

Retours du terrain

Paule Macrez IA IPR

Toulouse 06/04/18

Retour des étudiants

Intérêt modéré & variable

- Enseignements difficiles :

- Sens

- &

- finalités **mal perçus**

- Difficulté :

- attendus

- compétences visées

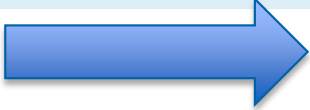
- **Difficulté pour produire des travaux écrits, structurés et argumentés**

Retour des professeurs

- Difficulté à mobiliser, à engager les élèves dans les apprentissages
- Programmes lourds, denses
- Temps très contraint
- Mais aussi, un réel intérêt et plaisir pour certains professeurs

Retour des IA IPR

- Schémas d'enseignement (trop) fondés sur les principes de construction des supports **(cas extrême : utilisation linéaire des pochettes)**
- Approches didactique et pédagogique souvent insuffisamment interrogée
- Etudiants peu acteurs de leurs apprentissages
- Distorsions fortes entre les travaux effectués en classe et les attendus de l'examen

 nécessité de reconsidérer
les approches didactiques et
pédagogiques afin de renforcer
l'engagement des élèves dans les
apprentissages

Nouveau programme opportunité

Suite de la journée

- Point (Auto)formation
- Concevoir un cas de synthèse : l'exemple Biocoop
- Ateliers après-midi
Initier création banque de situations d'entreprises
 - Produire en groupe
une situation / 1 question
ou
1 cas de synthèse
 - Proposer un scénario pédagogique mobilisant le numérique
- Mutualisation

CEJM (Auto)Formation

(Auto)Formation

Penser à

- Supports nationaux & bibliographies

<https://cocom.ac-versailles.fr/>

- PAF

Economie et gestion

Numérique

Transversal

- FIL

Campagne en juin

- Ateliers Canopé

- Mooc : FUN, Coursera, Cnam...

A lire...

Peter C. Brown, Henry L. Roediger
Mark A. McDaniel

METS-TOI ÇA DANS LA TÊTE !

Les stratégies d'apprentissage
à la lumière des sciences cognitives

Préface d'Elena Pasquinelli



éditions
markus haller

Concevoir un cas de synthèse en CEJM

Fanny HERVE Lycée Raymond Naves - Toulouse

Audrey LAURENT Lycée Ozenne -Toulouse

Christian LAVAL lycée Victor Hugo - Gaillac

Toulouse 06/04/18

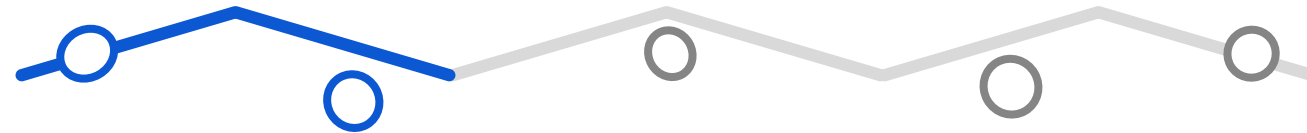
10

Plan de la présentation

Comment appréhender
le croisement des
disciplines ?

Que contient le
cas de synthèse
BIOCOOP ?

Quels sont les
prolongements
possibles ?



Comment construire
un cas de synthèse ?

Comment concevoir un
questionnement ?

