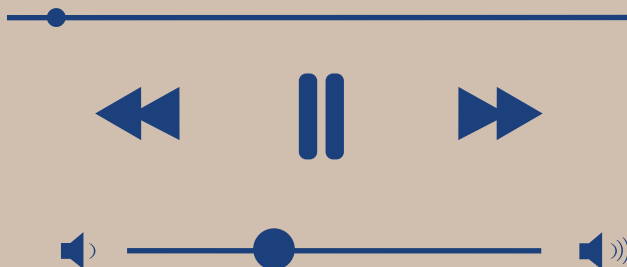




OBJECTIF LATITUDE 90

– LA FRANCE UNE NATION POLAIRE –



L'ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE

Le lycée Joséphine Baker de Toulouse est un lycée général et technologique qui accueille également des formations du supérieur (post bac) dans le domaine des Arts Appliqués et du Design.

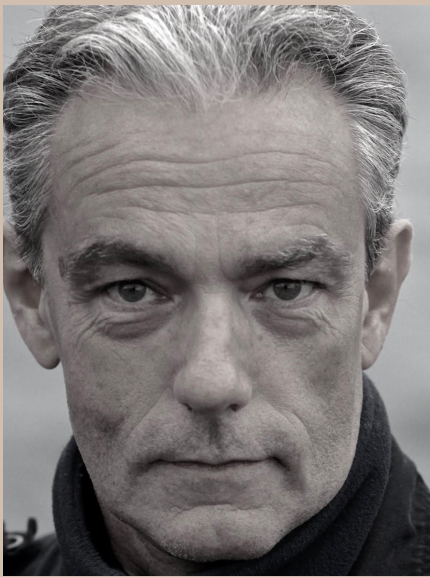
L'ÉQUIPE, PORTEURS DU PROJET

Les quinze étudiants ayant pris part au projet sont en première année de DNMADe (Diplôme National des Métiers d'Arts et du Design) mention événement. Leur parrain pour l'opération est Pascal-Raphaël Ambrogi et ils ont été accompagnés sur le projet par leur enseignante Noémie Bidet.

LA FRANCE, UNE NATION POLAIRE

Le projet s'est déroulé en deux temps : le premier a constitué à écrire et enregistrer une série de podcasts intitulée « Objectif latitude 90 » autour de la thématique n°8 (La France une nation polaire). La deuxième partie du projet a permis de rendre accessible les podcasts à l'ensemble de la cité scolaire et de proposer un quiz avec la possibilité de gagner des cadeaux promotionnels édités dans le lycée.

PASCAL-RAPHAËL AMBROGI



Inspecteur général de l'éducation, du sport et de la recherche, membre du Conseil supérieur des Programmes, co-pilote du dispositif pédagogique « l'Appel des pôles », écrivain, capitaine de vaisseau (réserve), administrateur de la Fondation de la mer.

Enregistrement des audios dans le studio du lycée



LE PROJET

> Réalisation d'un podcast

La série d'audios à la demande (podcasts) est constituée de trois épisodes de cinq minutes chacun autour de la thématique. Ces trois épisodes se découpent ainsi : le premier présente des explorateurs français des pôles, le deuxième se focalise sur les bateaux de ces explorations et le dernier permet de présenter des stations polaires.

À visée informative, ces documents audios proposent une avancée chronologique et se focalisent pour chaque épisode sur la présentation de trois entités (grands personnages, bateaux ou stations polaires) pour comprendre les caractéristiques des équipements utilisés tout en soulevant les enjeux passés et futurs de la présence de la France dans ces territoires extrêmes.

> Impliquer l'ensemble de l'établissement

La formation se situant dans un lycée général technologique (le lycée Joséphine Baker), mais aussi dans un lycée professionnel (le lycée Gisèle Halimi), l'objectif final a été de diffuser ce podcast à l'ensemble de la cité scolaire pour sensibiliser les apprenants aux enjeux de la présence de la France dans les régions polaires, tout en proposant un événement global pour faire vivre l'établissement.

> Création d'un événement

Une fois avoir écouté les audios, les auditeurs peuvent accéder à un quiz de trois questions (une par podcast) accessible via un QR code diffusé dans le lycée par des affiches. Un tirage au sort sera effectué le 2 juin pour distribuer des cadeaux ou objets dérivés (goodies) aux participants ayant trouvé les bonnes réponses. Ce sont les étudiants de la formation qui les réalisent, en jeu : des sacs promotionnels (tote-bags), des cartes postales et des porte-clés usinés au sein du lycée.

