



A partir du dossier documentaire, de vos connaissances ainsi que de vos recherches personnelles, proposez une analyse construite de l'organisation La Mêleé Numérique permettant d'identifier un ou plusieurs axes de développement possibles.

Le groupe de travail doit être constitué de 3 personnes minimum à 4 personnes maximum.

La production finale consiste à réaliser une vidéo de 180 secondes maximum, communiquée au format mp4 avant la date limite.

Sommaire

| | |
|--|------|
| Document 1 - L'association La Mêlée Numérique | P 3 |
| Document 2 - La Mêlée et la promotion du numérique responsable..... | P 4 |
| Document 3 - Le Festival du numérique et de l'innovation | P 4 |
| Document 4 - La Mêlée Junior, le rendez-vous des jeunes avec le numérique ! | P 5 |
| Document 5 - La Mêlée Junior, exemples de contenus à partager | P 6 |
| Document 6 - Les jeunes Français, victimes insoupçonnées de la précarité numérique | P 7 |
| Document 7 - Les risques liés aux pratiques numériques | P 9 |
| Document 8 - Le « Numérique Responsable », c'est quoi ? | P 10 |
| Document 9 - Concevoir un évènement digital responsable..... | P 13 |

La Mêlée

DEPUIS PLUS DE 20 ANS...

Créée en 2000, l'association La Mêlée est le facilitateur Occitan du numérique et rassemble ses nombreux utilisateurs et experts sur l'ensemble de la Région. Au cœur d'un écosystème particulièrement dynamique et innovant, La Mêlée est un véritable laboratoire d'idées et de projets, un «think tank» et un «do tank».

L'association anime un réseau de plus de 500 adhérents et 20 000 professionnels : startuppeurs, chercheurs, investisseurs, étudiants, grands groupes, institutionnels, chefs d'entreprises, citoyens ou simplement curieux, ils ont tous en commun la passion du digital et l'innovation.

Notre mission est de participer au rayonnement de la Région Occitanie et de ses territoires :

- Contribuer à la transformation et la sécurité numérique des organisations.
- Favoriser l'émergence des talents, des nouvelles formes de travail, de la formation, contribuer à l'éducation de chacun(e) mais aussi la diversité et la mixité.
- Participer à l'inclusion numérique et à la réduction des fractures sur les territoires.
- Accélérer l'entreprenariat, l'open innovation et le numérique durable

En quelques chiffres :

- 2 Antennes : Toulouse (Siege Social Association) & Montpellier
- +20 000 Participants sur nos évènements
- +500 Adhérents & Partenaires
- 16 Commissions & groupes de travail
- 2 Tiers Lieux : La Cantine by la Mêlée & La Cantine Toulouse
- 1 Média Actualité de l'économie numérique : MID e-News

www.lamelee.com/association-la-melee/

Document 2 – La Mêlée et la promotion du numérique responsable

L'association La Mêlée contribue à promouvoir les opportunités du numérique. Pourtant, le 6^e rapport du GIEC paru en avril 2022 est sans appel et confirme une situation d'urgence que nous présagions depuis déjà plusieurs années. Notre mode de fonctionnement n'est plus soutenable. Nous savons que le numérique peut être porteur de solution et de projet comme de discrimination et de pollution. Pour cela, La Mêlée souhaite aussi contribuer à une société plus durable et résiliente en favorisant les bonnes pratiques du numérique. Le Numérique Responsable est une démarche d'amélioration continue, qui doit être portée par le plus grand nombre, et qui vise à réduire l'empreinte écologique et sociale du numérique et donc applicable à toutes et tous.

