

NEWSLETTER MANAGEMENT – ECONOMIE – DROIT DU 1^{er} TRIMESTRE

Les échanges commerciaux entre la France et l'Espagne en 2015

Date : 04/05/2016

Mots clefs : échanges économiques, relations commerciales, parts de marché, concurrence, stratégies.

Source : <http://www.ambafrance-es.org/Les-echanges-commerciaux-entre-la-France-et-l-Espagne-en-2015>

Résumé :

Alors que les échanges commerciaux bilatéraux s'étaient contractés pendant la crise, l'année 2015 confirme la reprise amorcée en 2014. En 2015, l'Espagne devient le troisième client de la France. Les importations de la France n'ont augmenté que de 0,8% par rapport à 2014, celles en provenance d'Espagne se sont renforcées de 5,7%. Les matériels de transport contribuent aux trois quarts de la croissance des exportations françaises en Espagne. Quelles modifications sectorielles du commerce pour la France ?

Liens avec le programme :

Economie :

- Thème 10 : une régulation des échanges internationaux est-elle nécessaire ?

Citroën e-Mehari : un laboratoire de lancement

Date : 04/05/2016

Mots clefs : stratégie, marque, marketing, réseaux sociaux, innovation.

Source : <http://www.cbnews.fr/nl-Media/citroen-e-mehari-un-laboratoire-de-lancement-a1028223>

Résumé :

La Citroën e-Mehari lance une nouvelle opération qui s'inscrit avant tout dans une logique de "labo" en vue de lancements beaucoup plus stratégiques pour la marque, comme la nouvelle C3 qui fera son apparition au Mondial de l'Auto, cet automne. Faire parler de la marque, interpeller les influenceurs, promouvoir leur politique d'innovation, quelles sont les stratégies de Citroën avec le lancement de ce produit ?

Liens avec le programme :

Management :

- Thème 7 : Les stratégies des organisations
-

L'entreprise autrement : 10 exemples

Date : 01/10/2016

Mots clefs : profit, développement durable, salaires, style de management, actionnaires, stratégies.

Source : <http://www.alternatives-economiques.fr/lentreprise-autrement-dix-exemples/00050670>

Résumé : Les entreprises se soucient de l'environnement, du respect des fournisseurs, management participatif, insertion de personnes en difficulté..., des entreprises, petites ou grandes, mettent en œuvre des manières différentes de s'organiser et de produire. Des pratiques qui servent à la fois leurs intérêts et ceux de la société. Dossier complet en 10 articles sur des facettes différentes mais complémentaires de diriger l'entreprise et ses activités (demander le déblocage avec le code abonné du lycée si problème de lecture verrouillée).

Lien avec le programme :

- **Economie** :
 - Thème 1 : Les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels
 - Thème 2 : Comment se crée et se répartit la richesse
 - Thème 8.3 : L'économie sociale et solidaire
 - Thème 11 : Pourquoi mettre en place une croissance soutenable ?
- **Management** :
 - Thème 3: Le management stratégique : le choix des objectifs et le contrôle stratégique.
 - Thème 4 : Le management stratégique : l'organisation de la production
 - Thème 5 : Le management stratégie : les choix en matière d'animation et de mobilisation des hommes.
 - Thème 7 : Les stratégies des organisations

Avec Sowe, EDF devient fabricant d'objets connectés pour la maison

Date : 13/10/2016

Mots clefs : innovation, projet, stratégie, numérique.

Source : <http://www.usinenouvelle.com/article/avec-sowe-edf-devient-fabricant-d-objets-connectes-pour-la-maison.N450677>

Résumé : Jean-Bernard Lévy, le PDG d'EDF, l'a annoncé à de multiples reprises en présentant son projet à long terme pour EDF, dit CAP 2030 : outre le développement du nucléaire et des renouvelables, il veut inscrire son groupe dans l'ère du numérique et des services à l'énergie. Dans ce cadre, le 13 octobre 2016 est à marquer d'une croix blanche. L'énergéticien lance Sowe, une nouvelle marque et une nouvelle filiale. Il s'agit de proposer aux clients un objet connecté couplé à une application qui va piloter les données énergétiques de la maison. La chaleur selon son budget ou selon la température souhaitée, les radiateurs, lumière etc pourront être contrôlés.

