



EMI – Produire un média à partir d'une veille informationnelle



« Veille informationnelle sur la Responsabilité sociale des entreprises (RSE) au lycée Clément Marot (Cahors) » - Évaluations menées auprès des élèves

Auteur : Renaud Trotier
Lycée Clément Marot – Cahors (46)

Indicateurs pour l'évaluation

Nom de l'indicateur	Justification de l'intérêt de l'indicateur
Outils utilisés	<ul style="list-style-type: none">• Constaté l'utilisation des outils de veille (Twitter, Netvibes, Diigo) par chaque élève
Supports utilisés	<ul style="list-style-type: none">• Connaître les pratiques préférentielles des élèves en matière de supports (ordinateurs du lycée, ordinateur personnel, tablette, smartphone) pour la veille
Fréquence de veille	<ul style="list-style-type: none">• Vérifier que la veille est suffisamment itérative
Nombre d'informations pertinentes obtenues grâce à Twitter	<ul style="list-style-type: none">• Mesurer l'efficacité de la collecte réalisée par cet outil
Nombre d'informations pertinentes obtenues grâce à Netvibes	<ul style="list-style-type: none">• Mesurer l'efficacité de la collecte réalisée par cet outil
Evaluation des apports de Twitter	<ul style="list-style-type: none">• Evaluer la perception de l'outil par l'élève
Evaluation des apports de Netvibes	<ul style="list-style-type: none">• Evaluer la perception de l'outil par l'élève
Evaluation des apports de Diigo	<ul style="list-style-type: none">• Evaluer la perception de l'outil par l'élève
Installation de l'application Twitter sur tablette ou smartphone	<ul style="list-style-type: none">• Constaté l'appropriation de l'outil par l'élève et sa mise en place dans l'environnement personnel
Installation du lien Netvibes sur tablette ou smartphone	<ul style="list-style-type: none">• Constaté l'appropriation de l'outil par l'élève et sa mise en place dans l'environnement personnel
Installation de la barre d'outils Diigo	<ul style="list-style-type: none">• Constaté l'appropriation de l'outil par l'élève et sa mise en place dans l'environnement personnel
Installation de l'application Diigo sur tablette ou smartphone	<ul style="list-style-type: none">• Constaté l'appropriation de l'outil par l'élève et sa mise en place dans l'environnement personnel
Utilisation de Twitter pour une veille personnelle	<ul style="list-style-type: none">• Mesurer l'intérêt des élèves pour l'outil
Utilisation de Netvibes pour une veille personnelle	<ul style="list-style-type: none">• Mesurer l'intérêt des élèves pour l'outil

Nom de l'indicateur	Justification de l'intérêt de l'indicateur
Utilisation de Diigo pour une veille personnelle	<ul style="list-style-type: none"> Mesurer l'intérêt des élèves pour l'outil
Nombre de tags utilisés lors de l'indexation de documents sur Diigo	<ul style="list-style-type: none"> Evaluer la précision de l'indexation des documents
Définition collective des tags sur Diigo	<ul style="list-style-type: none"> Mesurer la précision du travail collaboratif
Pertinence du magazine web réalisé sur Madmagz	<ul style="list-style-type: none"> Constater l'adhésion des élèves à cette forme de diffusion
Apport du professeur documentaliste	<ul style="list-style-type: none"> Constater l'impact de l'aide apportée aux élèves par un professionnel de la veille
Evaluation générale de l'activité Veille RSE	<ul style="list-style-type: none"> Evaluer la compréhension des élèves quant aux enjeux de l'activité menée
Evaluation des présentations orales hebdomadaires	<ul style="list-style-type: none"> Mesurer l'intérêt des élèves quant aux informations partagées dans la classe
Difficultés rencontrées	<ul style="list-style-type: none"> Connaître les causes de blocage des élèves avant ou pendant la réalisation de l'activité