Pour plus d'informations consultez : www.lamelee.com/numerique-responsable/

Document 3 - Le Festival du numérique et de l'innovation



La Mêlée Numérique, qui s'est déroulée du 22 au 29 septembre à Toulouse, a marqué sa 23^{ème} édition par une effervescence sans précédent autour des sujets du digital. **Cette manifestation a consolidé son statut en tant que principal événement numérique de la région Occitanie et a étendu son rayonnement bien au-delà.**

NOS CHIFFRES EN 2023

+8900
PARTICIPANTS

576
SPEAKERS

191
PARTENAIRES

198
ÉVÈNEMENTS

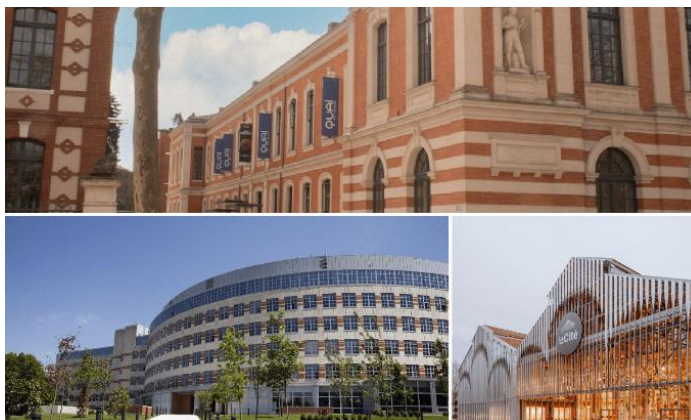
+440K
SOCIAL MEDIA REACH

+150H
DIRECT LIVE

INFOS PRATIQUES

Le festival Mêlée Numérique se déroulera du 23 au 30 septembre 2024, à Toulouse et en ligne.

L'événement est 100% gratuit sur inscription, accessible aux personnes en situation de handicap, et diffusé en live sur Youtube.



COMMENT VENIR À LA MÊLÉE NUMÉRIQUE ?

Cette année, le festival se déroulera à différents endroits de la ville rose.

Quai des Savoirs

39 Allées Jules Guesde 31400 Toulouse

Conseil Départemental de la Haute Garonne

1 Bd de la Marquette, 31090 Toulouse

La Cité

55 Av. Louis Breguet, 31400 Toulouse

LE rendez-vous des jeunes avec le numérique !



Pourquoi on en parle ?

La Mêlée Numérique est le plus grand événement sur le numérique et l'innovation dans le sud-ouest. Et cette année, une édition junior voit le jour le 22 septembre pour les ados et étudiants !

Fin septembre, c'est une toute autre mêlée que celle de l'équipe de France de rugby qui est organisée à Toulouse. La **Mêlée Numérique** revient pour une nouvelle édition du 22 au 29 septembre 2023 à Toulouse, avec pour objectif de faire rayonner le numérique et l'innovation made in Occitanie. Ce festival incontournable rassemble chaque année plus de 10 000 participants autour de toutes les thématiques du numérique !

Nouveauté cette année : une journée d'ouverture dédiée aux scolaires et aux étudiants ! Le festival ouvrira en effet ses portes le 22 septembre avec une journée dédiée à la découverte des métiers des technologies numérique et de la cybersécurité pour les jeunes. Il s'agit également d'une journée dédiée à l'entrepreneuriat étudiant et à la recherche de contrat d'alternance ou de son premier job ! Bref, c'est LE rendez-vous des jeunes avec le numérique et c'est le vendredi 22 septembre au Quai des Savoirs !

Au programme : des ateliers immersifs, une battle de pitches, des rencontres avec les professionnels de la région, des conférences sur le cyber-harcèlement, des sessions de recrutement... Un panel complet d'acteurs et de formats pour se sensibiliser, découvrir, s'initier et se projeter dans les formations et les métiers du numérique !

Et si vous viviez l'expérience de La Mêlée Numérique Junior à travers un rallye immersif ?

Pour rendre l'expérience encore plus ludique et immersive, Le festival s'est associé au Rallye des Pépites : une expérience de jeu de pistes à vivre en équipe sur le lieu de l'événement à Toulouse ! Pour l'occasion, les élèves inscrits seront répartis en équipages et auront plusieurs étapes à passer pour espérer remporter le prix de la meilleure équipe. Plusieurs missions autour des technologies numériques (cybersécurité, codes, IA...) leur seront alors proposés à travers un rallye organisé sur une demi-journée. Attention, le nombre de place est limité !

