



EMI – Produire un média à partir d’une veille informationnelle



Veille informationnelle sur la Responsabilité sociale des entreprises (RSE) au lycée Clément Marot (Cahors)

Outil(s)	Twitter, Netvibes, Diigo, Madmagz
Niveau(x) d’enseignement	Expérimenté en Terminale STMG, exploitable en 1ère STMG
Spécialité(s)	Management (liens possibles avec le Droit et les Sciences de gestion)
Description synthétique	Chaque équipe d’élèves réalise une veille sur le thème de la RSE, avec pour objectif final la réalisation d’un magazine électronique, diffusable sur l’ENT de l’établissement. La veille réalisée donne lieu toutes les semaines à une courte intervention orale d’une équipe devant la classe en fonction de l’actualité.
Contexte	Classe de niveau faible, réticente au travail hors cours et à l’utilisation d’outils tels que Twitter Mise en place de l’activité sur quelques heures de TD
Logiciel ou application utilisés	Prezi pour la présentation de l’activité, ENT pour les consignes et tutoriels, Twitter, Netvibes, Diigo, Madmagz
Informations complémentaires	Chaque équipe est en charge d’un domaine de RSE (dialogue social, environnement, gouvernance, etc.) ou d’un secteur d’activité (automobile, banques, grande distribution, etc.), à partir de situations scénarisées. Un professeur documentaliste intervient à deux étapes du projet (définition des mots-clés ; sélection et synthèse des informations diffusables). Il peut être ponctuellement sollicité par les élèves.
Période(s) d’expérimentation	Novembre 2016 à avril 2017
Nombre d’utilisateurs	30 élèves (10 équipes de 3)
Motivation(s) de l’initiateur	Approfondir la notion de RSE à partir de l’actualité Préparer les élèves aux exigences des formations post-bac en matière de veille Développer leurs capacités d’analyse et de synthèse de l’information disponible dans les médias et à la diffusion de leurs travaux.
Évaluation par l’auteur Points positifs	Compréhension des enjeux et réel intérêt de quelques élèves Pour ceux-là : réflexion constructive sur leur thème, développement des capacités d’adaptation et efficacité du travail en équipe Pour tous : découverte d’outils de veille mobilisables en post-bac et dans la vie professionnelle

Points négatifs	Incompréhension et réticences par rapport à l'activité de plusieurs élèves Difficultés liées au choix de thèmes plus complexes Faible impact de la scénarisation sur la motivation des élèves Activité de veille proprement dite limitée pour beaucoup aux séances en classe Manque de rigueur quant aux exigences de la veille collaborative Implication inégale quant à la présentation orale hebdomadaire Manque d'heures pour la mise en place du projet
Auteur(s)	Renaud Trotier Lycée Clément Marot – Cahors (46)

Objectifs

L'activité doit permettre aux élèves :

- d'appréhender et d'illustrer la notion de RSE à l'aide de l'actualité des organisations ;
- de relier la RSE et la performance des organisations étudiées ;
- d'organiser une veille informationnelle automatisée, de la collecte à la diffusion de l'information ;
- de développer l'analyse critique

Analyse

La richesse, la diversité et l'actualité de la RSE en fait un dénominateur commun idéal pour ce type d'activité collaborative.

Le choix laissé aux élèves de leur thème doit augmenter leur implication et leur intérêt.

Les grilles d'évaluation des documents, utilisées en 1ère pour l'étude de gestion, peuvent être ré-exploitées. Le travail en trinômes doit également favoriser l'évaluation des sources.

Twitter et Netvibes mobilisent beaucoup de sources, rendant impérative une sélection et une indexation méthodiques des documents obtenus.

Netvibes permet un premier tri de l'information.

Twitter est ici d'abord un outil de veille, mais aussi éventuellement de communication au sein de chaque équipe, enfin un support d'information possible vis-à-vis de la classe lors des points hebdomadaires.

Diigo permet le stockage et le partage des informations, au sein de chaque équipe.

La production finale envisagée est un magazine électronique, réalisé sur Madmagz, puis diffusé sur l'ENT de l'établissement et éventuellement sous forme papier au CDI.

Points positifs

L'activité a permis de susciter la réflexion des élèves : quel est l'objectif de la mission de veille confiée ? A partir de quels mots-clés rechercher des sources d'information ? Lesquelles sont fiables ? A partir de quels tags indexer les documents obtenus ? Quelle analyse et quelle synthèse en faire, oralement puis par écrit ?

