

LA PHASE QUALIFICATIVE



ETAPE 1

La veille de la phase qualificative, composez le groupe de 4 à 6 élèves pour participer au Challenge



ETAPE 2

La veille de la phase qualificative, téléchargez le dossier d'entreprise et imprimez-le autant de fois que vous avez de groupes



ETAPE 3

Le jour de la phase qualificative, distribuez le dossier, ce dernier contient les consignes utiles pour les groupes



ETAPE 4

Le jour de la phase qualificative, accompagnez la production de vos élèves en proposant une analyse construite de l'organisation dans une vidéo de 180 secondes maximum



ETAPE 5

Visionnez les vidéos produites et évaluez-les grâce à la grille fournie en annexe. En cas d'égalité, départagez en choisissant la vidéo la plus proche de 180 secondes, puis déposez la vidéo retenue dans les délais impartis et le format attendu



ETAPE 6

Annoncez le groupe qualifié pour la grande finale



ETAPE 7

Les groupes non sélectionnés produiront un support sur un thème imposé le jour de la grande finale



LA GRANDE FINALE

ETAPE 1

Le groupe qualifié lors de la phase qualificative accompagné par leur professeur se retrouve en présentiel pour la grande finale



ETAPE 2

Le jury présente l'organisation de la grande finale



ETAPE 3

Les équipes travaillent sur des solutions adaptées à une problématique portant sur l'entreprise et prévoient également l'organisation de leur passage à l'oral



ETAPE 4

Chaque groupe passe devant le jury avec 10 min de présentation de leur solution et 10 min d'échange maximum avec ce dernier



ETAPE 5

Délibération du jury en tenant compte du bonus « orientation »



ETAPE 6

Le jury décerne les différents prix



CONTACT : CHALLENGE.STMG@AC-TOULOUSE.FR

LA GRILLE D'ÉVALUATION



Points de notation	0	1	2	3	4	5
Notation sur le fond						
Analyse pertinente de l'organisation						
Capacité d'argumentation et de structuration						
Utilisation des connaissances						
Utilisation des forces de tous les membres du groupe						
Notation sur la forme						
Message clair et compréhensible						
Fluidité et rythme du message						
Respect des 180 secondes maximum						
Créativité de la vidéo proposée						
Total de l'équipe						/ 40