Document 5 - La Mêlée Junior Exemples de contenus



Programme

Mêlée Numérique 2023

VEN. 22 SAM. 23 LUN. 25 MAR. 26 MER. 27 JEU. 28 VEN. 29

09:00

Comprendre et lutter contre le cyber harcèlement

🕒 22 sept. 2023 09:00 à 09:30

📍 Quai des savoirs : Le stade - Salle d'exposition

👥 Table ronde

Baptiste Robert · Predicta Lab

👤 Frédéric Lenfant · Intelfe

Candice VAN LANCKER · Groupe VYV

Mêlée Numérique Junior

Showroom découverte des métiers du numérique

🕒 22 sept. 2023 09:00 à 12:00

📍 Quai des savoirs : La billetterie - Hall

👥 Meet up

Mêlée Numérique Junior



Présentation du Guide des réseaux sociaux à destination des familles DATA RING

🕒 22 sept. 2023 09:30 à 10:00

📍 Quai des savoirs : Le stade - Salle d'exposition

👥 Atelier

👤 Rémi Scaboro · ALTIJ

Manon Coustols · ALTIJ

Mêlée Numérique Junior



Comment s'orienter dans les métiers du numérique ?

🕒 22 sept. 2023 11:00 à 12:00

📍 Quai des savoirs : Le stade - Salle d'exposition

👥 Pitch

Marine Benboudriou · Ynov Toulouse

Sandrine SIGAUD · Lycée Raymond Naves

Corentin Bouffard · Wilbi

👤 Pierre Vimbel · Ynov

Denis SORHAINDO · Airbus

[Voir plus](#)

Mêlée Numérique Junior



Les jeunes Français, victimes insoupçonnées de la précarité numérique

Par [Arthur Bamas](#), [Louis Pasquier-Avis](#) et [Théo Uhart](#)

www.lemonde.fr

Publié le 28 janvier 2022 - Temps de lecture 6 min.

DÉCRYPTAGE | Ils sont souvent très équipés en smartphones et à l'aise sur les réseaux sociaux, mais une partie des jeunes Français manque de compétences numériques, nourrissant les inégalités d'accès à l'emploi.

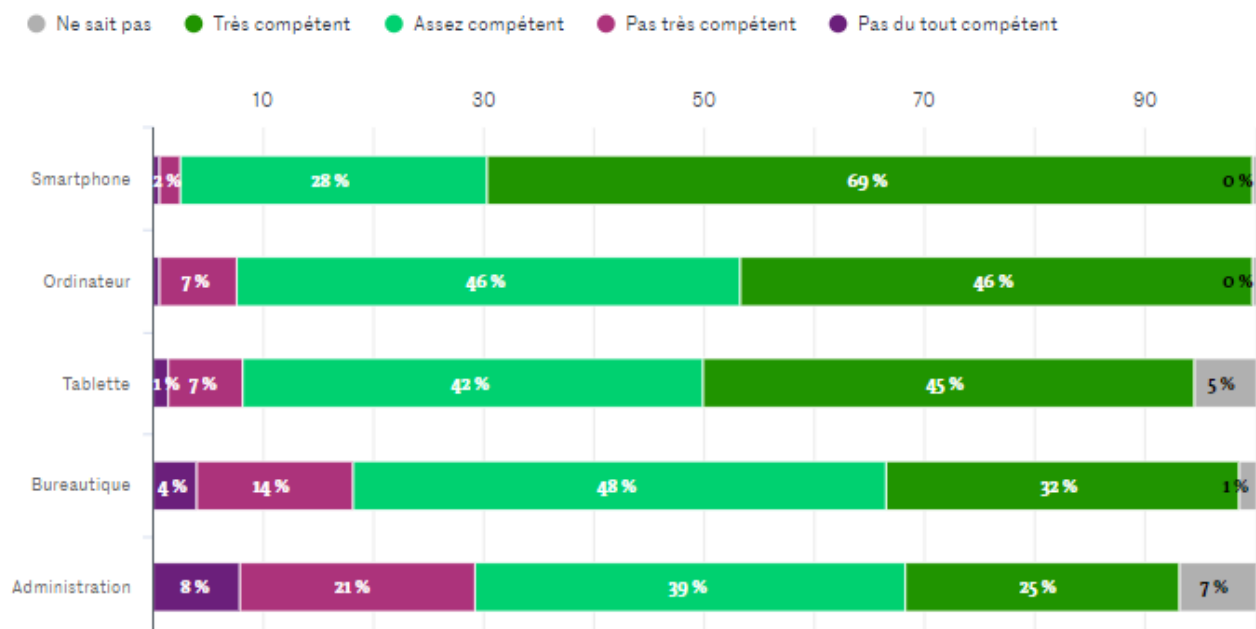
« Je veux le scanner avec mon téléphone pour qu'il soit automatiquement sur mon ordinateur. » Au point d'accueil d'Emmaüs Connect, à Saint-Denis (Seine-Saint-Denis), Saïd n'a qu'un seul objectif en tête : envoyer par e-mail son CV à un recruteur. Et le sexagénaire insiste, il veut être capable de refaire cela chez lui. Saïd refuse donc catégoriquement que d'autres mains que les siennes ne s'approchent de son clavier. Comme lui, ils sont une dizaine à participer à cette « permanence numérique », où la moyenne d'âge avoisine la cinquantaine. Mais à l'écart de l'atelier, une présence dénote : celle de Samba, jeune cuisinier de 20 ans.