Lien avec le programme :

- **Management** :
 - Thème 7 : La stratégie des organisations

Emploi : le bilan décevant des premières années du CICE

Date : 11/10/2016

Mots clefs : CICE, politique économique, politique d'emploi, salaire.

Source : http://www.lemonde.fr/economie-francaise/article/2016/09/29/le-cice-a-ameliore-les-marges-des-entreprises-et-a-eu-un-effet-probable-sur-l-emploi_5005134_1656968.html#WHqGGR2iObKkCQ2z.99

Résumé : Le crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE) est la mesure phare – avec le pacte de responsabilité – de la politique économique de François Hollande. Ce dispositif est un crédit d'impôt sur la masse salariale de 4 % au titre de 2013 et de 6 % ensuite, ciblant les salaires jusqu'à 2,5 fois le smic. Son objectif déclaré était de doper la compétitivité des entreprises françaises.

Si le coût du CICE est bien connu – en 2013 et 2014, le montant des créances des entreprises s'est élevé à 28,7 milliards d'euros – l'évaluation de ses effets est complexe, comme en témoigne le rapport publié jeudi 29 septembre par le comité de suivi, animé par France Stratégie, organisme rattaché à Matignon. Ce comité de suivi tente de répondre à plusieurs questions : le CICE a-t-il atteint son but en restaurant la compétitivité des entreprises ? A-t-il permis de réduire le chômage ? A-t-il été utilisé par les entreprises pour recruter, investir, augmenter les salaires, ou est-il resté dans leurs comptes ?

Lien avec le programme :

- **Economie** :
Thème 8 : Quelle est l'efficacité de l'intervention sociale de l'Etat ?
Thème 9 : L'Etat a-t-il des marges de manœuvre en termes de politiques économiques ?

CGP Coating se dote d'un centre d'expertise

Date : 13/10/2016

Mots clefs : secteur industriel, transformation de papier, chaîne logistique, investissements industriels, centre technique, digitalisation

Source : <http://www.usinenouvelle.com/article/cgp-coating-se-dote-d-un-centre-d-expertise.N450752>

Résumé : Un nouveau centre technique vient d'entrer en service dans une extension de 1 000 mètres carrés sur le site industriel de CGP Coating à Saint-Georges-sur-Moulon, près de Bourges (Cher). Cet industriel de l'emballage spécialisé dans la transformation de papier et de films a investi 1,5 million d'euros dans une installation destinée à renforcer sa position dans le sur-mesure et les services. Onze salariés techniciens et ingénieurs sont dédiés à cette activité de conception, de tests, et de formation des clients. La clef de voûte de ce centre technique est un simulateur de chaîne logistique, qui comprend une plateforme sur vérins, munie de capteurs, qui reproduit les situations, notamment les chocs et les cahots, que peut connaître un produit à l'intérieur de l'usine jusqu'à sa distribution : chaîne de convoyage, entreposage, transport par camion ou chariot. *"L'idée est de concevoir et d'adapter l'emballage dès la naissance du produit afin de garantir sa sécurité[...]"*

Lien avec le programme :

- **Management** :
Thème 7 : La stratégie des organisations
-

Pourquoi Renault accélère sur les emplois

Date : 12/10/2016

Mots clefs : emplois, recrutement, GPEC, stratégie.

Source : http://lexpansion.lexpress.fr/entreprises/pourquoi-renault-accelere-sur-l-emploi_1840157.html

Résumé : Le constructeur automobile Renault va recruter 1000 personnes supplémentaires en CDI en France d'ici fin 2016. Moins de trois ans après avoir signé un accord de compétitivité avec ses syndicats, la reprise est enfin là. Et le constructeur doit vite se réadapter.

