

Vos études en STMG vous font aborder de nombreuses matières tertiaires qui sont en constante évolution et qui connaissent souvent des actualités : économie, droit, management, spécialité. Vous devez donc rester informés sur ces matières dans plusieurs buts :

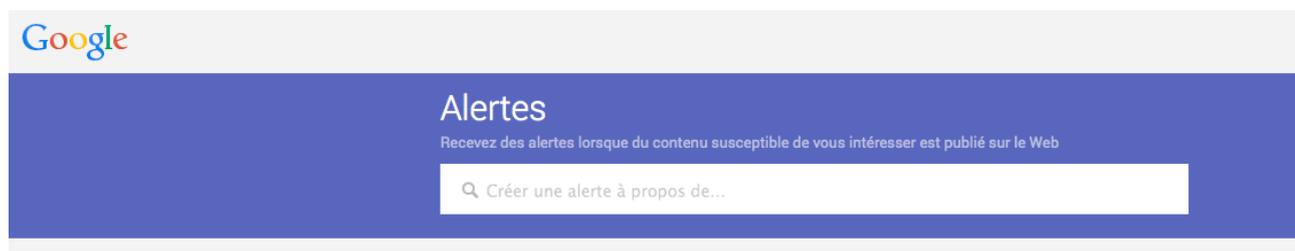
- Mieux comprendre les notions qui vous sont enseignées dans ces différentes matières et être plus à l'aise pendant les épreuves.
- Développer une culture générale dans ces matières vous permettant d'atteindre els objectifs d'analyse qu'on attend de vous pendant les épreuves puis vos futures études supérieures.
- Développer des pratiques de veille et de collecte d'informations nécessaires à la réalisation de votre projet de spécialité.
- Développer vos aptitudes de citoyen et de consommateur dans votre vie courante grâce à une meilleure information.

→ Où trouver des informations

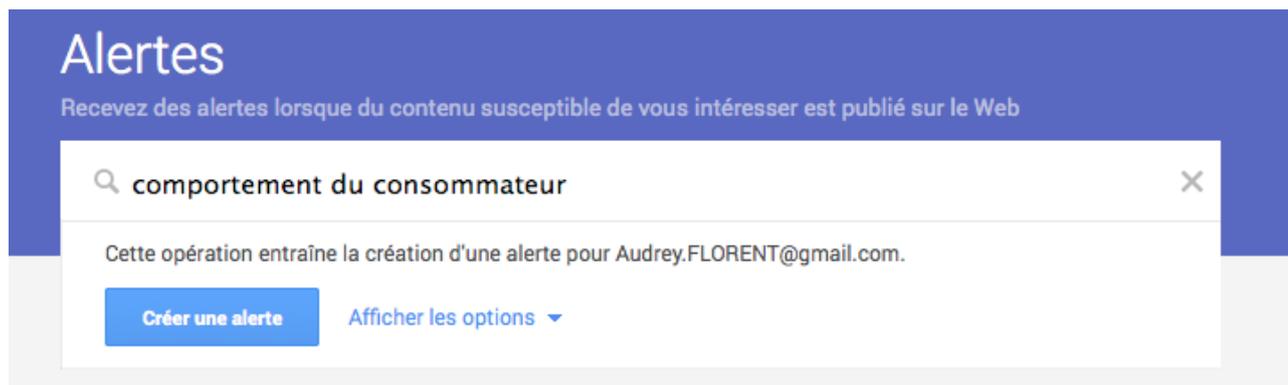
- Au CDI dans les livres, revues, documents mis à votre disposition. S'aider de l'outil de recherche dans la base de données du CDI disponible sur votre ENT.
- A l'aide de recherches sur internet (moteurs de recherches, sites internet de magazines, de quotidiens, flux RSS, Google alertes etc).
- Grâce à une veille informationnelle permanente (informations, émissions de radio, reportages télévisés etc).