Samba ne correspond pas au profil habituel des « exclus » du numérique qu'accueille Marie Talhouarne, responsable du lieu. « On reçoit moins de jeunes, car ils sont plutôt familiers avec les usages numériques », explique-t-elle. Les jeunes sont d'ailleurs 97,3 % à se considérer comme assez ou très compétents avec un smartphone, selon l'Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse ([Arcep](#)).

« Je suis resté six mois sans allocation, car je ne comprenais pas le site de la CAF », explique Samba

Il faut dire que les 15-29 ans sont la catégorie d'âge de la population la plus équipée en smartphones, selon une étude de l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) publiée le 24 janvier : moins d'un jeune sur cent ne possède pas de smartphone. Ce que

confirme le jeune cuisinier : « Je ne viens pas pour les formations, mais pour acheter un forfait à prix réduit, c'est très utile pour appeler ma famille. » Pourtant, Samba avoue ne pas avoir été épargné par les difficultés pour faire valoir ses droits en ligne et devrait donc suivre la formation : « Je suis resté six mois sans allocation, car je ne comprenais pas le site de la CAF [Caisse d'allocations familiales]. J'ai dû demander de l'aide à un ami, sans ça, je n'aurais jamais rien reçu. »



Des inégalités d'accès à l'emploi

Ces inégalités numériques ne sont pas sans conséquences. C'est, par exemple, le cas en matière d'accès à l'emploi. L'analyse de 32 157 offres disponibles sur le site de Pôle emploi entre le 23 et 27 novembre 2021 permet de le mesurer. Un nombre illustre tout particulièrement l'ampleur des fractures numériques sur le marché du travail : 57 % des offres d'emploi sont inaccessibles aux débutants sans compétence numérique.

Ainsi, c'est près de six offres d'emploi sur dix, au minimum, qui excluent d'office les débutants sans compétences numériques. Ce chiffre varie selon les secteurs. Parmi les offres liées au BTP et ouvertes aux débutants, seules 6 % nécessitent des compétences numériques, contre 66 % pour celles du secteur de la communication et du multimédia.

Document 7 - Les risques liés aux pratiques numériques

<https://promotionsante.chusj.org/>

Les risques liés aux pratiques numériques

Comme pour les adultes, la présence accrue de ces technologies peut se répercuter sur la santé, le bien-être et la sécurité des jeunes.

Dans ce vaste environnement, les jeunes s'exposent autant aux découvertes et aux expériences enrichissantes qu'à certains risques, parfois sérieux.

À quoi peuvent-ils être exposés sur Internet?

- Actualités troublantes du monde entier : drames et catastrophes
- « Fake news » (fausses nouvelles), canulars et informations erronées
- Influences et incitatifs à des comportements destructeurs : comportements alimentaires risqués, automutilation, suicide, etc.
- Pornographie, violence et autres contenus explicites
- Sextorsion, exploitation sexuelle, cyberagressions
- Sexisme, racisme, homophobie et autres messages haineux
- Jeux de hasard

- Empreinte numérique indésirable
- Influence des stratégies de marketing
- Pourriels, virus et logiciels malveillants
- Vol d'identité
- Arnaques financières
- Leurres (fausse identité)
- Vol de propriété intellectuelle
- Autres

Parmi les conséquences

Les conséquences d'une **mauvaise** utilisation des écrans sont multiples.