S'APPROPRIER LA THÉMATIQUE

> Collecte d'information

En partant de notre thématique et de sa description. Chaque étudiant s'est vu attribuer un travail d'analyse et de collecte de données, soit autour d'un explorateur des pôles (Jules Dumont d'Urville, Jean Louis Etienne...), soit d'un navire (l'Astrolabe, le Polar Pod..) ou encore d'une station polaire (la station Dumont D'Urville, la station Concordia..). Chaque étudiant a écrit un article de deux pages et est ainsi devenu un référent sur une thématique plus précise et il a dû dialoguer avec ses pairs pour construire un contenu équilibré.

> Préparer la construction du podcast

A travers une analyse de série de podcasts existantes, le choix a été fait avec la classe de découper l'ensemble des connaissances collectées en une série d'épisodes. Nous avons aussi décidé de procéder par des questions/réponses avec une personne prenant le rôle d'un journaliste et une seconde que l'on peut désigner comme «le spécialiste» qui apporte les éléments de réponses.

> Choix du nom du podcast

Comme le podcast traite de la thématique des pôles nord et sud, l'idée était de trouver un nom de podcast qui permette de regrouper ces deux entités. La première idée était "Latitude 90°" puisque l'on est à plus ou moins 90° de latitude pour les pôles. Puis en interagissant avec notre parrain l'ensemble est devenu «Objectif latitude 90». Une proposition qui permet de souligner l'aspect aventureux des expéditions des zones polaires.

> Choix du logotype

Le logotype du podcast reprend des éléments évoqués dans le podcast et que l'on associe facilement aux pôles : on y reconnaît le polar Pod, des stations polaires et le territoire de l'antarctique ainsi que le navire Rhône, bâtiment de soutien et d'assistance métropolitain de la Marine nationale. La gamme colorée constituée du bleu, blanc, rouge permet de faire référence à la France.

> Choix du son

Le son caractéristique du sonar vient rythmer le podcast notamment pour son évocation à l'exploration. Le jingle aux voix chuchotées ajoute à l'impression de confiance de la production.

Couverture et extrait d'une page du catalogue



Affiche diffusée dans le lycée pour le quiz



Propositions de cartes postales distribuées en cadeau



RETOUR D'EXPÉRIENCE

“

Lila Sirac (article du catalogue)

“ J’ai beaucoup apprécié récolter ces données sur Jean-Louis Étienne, sa vie est passionnante. ”

Mellina Habti (script de l’épisode)

“ Nous avons dû avec mes coéquipiers imaginer un script de podcast autour des bases scientifiques dans les pôles. Les difficultés ont été d’avoir un écrit équilibré et équitable. ”

Nina Adel (équipe son)

“ Nous avons commencé par récolter des sons libres de droits qui correspondent à l’univers des pôles : bruit de pas dans la neige, vent glacial, sonar d’un bateau... Puis nous avons enregistré le son de nos voix au studio afin de réaliser le jingle de début et de fin du podcast. Tout cela a été un exercice nouveau pour moi, très intéressant à réaliser. ”

Billie Barès (la voix de la «journaliste»)

“ N’ayant jamais enregistré ma voix, cet exercice était assez déroutant, mais j’ai pu facilement m’y habituer. ”

Meline Descheres

“ J’ai apprécié ce projet car c’est un projet concret et la forme du concours nous a donné un défi supplémentaire. ”

Jennifer Soulier

“ J’ai pu tester de nouveaux outils et avoir une amélioration constante des propositions de ce projet grâce aux conseils de mes camarades. Il y avait un réel travail d’équipe ! ”

”

QR CODE permettant d’avoir accès au podcast et au quiz



Flocage du sac promotionnel par la technique du pochoir



Cadeau promotionnel : le porte-clés



Portes-clés en PMMA, usinés à l’aide d’une découpeuse laser et son visuel initial généré sur ordinateur.

“

Cannelle Fernandez

“ j’ai apprécié travailler en équipe et collaborer entre les différents groupes afin de créer un travail singulier. J’ai également aimé voir la création d’un podcast et pouvoir l’écouter. ”

”