→ Programmer une Google alerte

Pour programmer une alerte : <https://www.google.fr/alerts?hl=fr#1:0>



Entrer dans la barre de recherche le mot clef qui vous intéresse :



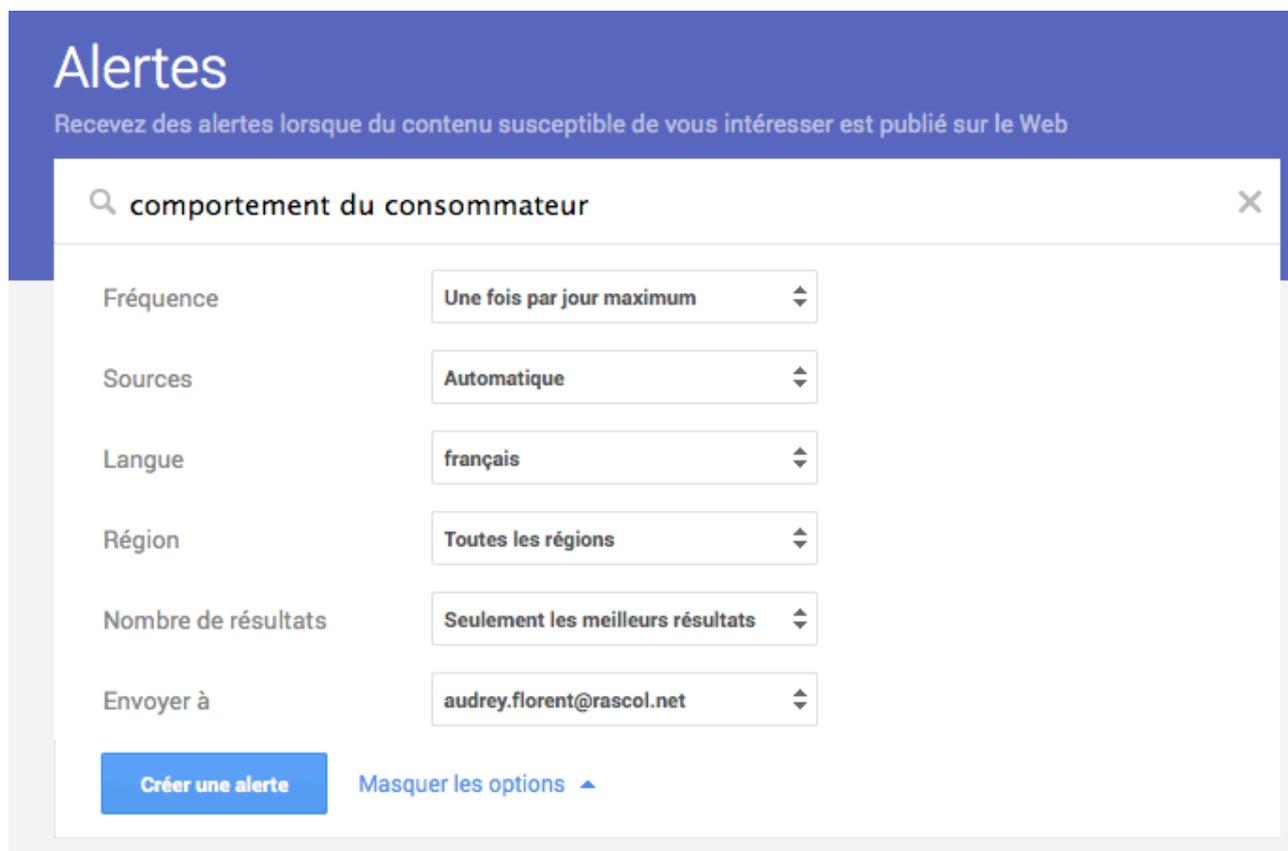
Alertes
Recevez des alertes lorsque du contenu susceptible de vous intéresser est publié sur le Web

comportement du consommateur

Cette opération entraîne la création d'une alerte pour Audrey.FLORENT@gmail.com.