Sur le plan physique :

- Sédentarité
- Baisse de la durée et de la qualité du sommeil
- Moins bonnes habitudes alimentaires
- Maux de tête et de dos
- Problèmes visuels
- Fatigue

Sur le plan psychologique :

- Isolement
- Symptômes dépressifs et anxieux
- Perturbation de l'image corporelle
- Baisse de l'estime de soi
- Baisse du bien-être psychologique

Sur le plan social :

- Conflits familiaux
 - Baisse du rendement scolaire
 - Cyberprédation
-

Document 8 - Le « Numérique Responsable », c'est quoi ?

Le « Numérique Responsable », c'est quoi ?

Boom de la consommation énergétique, explosion des émissions de CO₂, épuisement des métaux et minerais rares, les enjeux environnementaux en lien avec la transformation numérique sont souvent mis sur le banc de touche. Dans ce contexte, le « Numérique Responsable » est une démarche d'amélioration continue qui tente de réduire l'empreinte écologique, économique et sociale des technologies de l'information et de la communication.

Qu'est-ce que c'est ?

Afin de réduire l'empreinte carbone générée par l'industrie du numérique, le numérique responsable ou « Green IT » en anglais revendique une utilisation plus sobre et moins énergivore du numérique.

En somme, il s'agit tout simplement de continuer d'utiliser les technologies pour développer son activité, mais tout en mettant en place des solutions au quotidien pour réduire son impact environnemental.

Quelques chiffres

- **4%** : la part d'internet dans les émissions de gaz à effet de serre, soit 50% de plus que les émissions de GES des transports aériens mondiaux par an.
- **9 Milliards** : le nombre d'appareils (ordinateurs, smartphones, objets connectés, etc.) dans le monde l'ADEME. Selon, l'ADEME, On estime que 70 à 90% des Déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) ne suivent pas les filières de recyclage réglementées.
- **22 kilogrammes** : la quantité de produits chimiques nécessaires à la fabrication d'un ordinateur, en plus des 240kg de combustible et 1,5 T d'eau.
- **4 ans** : la durée d'utilisation d'un ordinateur. Entre 1985 et 2015, la durée e vie d'un ordinateur a été divisée par 3, passant de 11 à 4 ans.
- **60%** : la part du streaming vidéo sur la bande passante d'internet, dont 15% uniquement pour Netflix.

www.cci.fr/actualites/le-numerique-responsable-cest-quoi#:~:text=Qu'est-ce%20que%20c,et%20moins%20énergivore%20du%20numérique.

La transformation digitale bouleverse nos sociétés, le monde de l'entreprise et les modèles de production et de consommation. Cependant le numérique n'est pas une industrie immatérielle.

L'extraction de ces ressources et leur transformation en composants électroniques représentent, de loin, la première source d'impacts environnementaux, suivies par les pollutions associées à la fin de vie.

<https://label-nr.fr/numerique-responsable/>

Le **numérique responsable** est la notion la plus large ; celle qui englobe la quasi-totalité de toutes les autres notions. Il ne se limite donc pas à la réduction des impacts environnementaux ; mais également à la performance sociale et économique.

En ce sens, le numérique responsable est défini comme une démarche d'amélioration continue visant à **réduire l'empreinte écologique, économique et sociale des technologies de l'information et de la communication (TIC)**. Dans son action, le numérique responsable se base donc sur les 3 piliers du **développement durable** avec pour objectifs la création de valeur et la réduction de l'empreinte numérique, économique, sociale et environnementale.

Les 5 grands axes stratégiques du numérique responsable sont :

- Limiter les impacts et la consommation du numérique,
- Le rendre accessible, inclusif et durable,

- Le rendre éthique et responsable,
- Favoriser la résilience des organisations,
- Permettre l'émergence de nouveaux comportements et valeurs.

Vous avez peut-être également croisé les termes **Green IT, informatique durable ou informatique verte** qui désignent eux aussi le numérique responsable.

<https://www.specinov.fr/bao/numerique-responsable-ecoconception-sobriete-numerique-kesako#:~:social%20et%20environnementale>.

Comment obtenir le label numérique responsable ?