Quelques groupes ont rapidement compris les enjeux de la veille et ont pris plaisir à chercher des solutions à l'ensemble de ces problèmes, en s'appuyant sur une communication interne efficace. Pour ceux-là, l'actualité a pu se révéler fertile et porteuse de sens.

Plus globalement, au travers des diverses difficultés rencontrées à chaque étape (collecte, indexation et analyse des informations), l'importance de ce travail a été maintes fois démontrée ; la veille est essentielle en post-bac, puis dans la vie professionnelle, et les élèves STMG doivent y être préparés, voire en faire un point fort.

Points négatifs

L'intérêt de plusieurs élèves a été difficile à obtenir dans un premier temps. Ils ont eu du mal à comprendre l'intérêt de l'activité de veille, malgré les efforts de scénarisation.

Des réticences ont été observées, par exemple quant à l'utilisation de Twitter, et ce malgré les démonstrations réalisées par le professeur.

Certains sujets choisis par les élèves étaient plus complexes à aborder et ont entraîné des difficultés importantes dès la collecte d'informations.

Pour certains groupes, la veille s'est limitée aux séances en classe et la communication entre les membres d'une même équipe a été trop faible. La définition collective des tags d'indexation sur Diigo a par exemple été négligée.

Il aurait également fallu disposer de plus d'heures avec les élèves, pour mieux les entourer au moment de la découverte des outils.

Ces constatations amènent à conclure que l'activité serait préférable en 1ère STMG, avec plus de temps et sachant que la notion de RSE est évoquée en Management (dans les critères de différenciation des organisations, thème 2 du référentiel de 1ère).

Questionnaire élève

Questionnaire Google Forms, en début et en fin d'activité

Points abordés :

- organisation générale (fréquence de veille, outils et supports utilisés individuellement) ;
- exploitation de Twitter, Netvibes, Diigo et Madmagz (mise en place, apports, aspects négatifs) ;
- travail collaboratif (communication dans l'équipe, définition collective des mots-clés),
- évaluation générale de l'activité par l'élève (apports de l'activité, apport du professeur documentaliste, intérêt des présentations orales, difficultés rencontrées personnellement et collectivement)

Indicateurs pour l'évaluation

Une présentation détaillée des indicateurs et des résultats figure dans le document
« Evaluation_TraAM_2017_Marot.pdf »

Prolongements – variantes

Activité exploitable en 1ère, sur les heures de Sciences de gestion, en élargissant éventuellement les thèmes aux notions abordées dans l'année (culture d'entreprise, conditions de travail, système d'information, ...).

Cela aurait pour avantages :

- de disposer de plus de temps ;
- de faire découvrir les outils plus tôt aux élèves, afin de leur permettre d'être immédiatement opérationnels pour une activité de veille en terminale, plus centrée sur l'analyse et le contenu (le thème de la RSE resterait dans ce cas pertinent)

Apports pour la certification

En classe de première

Critères d'évaluation	Questions
Capacité : <i>Identifier les finalités respectives de chaque forme d'organisation</i>	Thème 2.1. du programme de Management de 1ère STMG : <i>La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation d'un profit ?</i>
Capacité : <i>Caractériser les différents types de valeur et les mettre en relation avec les attentes d'acteurs</i>	Thème 3 du programme de Sciences de gestion de 1ère STMG : <i>Comment la gestion d'une organisation contribue-t-elle à la création de différentes formes de valeur ?</i>

En classe de terminale

Critères d'évaluation	Questions
Capacité : <i>Relier responsabilité sociale et performance d'une organisation</i>	Thème 5.2. du programme de Management de Terminale STMG : <i>Comment orienter le management des emplois et des compétences selon les besoins de l'organisation ?</i>
Capacité : <i>Acquérir une culture juridique et comprendre le sens et l'intérêt du droit dans la société</i>	Thème 8 du programme de Droit de Terminale STMG : <i>Comment le droit organise-t-il l'activité économique ?</i>
Capacité : <i>montrer l'intérêt mercatique d'intégrer la dimension éthique dans les pratiques d'une entreprise</i>	Thème 3.2 du programme de la spécialité Mercatique : <i>La Mercatique peut-elle être éthique ?</i>
Capacité : <i>caractériser le bien-être au travail dans le cadre de la responsabilité sociale de l'organisation (RSE) et dans sa recherche d'efficacité du travail</i>	Thème 1.2 du programme de la spécialité Ressources humaines et communication : <i>La recherche du mieux vivre au travail est-elle compatible avec les objectifs de performance ?</i>