



EMI – Produire un média à partir d’une veille informationnelle



La veille informationnelle en STMG au lycée Ozenne (Toulouse)

Outil(s)	Agrégateur de flux, Média numérique, Logiciels collaboratifs
Niveau(x) d’enseignement	Niveau expérimenté : Terminale STMG Niveau exploitable : Première STMG, BTS
Spécialité(s)	Expérimenté : Mercatique, Management, SIG Exploitable : toutes matières
Description synthétique	Les élèves publient un journal en ligne qui recensera l'actualité sur les différents thèmes du programme des matières expérimentées. Ce journal sera réalisé à partir des informations recueillies à l'aide de l'outil de veille mis en place préalablement.
Contexte	Mise en place : deux séances en demi-groupe. <ul style="list-style-type: none"> • Séance 1 : présentation de la veille informationnelle avec interaction avec les élèves pour définir les notions principales • Séance 2 : présentation du projet de veille et des outils utilisés. Remise du mode opératoire avec le planning de travail pour la classe Déroutement : <ul style="list-style-type: none"> • Hors classe : travail individuel à la maison pour alimenter le média de restitution (Scoop-it !) • En classe : échange hebdomadaire rapide sur l'évolution du média et remédiation éventuelle.
Logiciel ou application utilisés	Netvibes, Scoop-it!, Google Forms, Trello
Informations complémentaires	<ul style="list-style-type: none"> • Les mots-clefs sont imposés par le professeur ; • Utilisation du Scoop-it ! comme média de restitution alimenté par les choix des élèves sur la veille ; • La curation automatique est désactivée pour ne pas proposer des choix non pertinents et ne pas noyer les élèves sous une masse ingérable d'informations dans le temps imparti.
Période(s) d’expérimentation	Du 14 novembre au 15 mars 2017
Nombre d’utilisateurs	54 élèves au total

Motivation(s) des initiatrices	<ul style="list-style-type: none"> • Nécessité pour les élèves de mettre en place et d'utiliser une veille informationnelle fiable ; • Dans de nombreuses épreuves du baccalauréat, la connaissance de l'actualité est un atout permettant d'illustrer, par des exemples récents, les thèmes traités ; • De plus, la mise en place d'une veille collaborative leur permet d'expérimenter de nouveaux outils utilisables pour le projet.
Évaluation par l'auteur Points positifs Points négatifs	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation collective d'un média utile à tous ; • Réflexion sur une veille fiable et pertinente ; • Mise en place d'un tutorat entre élèves de classes différentes pour pallier les difficultés techniques ; • Le choix des articles issus de la veille par les élèves met en avant des informations pertinentes mais qui n'auraient pas été obligatoirement sélectionnées par les enseignants : belle surprise ; • Frein technologique pour les élèves de mercatique contrairement aux élèves de SIG ; • Frein des élèves face à l'utilité de cette veille.
Auteur(s)	Valérie Inizan, Sophie Martinez Lycée Ozenne (Toulouse)

Objectifs

- Découverte de la notion de veille ;
- Compréhension de l'utilité de la veille d'un point de vue personnel ou professionnel ;
- Découverte et manipulation d'outils de veille ;
- Création d'un média numérique collectif ;
- Evaluation du passage de la donnée, à l'information puis à la connaissance par la réutilisation des données de veille (articles) lors de contrôles nécessitant d'argumenter (préparation à l'épreuve écrite).

Analyse

Points positifs :

- Réalisation collective d'un média utile à tous ;
- Réflexion sur une veille fiable et pertinente ;
- Mise en place d'un tutorat entre élèves de classes différentes pour pallier aux difficultés techniques ;
- Le choix des articles issus de la veille par les élèves met en avant des informations pertinentes mais qui n'auraient pas été obligatoirement sélectionnées par les enseignants : belle surprise.

Points négatifs :

- Frein technologique pour les élèves de mercatique contrairement aux élèves de SIG. Au départ, les élèves ont eu des difficultés pour utiliser l'outil Scoop-it ! qu'ils ne connaissaient pas ;
- Frein des élèves face à l'utilité de cette veille.

Questionnaire élève

Questionnaire administré à l'aide de Google Forms (voir document « questionnaire_Ozenne.pdf »)

Résultats questionnaire

Cf document joint : " Reponses_questionnaire_Ozenne_1.pdf "

Prolongements – variantes

- Travail sur la recherche de mots clés au lieu de partir d'un jeu de mots-clés imposés par le professeur.
- Utiliser un autre dispositif de veille pour collecter et diffuser l'information, par exemple Twitter.

Indicateurs pour l'évaluation

Nom de l'indicateur	Justification de l'intérêt de l'indicateur
Veille – Notions théoriques	i1 : Nombre d'élèves qui connaissent la notion de veille ? i2 : Nombre d'élèves qui peuvent expliquer l'intérêt de la veille pour un individu / pour une organisation
Veille – Pratique	i3 : Nombre d'élèves qui utilisent un outil de veille - pour leur scolarité - dans leur vie personnelle i4 : Fréquence d'utilisation d'un outil de veille i5 : Nombre d'élèves qui ont une pratique réfléchie de la veille (vérification des sources, du contenu ...) i6 : Nombre d'élèves qui se sentent responsable des informations rediffusées

Apports pour la certification

Questions de gestion / Capacités
Programme SIG QG1 : l'élève est capable d'énoncer les déterminants de la pertinence d'une information QG5 : l'élève est capable : - d'identifier les sources d'informations pertinentes - suivre une démarche rationnelle de recherche et de qualification des informations QG7 : l'élève est capable de : - repérer et expérimenter des modes de création, diffusion, de partage et de valorisation de contenus - identifier les questions de nature éthique et juridique posées par les échanges et la diffusion de contenus
Programme Mercatique QDG2 : L'élève doit être capable d'identifier et de différencier les types d'études mises en œuvre
Programme Management QDG 3.3 : Analyser les résultats du contrôle stratégique
La partie pratique de l'épreuve de Terminale STMG permet d'évaluer si le candidat est capable de : <ul style="list-style-type: none">• mettre en œuvre une démarche et des outils propres aux sciences de gestion ;• conduire un projet finalisé dans le cadre d'un travail d'équipe.