Depuis juin 2019, il est désormais possible d'obtenir le Label NR (Numérique Responsable). Le label se concentre sur 3 piliers principaux :

1. **People** : pour l'inclusion de l'individu au centre du processus.
2. **Planet** : pour la préservation de l'environnement.
3. **Profit** : pour développer l'attractivité économique.

<https://www.hellocarbo.com/blog/reduire/numerique-responsable-guide-des-bonnes-pratiques-a-adopter/>

Document 9 - Concevoir un évènement digital responsable

Livre blanc

CONCEVOIR UN ÉVÈNEMENT DIGITAL RESPONSABLE

SERGE KAMPF
LES FONTAINES
Coopérative Campus



/www.les-fontaines.com

Règle d'or n° 5

FAVORISONS L'ACCÈS À TOUTES LES AUDIENCES CONCERNÉES

Développer l'accessibilité numérique, c'est permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder à tous les contenus.



Des événements digitaux sans discrimination

À l'heure de la dématérialisation, y compris des événements, l'accessibilité numérique est un enjeu fondamental. Parce que, la majorité des personnes en situation de handicap rencontre des difficultés à se déplacer, notamment en raison d'infrastructures peu accessibles (transports, espaces publics, ERP...), les événements digitaux peuvent être un levier pour contourner ces contraintes. Encore faut-il respecter quelques principes prenant en compte les différents types de handicap.

Des aménagements qui profitent aux valides

L'accessibilité numérique est un ensemble de règles et normes graphiques, fonctionnelles, techniques et rédactionnelles, qui permettent de s'assurer que les supports sont parfaitement accessibles à tous les utilisateurs. La prise en compte de l'accessibilité aux personnes en situation de handicap profite également aux valides. Par exemple, la mise en place de sous-titres sur les vidéos permet aussi de suivre l'événement dans un environnement bruyant ou de s'adresser à un public ne parlant pas la même langue.



12 millions de Français
sur 66 millions sont
touchés par un handicap¹

LES PISTES D'ACTIONS

- Intégrer des contenus textuels équivalents aux contenus non textuels
- Faire des synthèses et de la description vocale
- Utiliser un langage simple et privilégier les grands caractères en prêtant attention à la typographie utilisée
- Intégrer des sous-titres ou une traduction en langue des signes
- Éviter les flashes qui peuvent déclencher une crise d'épilepsie
- Rendre utilisable toutes les fonctionnalités (par exemple avoir une alternative au Captcha)
- Faire attention aux contrastes et à l'utilisation des couleurs qui ne doivent pas être utilisées seules pour donner une information mais être associées à du texte

Règle d'or n° 6

VEILLONS À LA DIVERSITÉ DANS L'ORGANISATION, L'ANIMATION ET LE CONTENU

Promouvoir les différences, c'est renforcer la visibilité et l'expression de tous.



Faire de l'événement digital un accélérateur de diversité

Bien que des écrans nous séparent, nous pouvons faire de cette barrière une force en donnant la parole à ceux qui ne l'ont que rarement, voire jamais. Le digital peut être en effet un formidable vecteur d'ouverture à l'autre. Le format numérique s'y prête d'ailleurs particulièrement (pas de ségrégation géographique, physique ou sociale) en limitant l'entre-soi social ou culturel et en ouvrant le champ des interactions.

La diversité comme source de richesse

Au-delà des différences apparentes au sein des groupes d'organisateur et intervenants, la diversité des profils, des expertises et des sensibilités permet la construction de contenus riches au service d'expériences fortes. Plutôt que d'agir comme un gage de bonne conscience, la diversité doit être mise au service de l'expérience événementielle par la profusion de points de vue et de vécu qu'elle apporte.



83% de personnes
« perçues comme blanches »
dans les programmes télé¹



41% de femmes à l'antenne
alors qu'elles représentent
52% de la population²

LES PISTES D' ACTIONS

- Veiller à la parité entre les intervenants
- Être vigilant sur la représentativité des différents publics
- Mettre en avant de jeunes speakers
- Donner la possibilité à tous d'interagir lors de l'événement : chat, intelligence collective, co-création...
- Avoir des contenus inclusifs dans le respect de l'identité de chacun