Selon les syndicats, ces recrutements sont les bienvenus car "Globalement nous avons connu 8000 départs pour 3000 embauches. Nous avons donc un passif de 5000 et il va falloir que l'on travaille avec la direction pour rattraper ça dans les années qui viennent"

Ces embauches sont la conclusion d'une série de facteurs positifs : gains de productivités, avantages liés au CICE, projets automobiles à long terme nécessitant des compétences, reprise de l'activité automobile en France. Quels axes pour ces recrutements, quel terme ? Quelles modalités ?

Lien avec le programme :

- **Economie** :
Thème 8 : Quelle est l'efficacité de l'intervention sociale de l'Etat ?
Thème 9 : L'Etat a-t-il des marges de manœuvre en termes de politiques économiques ?
- **Management** :
Thème 5.2 : Comment orienter le management des emplois et des compétences selon les besoins de l'organisation
Thème 7 : La stratégie des organisations

Ces entreprises qui bousculent le management

Date : le 15/11/2016

Mots clés : Cabinet de conseil, management innovant, leadership, ressources humaines, politique managériale.

Source : <http://www.lefigaro.fr/entreprise/2010/11/15/05011-20101115ARTFIG00468-ces-entreprises-qui-bousculent-le-management.php>

Résumé : Dans cet articles sont abordés les sujets de nouveaux styles de management, comment des entreprises telles que Google ou encore Danone influencent les nouvelles start up sur les questions de management; cet article aborde la nouvelle vision des employeurs sur leurs salariés.

Lien avec le programme :

- **Management** :
Thème 5 : Le management stratégique : les choix en matière d'animation et de mobilisation des hommes

Silver économie, un business créateur d'emplois

Date : 17/11/2016

Mots clés : Vieillesse démographique, marchés, besoins des consommateurs, stratégies, emplois, baby-boom et papy-boom.

Source :

<http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2016/11/17/20002-20161117ARTFIG00008-la-silver-economie-un-business-createur-d-emplois.php>

Résumé : L'entrée des «baby-boomers» dans l'ère des seniors et l'accroissement de l'espérance de vie représentent un nouveau défi pour notre société mais aussi une niche d'emplois. La silver économie est depuis plusieurs années le centre d'intérêt de plus en plus d'entreprises.

La France compte aujourd'hui 15 millions de personnes âgées de plus de 60 ans, et d'après l'Insee, elles seront 20 millions en 2030. Les seniors représentant 25% de la population française : la «Silver économie» - économie des seniors - devient une filière à fort potentiel. De ce fait, la Dares, la Direction de l'animation de la recherche des études et des statistiques, estime que la silver économie peut entraîner 300 000 créations d'emplois nettes, d'ici à 2020. Les seniors sont des consommateurs à ne pas négliger : ils assurent 54 % des dépenses de biens et services. Du fait du vieillissement de la population, la demande d'aménagement du domicile, de produits et de services liés à l'autonomie devrait doubler en l'espace de 20 ans. Mais la silver économie ne se limite pas à la perte d'autonomie. Elle recouvre aussi de nouveaux comportements et besoins des baby-boomers à la retraite. « Sur le plan industriel, la silver économie devient un levier majeur pour des filières comme la robotique et la domotique », affirme Alain Bosetti, président du salon de la silver économie.