[Créer une alerte](#) [Afficher les options](#)

Puis cliquez sur « afficher les options » pour choisir la façon dont sera collectée l'information demandée :



Alertes
Recevez des alertes lorsque du contenu susceptible de vous intéresser est publié sur le Web

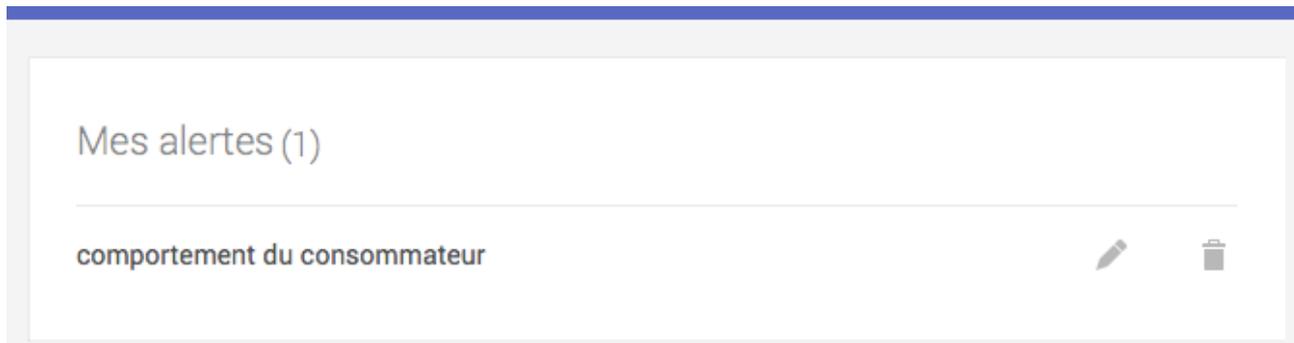
comportement du consommateur

Fréquence	Une fois par jour maximum
Sources	Automatique
Langue	français
Région	Toutes les régions
Nombre de résultats	Seulement les meilleurs résultats
Envoyer à	audrey.florent@rascol.net

[Créer une alerte](#) [Masquer les options](#)

Vous pouvez choisir à quelle fréquence vous allez recevoir les informations collectées et sur quel support (flux RSS sur le site ou directement sur votre mail).

Il suffit ensuite de cliquer sur le bouton « Créer une alerte » pour valider votre choix et que l'alerte soit créée. Ces alertes sont supprimables ou modifiables à tout moment donc vous pouvez parfaitement créer une alerte temporaire sur un sujet traité en cours pendant 1 trimestre par exemple, puis la supprimer ensuite :



→ Quelques idées de sites pour trouver des informations

<p>Communication</p> <p>www.cbnews.fr/</p> <p>www.media-poche.com/</p> <p>http://www.offremedia.com/</p>	<p>Distribution</p> <p>www.distripedie.com/distripedie/spip.php?rubrique36</p> <p>www.net-iris.fr/veille-juridique/doctrine/19481/les-regles-de-la-distribution-bouleversees-par-internet.php</p>
<p>Divers</p> <p>www.lesechos.fr</p> <p>www.strategies.fr</p> <p>http://www.lexpansion.com/</p> <p>www.liberation.fr</p> <p>www.lemonde.fr</p> <p>www.lefigaro.fr</p> <p>http://www.lepoint.fr/</p> <p>www.lefigaro.fr/economie/index.php</p> <p>www.alternatives-economiques.fr</p> <p>www.usinenouvelle.com</p> <p>http://www.b2b-marketing.fr/</p> <p>Annuaire de recherche</p> <p>www.marketingrama.com/annuaire/</p> <p>http://www.rime.ccip.fr</p>	<p>Marketing</p> <p>www.definitions-marketing.com</p> <p>www.journaldunet.com</p> <p>www.journaldunet.com/management/marketing/</p> <p>www.marketing-marketing.fr/</p> <p>www.laposte.fr/performanceclient/</p> <p>www.lsa.fr</p> <p>http://lentreprise.lexpress.fr/</p> <p>www.e-marketing.fr</p> <p>www.lineaires.com</p> <p>http://www.managmarket.com/accueil/index.html</p> <p>http://www.capital.fr/</p> <p>www.mercator-publicitor.fr</p> <p>www.marketing-etudiant.fr</p> <p>www.strategies.fr</p> <p>http://www.pointsdevente.fr/</p>

Certains sites permettent de s'inscrire à une newsletter permettant un rapide tour d'horizon de l'actualité de leur sujet principal. S'inscrire aux newsletters de l'entreprise et Capital par exemple permet d'avoir des informations actuelles servant en économie, droit, management et en spécialité.