



EMI – Produire un média à partir d’une veille informationnelle



La production d’un bulletin de veille immobilier

Outil(s)	Google site, Netvibes, Google drive
Niveau(x) d’enseignement	BTS 1 ^{ère} année
Spécialité(s)	Professions immobilières
Description synthétique	Un exemple de processus d’intégration de veille informationnelle en BTS professions immobilières par la production d’un bulletin d’information mensuel.
Contexte	Classe de 24 étudiants en BTS professions immobilières (première année)
Logiciel ou application utilisés	Google site, Netvibes, La suite Google drive
Informations complémentaires	La classe utilise un site pédagogique qui permet la diffusion des informations (accès limité) : https://sites.google.com/site/pimatisse/
Période(s) d’expérimentation	De janvier à juin 2017
Nombre d’utilisateurs	24 étudiants
Motivation(s) de l’initiateur	<ul style="list-style-type: none">• Initier une démarche de veille collaborative en classe de BTS professions immobilières dans le cadre de l’Unité d’initiative locale (UIL) et en préparation à une pratique professionnelle autonome de veille ;• Montrer la nécessité de cette pratique ;• Sensibiliser les étudiants à l’insuffisance des moteurs de recherche pour trouver de l’information ciblée, de qualité et régulière.

Évaluation par l'auteur	
Points positifs	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomie et responsabilité des étudiants ; • Transversalité entre les disciplines professionnelles (transaction, gestion, conseil en ingénierie de l'immobilier, UIL) ; • Travail de groupe (à la fois pour les étudiants et pour l'équipe pédagogique) ; • Utilisation de plusieurs outils numériques.
Points négatifs	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre de la stratégie de veille ; • Pérennité de la stratégie ; • Des difficultés dans la manipulation des outils.
Auteur(s)	Ludovic Bertrand

Objectifs

- Présenter et analyser la collecte automatisée de l'information ;
- Identifier les sources d'information immobilières à caractère privé ou public, internes et externes (institutionnelles et commerciales) à l'entreprise immobilière ;
- Mettre en place une stratégie de veille automatisée ;
- Collecter et traiter les informations en perspective d'une analyse de l'évolution du marché de l'immobilier et de la construction du projet UIL ;
- Diffuser l'information via un bulletin d'information.

Analyse

Le projet se déroule en 2 étapes :

- Observation et analyse d'une stratégie de veille proposée par l'enseignant ;
- Mise en place et restitution des résultats d'une veille initiée par un groupe d'étudiants.

Points positifs :

Pour l'équipe pédagogique : démarche nécessairement transversale. Tous les enseignants doivent être impliqués dans la démarche. Nécessité de présenter le projet en début d'année.

Pour les étudiants : Autonomie en matière de méthode et de contenu : les étudiants apprécient. Certains étudiants veulent se valoriser – Possibilité pour les bons étudiants d'aller « au-delà » du référentiel.

Initiation aux outils numériques et prise de conscience de l'intérêt et de la puissance du numérique lorsqu'il est utilisé avec un objectif précis.

Points négatifs :

Définition d'une stratégie souvent simpliste qui se limite à l'utilisation de 2 ou 3 outils.

Des difficultés dans la manipulation des outils qui prennent le pas sur les objectifs de maîtrise des fonctions du système d'information de l'agence.

Les étudiants se contentent de reproduire à l'identique ou presque la stratégie de l'enseignant. Peu de prise d'initiative.

Difficulté des étudiants pour mettre en œuvre une véritable « stratégie de veille » qui inclut collecte, traitement, stockage de façon pérenne.

Prolongements – variantes

Utilisation d'autres supports pour diffuser l'information

- L'ENT, WordPress, un autre Google site dont les droits de modification sont accordés à l'ensemble des groupes pour permettre la diffusion du bulletin de veille en format page WEB.
- Madmagz pour publier et diffuser le bulletin de veille (lien hypertexte).
- Microblogging (twitter) pour dynamiser la diffusion de l'information.

Indicateurs pour l'évaluation

Nom de l'indicateur	Justification de l'intérêt de l'indicateur
Capacité à expliquer la démarche	Evaluation globale des différentes étapes du processus de mise en place de la veille.
Capacité à justifier ses choix	Permet d'évaluer si les articles collectés sont pertinents. Qualité des sources, des liens, des outils.
Capacité à traiter l'information	Permet d'évaluer les synthèses des étudiants.
Nombre de sources privées Nombre de sources publiques Nombre de sources locales Nombre d'outils utilisés	Indicateurs quantitatifs qui permettent d'évaluer l'implication du groupe.
Audience	Nombre de connexions au site. Nombre de connexions sur la page dédiée à la veille. (Possible via Google Analytics).

Apports pour la certification

Critères d'évaluation	Questions
<p>Epreuve de conduite et présentation d'activités professionnelles : Aptitude à mettre en œuvre une activité de veille</p> <p>UIL : Rigueur en matière d'organisation et de méthode</p>	<p>Quelle est la répartition des tâches au sein du groupe ? Quelles sont les différentes étapes de la mise en place de votre dispositif ? Sur quels outils s'appuie votre dispositif ? Sont-ils justifiés ? Comment avez-vous sélectionné vos sources ? Quelles sont les sources locales ? Que comptez-vous changer pour faire évoluer votre veille ?</p>
<p>Transaction-immobilière, compétence : « Identifier et évaluer le marché de l'entreprise, son environnement et son évolution »</p>	<p>Quels types d'informations recherchez-vous ? Comment évoluent les différents aspects de l'offre, la demande et l'environnement sur le marché toulousain ?</p>

<p>Communication, compétence : « Choisir les outils de communication adaptés »</p>	<p>En quoi les outils utilisés sont adaptés pour répondre à vos objectifs ? Comment limiter et/réduire le bruit informationnel ?</p>
<p>Conseil en ingénierie de l'immobilier, compétences : « Identifier et repérer les informations relatives au marché de l'immobilier » « Actualiser et analyser des informations juridiques en appliquant une méthodologie adaptée »</p>	<p>Quels sont vos critères de choix en matière de sélection de vos sources ?</p>