Lien avec le programme :

- **Economie :**
 - Thème 3.2 : L'évolution du mode de consommation
 - Thème 5 : Les marchés des biens et services sont-ils concurrentiels ?
 - Thème 7.1 : Le fonctionnement du marché du travail
- **Management :**
 - Thème 7 : la stratégie des entreprises

Les salariés aiment leur entreprise, leur travail, leurs collègues mais pas leurs chefs

Date : 03/11/2016

Mots clefs : Facebook, Workplace, Entreprise, Plateforme, Communication, marché du travail, Communication Commerciale, base de données, SIM

Source : <http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2016/11/03/20002-20161103ARTFIG00004-les-salaries-aiment-leur-entreprise-leur-travail-leurs-collegues-mais-pas-leurs-chefs.php>

Résumé : Une centaine de milliers de personnes ont déjà répondu à l'enquête « Parlons Travail » lancée fin septembre par la CFDT. Il ressort de leurs réponses un constat étonnant qui bat en brèche plusieurs idées reçues : oui, les Français aiment leur travail et n'ont pas de leur métier une vision uniquement doloriste. 113 000 personnes ont déjà répondu en 1 mois au questionnaire de 170 questions (contre 100 000 espérées en 3 mois).

Parlons travail constitue d'ores et déjà la plus grande enquête sur le travail jamais réalisée en France ». Le profil des 100.000 premiers répondants est intéressant : 63% sont des salariés du privé, 30% des agents publics et 3,4% des demandeurs d'emploi. Plus de 4 sur 10 ne sont pas syndiqués et un sur deux est adhérent de la CFDT.

Les premiers résultats, qui confirment ceux provisoires déjà publiés mais peuvent évoluer au cours des deux derniers mois de l'enquête et sont disponibles en temps réel sur un site dédié, « sont parfois étonnants », note tout d'abord la CFDT. Et surtout « beaucoup cassent des idées reçues ». Ainsi, il ressort que 69% des salariés ayant répondu aiment leur entreprise et que 55% des agents publics aiment leur administration. Et s'ils bossent, ce n'est pas pour gagner plus d'argent (60%). Mieux, près d'un sur quatre continuerait même à travailler s'il gagnait au loto... Mais, pour 86% des répondants, il suffit d'un collègue pénible, et d'un seul, pour rendre le travail invivable. Tous les détails des sources de plaisir/déplaisir, contraintes, carrières sont donnés par cette enquête.

Liens avec le programme :

- **Management :**
Thème 7 : la stratégie des entreprises
-

SFR aborde une démarche de GPEC pour l'avenir de l'organisation

Date : 28/07/2016

Mots clefs : sureffectif, suppressions d'emplois, départs volontaires, GPEC, restructuration

Source : http://www.lemonde.fr/economie/article/2016/07/27/sfr-souhaite-supprimer-5-000-emplois-soit-un-tiers-de-ses-effectifs_4975460_3234.html?xtmc=gpec&xtcr=1

Résumé : Le document trouvé nous parle de suppressions d'emplois en tant que CDI chez SFR selon le dirigeant, l'entreprise est en sureffectifs alors les syndicats souhaitent un strict respect du volontariat et une démarche GPEC car ils sont inquiets pour l'avenir de l'entreprise. Les représentants du personnel ont conçu un accord en tenant comptes des exigences de la direction qui est donc avoir de meilleur conditions pour les salariés. Pour finir, SFR révéleraient les orientations stratégiques du groupe. L'objectif de l'opérateur français est de ramener ses effectifs de 14300 à 9000 soit presque 5000 emplois supprimés presque le tiers de ses effectifs actuels. Cette situation est provoquée par la forte concurrence sur le marché de la téléphonie mobile depuis l'arrivée de Free et son impact à la baisse sur le prix des abonnements (1€ parfois) qui fait disparaître les marges et la rentabilité des opérateurs classiques qui sont obligés de se restructurer. Dans cette optique, l'opérateur souhaite rapprocher les filiales de distribution qui coiffent ses boutiques et procéder avant Noël à un plan de départ volontaire. Ce plan est détaillé dans un document baptisé « New Deal Social ».

Lien avec le programme :

- **Management** :
Thème 5 : Le management stratégique : les choix en matière d'animation et de mobilisation des hommes
-