

Scénario pédagogique relatif à la veille informationnelle

BTS professions immobilières

Ce scénario propose une démarche pour des enseignants qui souhaitent faire travailler leurs étudiants sur de la veille informationnelle. Il s'agit de produire de manière collaborative un document concernant l'évolution du marché de l'immobilier.

Pour cela, Les étudiants utilisent un ou plusieurs espaces numériques au choix

Cette démarche commence en transaction et se prolonge dans le cadre du projet UIL

1. Travail préparatoire du formateur :

- Création d'un **outil de veille automatisée** via un agrégateur de flux RSS à partager avec les étudiants.
→ <http://www.netvibes.com/pimatisse#TRANSACTION>

Objectifs : Agréger les principaux flux et liens « immobiliers »

Moyens : Logiciels SaaS gratuit au choix (Netvibes, Symbaloo, Feedly...) – Sélection des flux et liens avec l'équipe « immo » - Publication web

- Création d'un **média d'échange**

→ <https://sites.google.com/site/pimatisse/>

Objectifs : Faciliter l'échange – environnement numérique dédié aux pratiques immobilières

Moyens : Logiciels SaaS gratuit au choix (ENT, Google site...) – Publication web ou extranet

2. Description de la séquence :

Auteur du scénario	Lycée Henri Matisse - Cugnaux	Commentaires
Date du scénario	2016/2017	
Description synthétique	Un exemple de processus d'intégration de veille informationnelle en BTS professions immobilières	
Cadre pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> Transaction ; UIL ; Communication. 	
Modalités	1 séance en salle informatique + TD UIL	
Objectifs disciplinaires et transversaux	Transaction/UIL/CII <ul style="list-style-type: none"> Analyser les sources d'information Organiser, traiter et diffuser une veille 	
Compétences	<p>TRANSACTION-51C5 : « Identifier et évaluer le marché de l'entreprise, son environnement et son évolution »</p> <p>COMMUNICATION-4C2 : choisir les outils de communication adaptés</p> <p>CII-31C1 et C2 : Identifier et repérer les informations relatives au marché de l'immobilier. Actualiser et analyser des informations juridiques en appliquant une méthodologie adaptée.</p>	
Documents fournis à l'élève	Déposés sur le site : <ul style="list-style-type: none"> Grille d'analyse des sources ; Trame de la note d'information « flash info » ; Tutoriels Netvibes / Feedly. 	
Outils numériques utilisés	Google site, Netvibes, Google drive	
Production attendue	Construction d'un agrégateur de flux relatif à l'UIL Mise en œuvre d'une stratégie de veille	
Modalité d'évaluation de l'élève	Evaluation : CCF → A rattacher avec l'UIL Communication : évaluation de la note d'information	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Analyser des sources (séance 1) ; Mettre en place d'une stratégie de veille (séance 2 - prolongement en UIL) ; Produire un « flash info ». 	

3. Description des séances :

SEANCE 1	
<p>Objectifs : → <i>Présenter et analyser la collecte automatisée de l'information</i> → <i>Identifier les sources d'information immobilières à caractère privé ou publique, internes et externes (institutionnelles et commerciales) à l'entreprise immobilière.</i></p>	
<p>1. Présentation du processus de veille immobilière Intro : les outils de veille dans l'entreprise de stage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principes ; • Typologie de la veille ; • Méthode ; • Processus. 	
<p>2. Présentation de l'outil créé</p>	
<p>3. Analyse des sources Constitution de groupes (4) : chaque onglet du portail doit être analysé par un groupe. Les étudiants complètent un document partagé via Google drive qui présente les sources de chaque page (URL, auteur, description, type) et le complètent de manière collaborative. (Annexe : fiche descriptive des sources)</p>	
<p>4. Le résultat Commenter quelques sources via le document complété</p>	

SEANCE 2					
<p>Objectifs : → <i>Mettre en place une stratégie de veille automatisée</i> → <i>Collecter et traiter les informations en perspective d'une analyse de l'évolution du marché de l'immobilier et de la construction du projet UIL</i> → <i>Diffuser l'information via un média</i></p>					
<p>1. Présentation des objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliser plusieurs outils : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Agrégateur de flux (<i>Feedly , Netvibes...</i>) ; ▪ Lettres d'information (<i>Anil...</i>) ; ▪ Microblogging (<i>Twitter...</i>) ; ▪ Alerte par courriel (<i>Google alert...</i>). • Identifier de nouvelles sources locales et spécifiques au projet UIL et à chaque groupe • Produire une note d'information « alertes et conseils » <ul style="list-style-type: none"> - Roulement entre les groupes d'UIL ; - Production mensuelle ; - Diffusion par le site internet de la classe et alerte mél. 					
<p>2. Préparation de la stratégie de veille par les groupes d'UIL : QQQCP</p>					
<p>3. Mise en œuvre opérationnelle :</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Pour chaque groupe</th> <th style="width: 50%;">Pour la classe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> Construction du portail Abonnements /alertes Choix du réseau social de veille Production du « flash info » </td> <td> Planning de production du « flash info » </td> </tr> </tbody> </table>	Pour chaque groupe	Pour la classe	Construction du portail Abonnements /alertes Choix du réseau social de veille Production du « flash info »	Planning de production du « flash info »	
Pour chaque groupe	Pour la classe				
Construction du portail Abonnements /alertes Choix du réseau social de veille Production du « flash info »	Planning de production du « flash info »				

Prolongement possible : Utilisation d'autres supports de diffusion (Tweet des étudiants ou de l'enseignant, WordPress, ENT, Madmagz)