Résultats du questionnaire

Réponses de la première phase, début décembre 2016 en bleu

Réponses de la seconde phase, mi avril 2017, en rouge

Nom de l'indicateur	Réponses obtenues
Outils utilisés	<ul style="list-style-type: none"> Netvibes pour 82 % des élèves (97 % en décembre) Diigo pour 79 % (contre 84 %) Twitter pour 54 % (contre 66 %) <p>Chiffres en baisse, par rapport aux utilisations prévues par les élèves</p>
Supports utilisés	<ul style="list-style-type: none"> Ordinateurs du lycée pour 96 % des élèves (88 % en décembre) Smartphone pour 50 % (contre 56 %) Ordinateur personnel pour 61 % (contre 50 %) Tablette pour 18 % (contre 16 %) <p>Les supports utilisés ont été multiples, le smartphone est un moins utilisé que prévu, l'ordinateur restant le plus pratique</p>
Fréquence de veille	<ul style="list-style-type: none"> 1 fois par semaine pour 68 % des élèves (56 % en décembre) 2 à 3 fois par semaine pour 14 % (contre 31 %) Moins d'une fois par semaine pour 18 % (contre 13 %) <p>Une veille hebdomadaire a été le plus souvent utilisée, quelques élèves ont décroché</p>
Nombre d'informations pertinentes obtenues grâce à Twitter	<ul style="list-style-type: none"> 29 % (contre 68 %) n'ont pas obtenu d'informations pertinentes 21 % (contre 16 %) ont obtenu une seule information pertinente 25 % (contre 16 %) ont obtenu au moins entre 2 et 5 informations pertinentes <p>Twitter a permis d'obtenir des informations pertinentes pour les élèves qui ont tenté l'expérience</p>

Nom de l'indicateur	Réponses obtenues
Nombre d'informations pertinentes obtenues grâce à Netvibes	<ul style="list-style-type: none"> • 11 % (contre 44 %) n'ont pas obtenu d'informations pertinentes • 18 % (contre 31 %) ont obtenu une seule information pertinente • 39 % (contre 22 %) ont obtenu au moins entre 2 et 5 informations pertinentes • 25 % (contre 3 %) ont obtenu plus de 5 informations pertinentes <p>La collecte d'informations grâce à Netvibes a été fructueuse</p>
Evaluation des apports de Twitter Evaluation des apports de Netvibes	<ul style="list-style-type: none"> • 57 % (contre 53 %) trouvent l'outil facile d'utilisation • 50 % (inchangé) le trouvent pertinent pour l'activité • 46 % (contre 28 %) le trouvent fiable <p>Twitter a fait ses preuves en termes de fiabilité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 68 % (contre 78 %) trouvent l'outil facile d'utilisation • 75 % (contre 63 %) le trouvent pertinent pour l'activité • 75 % (contre 81 %) le trouvent fiable <p>C'est surtout au niveau de la pertinence que Netvibes a été convaincant</p>
Evaluation des apports de Diigo	<ul style="list-style-type: none"> • 43 % (contre 25 %) trouvent l'outil facile d'utilisation • 61 % (contre 41 %) le trouvent pertinent pour l'activité • 61 % (contre 41 %) le trouvent fiable <p>Les divers apports de Diigo ont été globalement appréciés</p>
Installation de l'application Twitter sur tablette ou smartphone	<ul style="list-style-type: none"> • 50 % (contre 44 %) ont installé l'application Twitter sur leur matériel personnel <p>C'est un résultat encore prudent, mais correct</p>
Installation du lien Netvibes sur tablette ou smartphone Installation de la barre d'outils Diigo	<ul style="list-style-type: none"> • 29 % (contre 19 %) ont installé l'application Netvibes sur leur matériel personnel <p>Le taux a augmenté, mais reste faible car l'application n'est pas disponible sur Android</p> <ul style="list-style-type: none"> • 43 % (contre 12 %) ont installé la barre d'outils Diigo sur leur navigateur Internet et la trouvent pratique <p>C'est un chiffre en forte hausse</p>
Installation de l'application Diigo sur tablette ou smartphone Utilisation de Twitter pour une veille personnelle	<ul style="list-style-type: none"> • 21 % (contre 16 %) ont installé l'application Diigo sur leur matériel personnel <p>Ce chiffre reste plutôt bas, Diigo étant plutôt associé à une pratique sur ordinateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • 32 % (contre 25 %) utilisent Twitter pour une veille personnelle <p>Twitter a marqué quelques points, mais l'utilisation personnelle n'est pas encore généralisée</p>
Utilisation de Netvibes pour une veille personnelle	<ul style="list-style-type: none"> • 7 % (contre 13 %) utilisent Netvibes pour une veille personnelle <p>Netvibes n'a pas convaincu les élèves de son utilité pour leur veille personnelle</p>
Utilisation de Diigo pour une veille personnelle	<ul style="list-style-type: none"> • Aucun élève n'utilise Diigo pour une veille personnelle <p>Même résultat en début et en fin d'activité, l'austérité de l'interface est peut-être en cause</p>
Nombre de tags utilisés lors de l'indexation de documents sur Diigo	<ul style="list-style-type: none"> • 25 % (contre 47 %) des élèves n'utilisent aucun tag au moment d'indexer un document • 39 % (contre 31 %) des élèves utilisent entre 1 et 3 tags • 36 % (contre 22 %) des élèves utilisent au moins 4 tags <p>Les pratiques sur Diigo sont de plus en plus rigoureuses</p>
Définition collective des tags sur Diigo	<ul style="list-style-type: none"> • 68 % (contre 13 %) des groupes ont défini collectivement les mots-clés utilisés sur Diigo <p>Les élèves ont largement compris l'importance d'une collaboration dans l'équipe en ce qui concerne les tags utilisés</p>

