours pédagogique] Les médias et l'opinion : sensibilisation au statut de l'information

Ce parcours traite du rapport entre les médias et le pouvoir dans la France de Vichy, dans la France des débuts de la Guerre d'Algérie, et dans la France contemporaine.

[Parcours pédagogique] Le Nazisme vu par les démocraties occidentales

À travers quatre vidéos, on montre quelle est l'image renvoyée par les démocraties occidentales du nazisme et d'Hitler dans les années 1930.

Arte

[Vidéo] Une contre-histoire de l'internet

Retour sur l'émergence des mouvements de défense des libertés sur Internet, nés en réaction à la régulation croissante du Web par les gouvernements et les multinationales.

[Vidéo] Photo - Les usages de la presse

Chaque cliché est une énigme, la capture d'un instant figé à jamais. Mais que s'est-il passé avant ? Après ? La collection *Photo* relate les histoires perdues, les secrets de fabrication et les partis pris qui ont marqué l'aventure de cet art, de ses débuts à nos jours.

L'Histoire par l'Image

La recherche thématique propose une entrée « Médias » divisée en trois sous-dossiers (imprimerie, édition, presse et publicité ; photographie ; radio et cinéma). La recherche par index propose, quant à elle, une entrée « Presse ».

La BnF

[Dossier pédagogique] La presse à la Une, le site

L'histoire de la presse est inséparable de celle de la démocratie. Le site retrace une histoire qui va de la Gazette à Internet et s'interroge sur le traitement de l'information, son évolution et son avenir.

[Exposition virtuelle] L'AFP et la photo de presse 1944-2004, le site

L'exposition virtuelle présente l'agence, son histoire, son rôle, son fonctionnement et son évolution ; le métier de photo-reporter ; les techniques de transmission des images et leur évolution.

[Dossier] La presse et la fabrique de l'information

Le site présente comment l'information s'élabore, au gré des temps politiques, des évolutions sociales, structurelles et techniques, depuis la préhistoire des gazettes jusqu'à l'explosion des *tweets* ?

La plateforme M@gistère

Dispositif de formation continue tutorée et interactive conçu pour les enseignants du premier et du second degré, [M@gistère](#) est un des onze nouveaux services pour faire changer l'École avec le numérique.

Parmi l'ensemble des parcours proposés, certains sont en lien avec l'EMI, notamment :

- **Maîtrise de l'identité numérique (parcours national)**

Le parcours vise à sensibiliser les enseignants à travailler les notions d'identité numérique, de respect de soi et de sa vie privée, en prenant en considération les notions de droits d'auteurs et de développement de l'esprit critique vis-à-vis des contenus numériques.

- **Éduquer au numérique (Domaine 2 du B2i) (parcours mutualisé, académie de Versailles)**

Cette formation vise à sensibiliser aux enjeux de la maîtrise des TUIC et de l'Internet. Les objectifs sont : se questionner sur les droits et les devoirs entourant les usages du numérique ; prendre connaissance des droits et devoirs correspondant aux usages du numérique à l'école.

- **Éducation aux médias et à l'information – un enjeu citoyen (parcours mutualisé, Canopé)**

Ce parcours permet aux enseignants, à partir d'exemples concrets : de comprendre ce que recouvre l'Éducation aux médias et à l'information (EMI), de clarifier les notions et les enjeux, d'encourager la mise en œuvre d'activités pédagogiques d'éducation aux médias avec leur classe.

Pratiques pédagogiques autour de l'EMI

Concours pour un usage responsable d'internet

du 14 décembre au 15 avril : le ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche lance, en partenariat avec la CNIL, un concours national qui a pour but de développer une éducation aux usages responsables d'Internet dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information.

Les classes participantes produiront un court film d'animation image par image sur l'une des thématiques suivantes :

- *le respect des droits des personnes*
- *la protection de sa vie privée*
- *les traces laissées sur Internet*



PrimTICE, le portail des TICE pour l'école primaire

[S'informer et communiquer sur internet et les réseaux sociaux](#)

Dans le cadre de la 26^{ème} semaine de la presse et des médias, des élèves de CM2 découvrent les clés pour décrypter l'information sur internet : connaissance de son traitement dans la presse, prise de conscience des règles de prudence sur internet et sur les réseaux sociaux, repérage de fausses informations...

[Les risques sur les réseaux sociaux](#)

Réalisation d'affiches destinées aux autres élèves de l'école pour sensibiliser et convaincre des risques liés à l'usage d'Internet et des réseaux sociaux. La lecture de ces affiches permettra l'explicitation de la charte d'usage des TIC.

Le portail *Prim à bord*

Espace consacré au numérique pour les professionnels du premier degré, le [portail](#) rassemble les sites et services numériques existants aux niveaux national et académique. Il propose également l'accès direct aux services métiers et permet aux enseignants de s'informer de l'actualité numérique et de préparer la classe.



» L'école change avec le numérique »
#EcoleNumerique

Projet soutenu par le ministère dans le cadre de la commission multimédia



L'**isoloir** est un dispositif numérique participatif innovant qui a pour objectif de favoriser la prise de conscience et l'action citoyenne en proposant aux jeunes de 14 à 18 ans de faire l'expérience de la citoyenneté et de s'exprimer sur les grands sujets de société.

Projets soutenus dans le cadre d'un partenariat

Les Trophées EDUCNUM : concours créé par la CNIL à destination des étudiants ayant pour ambition de sensibiliser les plus jeunes, de l'école primaire au lycée, aux bons usages du web, de susciter et valoriser la créativité des étudiants et de mettre en lumière et donner vie à des projets innovants.



Vinz et Lou sur Internet : dans le cadre du *Safer Internet Day*, Tralalère, opérateur du programme Internet Sans Crainte produit des épisodes de Vinz et Lou en collaboration avec le ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche sur la thématique d'internet et des bonnes pratiques à y observer.



Les clés des médias : **websérie** de 25 épisodes thématiques de deux minutes réalisés en *stop motion*, chaque épisode traite d'un thème différent mis en scène dans l'univers quotidien des jeunes. S'inscrit dans un partenariat avec France Télévisions, France Inter, Enjeux-e-médias, Canopé et le Clémi avec le soutien de la Direction du Numérique pour l'Éducation (ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche).



Les ressources développées en académie

On compte de multiples initiatives développées en académies, par exemple le jeu sérieux Amiclick, pour le 1^{er} degré, développé dans l'académie d'Orléans-Tours.

@miclik est un jeu sérieux interactif destiné à aider les enfants de 9 à 12 ans à utiliser de manière raisonnée les réseaux sociaux et à en percevoir les risques et les limites.



Retrouvez également des ressources EMI sur le site Éduscol

éduscol

Dossier **Éducation aux médias et à l'information**

<http://eduscol.education.fr/pid29737/education-aux-medias-et-a-l-information.html>

Dossier **Éduquer aux médias**

<http://eduscol.education.fr/pid26144/eduquer-aux-medias.html>

Dossier **Éducation médias/Internet**

<http://eduscol.education.fr/numerique/dossier/competences/education-aux-medias>

