

# Synthèse de projet

---

**Nom de l'entreprise :** Distribiofood

**Logo et slogan :**

Le "bien manger" avec Distribiofood



**Valeurs privilégiées :** valeur sociétale (environnement, qualité de l'alimentation), culture d'entreprise

**Localisation :** Toulouse

**Besoins identifiés :** besoin de restauration rapide tout en évitant la "malbouffe", besoin de nourriture saine et biologique

**Description du projet :** implantation de distributeurs automatiques proches des lieux de travail des CSP élevées, offre de produits sains, artisanaux, régionaux et bio

## Raisons principales d'investir dans le projet :

- Projet porteur en lien avec les valeurs sociétales autour de l'environnement, des produits biologiques et des circuits courts
- Offre de produits de qualité, répondant également aux attentes des consommateurs en termes de valeurs nutritionnelles

# Synthèse de projet

---

**Nom de l'entreprise :** Hindjanel

**Logo et slogan :**

Venez chez nous, vous redécouvrir



**Valeurs privilégiées :** valeur perçue (qualité du service), culture d'entreprise

**Localisation :** Colomiers

**Besoins identifiés :** pouvoir se faire coiffer, maquiller, habiller, conseiller en un seul endroit

**Description du projet :** concept où l'on suit une sorte de parcours, passant par un pôle coiffure, puis un pôle maquillage, puis un pôle de prêt à porter, enfin une boutique où l'on peut retrouver tous les produits de beauté qui ont été utilisés précédemment

## Raisons principales d'investir dans le projet :

- Passion des cofondatrices pour la mode et la cosmétique
- Ambiance de travail et cohésion de groupe (les créatrices étant toutes amies proches)

# Synthèse de projet

---

**Nom de l'entreprise :** Co'Work

**Logo et slogan :**

Co'Work, une relation de confiance



**Valeurs privilégiées :** valeur de l'innovation, culture d'entreprise

**Localisation :** Montpellier

**Besoins identifiés :** besoin d'argent des jeunes, besoin d'un quotidien allégé

**Description du projet :** services à la personne (jardinage, cours particuliers...) exécutés par des étudiants dynamiques et volontaires, en échange d'une rémunération. Clients et jeunes seront mis en relation grâce à une application mobile et un site Internet.

## Raisons principales d'investir dans le projet :

- Augmentation rapide de notoriété attendue
- Perspectives de développement importantes (extension du champ d'action géographique)
- Projet de négociation d'un partenariat avec une entreprise ou une association pour les jeunes

# Synthèse de projet

---

**Nom de l'entreprise :** Black Pearl

**Logo et slogan :**

On vous embarque tous !



**Valeurs privilégiées :** valeur de l'innovation, valeur perçue (satisfaction des clients)

**Localisation :** Villefranche-de-Lauragais

**Besoin identifié :** besoin de divertissement sans obligation d'utiliser un véhicule pour rallier la métropole toulousaine

**Description du projet :** lieu proposant des activités ludiques multiples, avec escape game, salles de jeux et salle polyvalente pour soirée musicale

## Raisons principales d'investir dans le projet :

- Réponse à une attente forte des jeunes du Lauragais
- Concept novateur
- Extension possible du projet à d'autres villes "isolées"

# Synthèse de projet

---

**Nom de l'entreprise :** Fast Warn

**Logo et slogan :**

Click to warn



**Valeurs privilégiées :** valeur de l'innovation, valeur sociétale (sécurité routière), valeur perçue (satisfaction clients)

**Localisation :** Toulouse

**Besoins identifiés :** besoin de prévenir en toute sécurité d'un éventuel retard lié à un problème sur la route

**Description du projet :** service d'envoi automatique d'un SMS pré-enregistré à un contact déterminé, sans toucher le téléphone portable

## Raisons principales d'investir dans le projet :

- Diminution du nombre d'accidents sur les routes
- Peu de charges liées à la mise en place
- Absence de concurrence directe
- Perspectives de développement en lien avec le tissu industriel d'Occitanie, notamment les constructeurs automobiles

# Synthèse de projet

---

**Nom de l'entreprise :** Ouvre ta boîte

**Logo et slogan :**

Le mystère en boîte



**Valeurs privilégiées :** valeur de l'innovation, valeur financière (rentabilité), valeur sociétale (aide au développement des entreprises)

**Localisation :** Toulouse

**Besoins identifiés :** besoin pour les consommateurs de jouer aux jeux de hasard

**Description du projet :** proposition d'abonnement mensuel pour recevoir une boîte mystère contenant un lot surprise, provenant de partenaires de l'entreprise (en échange de publicité), inscription sur internet

## Raisons principales d'investir dans le projet :

- Innovation du service
- Dynamisme du marché des jeux de hasard
- Rentabilité du projet
- Potentiel du projet

# Synthèse de projet

---

**Nom de l'entreprise :** BERA Studio

**Logo et slogan :**

Avec BERA Studio, vous avez toute la gamme de do !



**Valeurs privilégiées :** valeur perçue (qualité), valeur sociétale (environnement, mixité, emploi des jeunes)

**Localisation :** Auch

**Besoins identifiés :** goût des consommateurs pour le vintage en musique, besoin de protéger l'environnement

**Description du projet :** vente de tourne-disques neufs, modernisés et connectés, et de tourne-disques reconditionnés, grande collection de vinyles neufs et d'occasion, allant des années 1920 à nos jours (variété nationale et internationale)

## Raisons principales d'investir dans le projet :

- Originalité du projet
- Essor du secteur vintage en musique
- Réponse aux préoccupations environnementales

# Synthèse de projet

---

**Nom de l'entreprise :** Chelazar

**Logo et slogan :**



**Valeurs privilégiées :** valeur sociétale (service aux populations immigrées), culture d'entreprise

**Localisation :** Toulouse

**Besoins identifiés :** besoin pour les populations immigrées originaires du Maghreb de retrouver les produits alimentaires nécessaires à leur cuisine

**Description du projet :** épicerie proposant des produits maghrébins

## Raisons principales d'investir dans le projet :

- Diversification des produits alimentaires vendus en France
- Amélioration du confort de vie des populations immigrées
- Solidarité de l'équipe