Nom de l'indicateur	Réponses obtenues
<p>Pertinence du magazine web réalisé sur Madmagz</p> <p>Apport du professeur documentaliste</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100 % (contre 66 %) des élèves pensent que le magazine web est pertinent pour la diffusion des informations synthétisées <p>La diffusion sur Madmagz a fait l'unanimité, dès lors que le travail sur cet outil a été initié par les élèves</p> <ul style="list-style-type: none"> • 68% (contre 75 %) des élèves pensent que l'intervention du professeur documentaliste a été pertinente <p>Le résultat est faussé car seul l'un des deux groupes a pu bénéficier de cette intervention</p>
<p>Evaluation générale de l'activité Veille RSE</p> <p>Evaluation des présentations orales hebdomadaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 89 % (contre 91 %) pensent qu'elle leur permet de se familiariser avec plusieurs outils de veille • 82 % (contre 91 %) des élèves pensent que l'activité permet de suivre davantage l'actualité • 82 % (contre 78 %) pensent qu'elle leur permet de mieux comprendre la notion de RSE • 71 % (contre 66 %) pensent qu'elle leur permet de comprendre les enjeux d'une veille professionnelle • 64 % (contre 72 %) pensent qu'elle leur permet de développer leur analyse et leur recul vis-à-vis des informations diffusées par les media <p>Le projet a surtout atteint les objectifs liés aux méthodes de veille, alors les enjeux de la veille et de l'analyse des informations sont restés moins bien perçus</p> <ul style="list-style-type: none"> • 89 % (contre 97 %) des élèves pensent que la présentation orale hebdomadaire leur permet de suivre l'actualité RSE des organisations • 89 % (contre 88 %) pensent qu'elle leur permet de mesurer la diversité du thème de la RSE • 75 % (contre 84 %) pensent qu'elle leur permet d'améliorer leurs compétences à l'oral • 71 % (contre 94 %) pensent qu'elle leur permet d'échanger avec leurs camarades et le professeur autour d'un thème d'actualité • 68 % (contre 66 %) pensent qu'elle leur permet de prendre le temps d'analyser les documents qu'ils ont collectés • 57 % (contre 75 %) pensent qu'elle leur permet de prendre du recul sur leur démarche de veille <p>Les présentations orales ont été de moins en moins appréciées et n'ont pas permis d'atteindre tous les objectifs fixés (le manque de temps pour pouvoir prolonger ces présentations en classe est une explication possible)</p>
<p>Difficultés rencontrées</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 71 % (contre 59 %) pour être réguliers dans leur activité de veille • 68 % (contre 69 %) des élèves éprouvent des difficultés pour prendre en main les outils de veille • 68 % (contre 47 %) pour collecter des informations pertinentes par Twitter ou Netvibes • 54 % (contre 47 %) pour comprendre les objectifs de leur mission • 50 % (contre 56 %) pour indexer sur Diigo les documents collectés • 25 % (contre 31 %) pour préparer les présentations orales • 14 % (contre 44 %) pour synthétiser les informations collectées et stockées, en vue de leur diffusion • 7 % (contre 16 %) pour travailler de façon collaborative <p>Les difficultés principales ont notamment concerné la collecte et l'indexation des informations, ce qui confirme l'intérêt de travailler ces compétences dès la classe de 1ère. Par ailleurs, il s'agit d'être prudent en ce qui concerne l'évaluation des difficultés de synthèse avant diffusion, les élèves n'ayant pas forcément fait les efforts d'analyse et de relecture nécessaires.</p>