Réflexions pour appréhender le croisement des disciplines

Catherine Reverdy

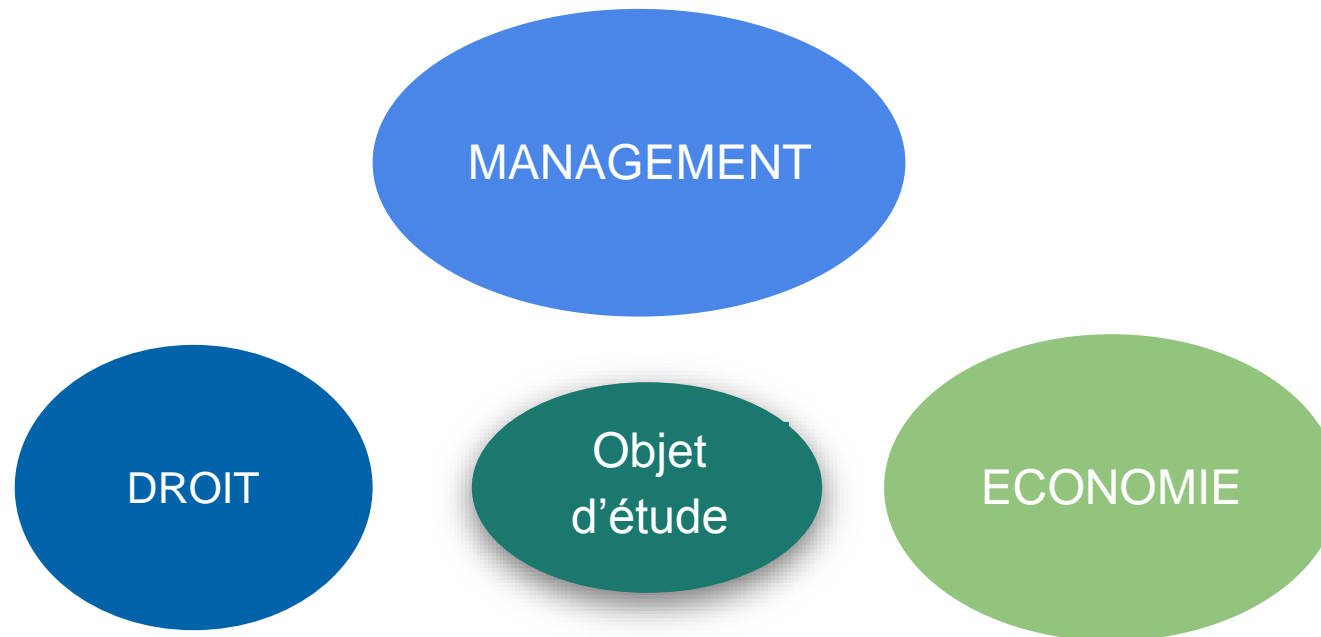
12

Qu'est-ce qu'une matière scolaire ?

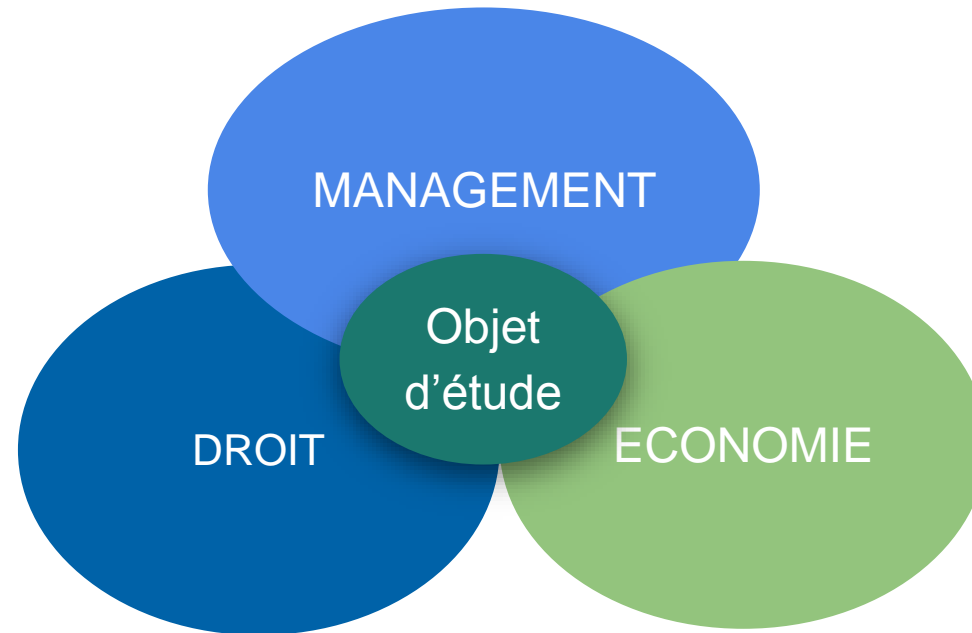
Constructions sociales organisées autour :

- ⑨ de contenus
- ⑨ de finalités éducatives
- ⑨ contraintes scolaires

Partir d'une pluridisciplinarité



Tendre vers l'interdisciplinarité



Mise en situation : le cas de synthèse

Une approche visant à mettre en oeuvre l'interdisciplinarité

Construire une situation d'entreprise didactisée qui :

- ▣ permet la construction des **compétences attendues**
- ▣ présente une **image de l'entreprise** sous un triple point de vue : économique, juridique et managérial
- ▣ fait **émerger des problématiques** intégrant des savoirs de champs différents
- ▣ nécessite de **clarifier** les **contours** de chaque matière
- ▣ **donne du sens** au thème abordé

Présentation de la démarche cas de synthèse

17

Présentation de la démarche (1/2)

1 Ressources didactisées

2 Ressources authentiques

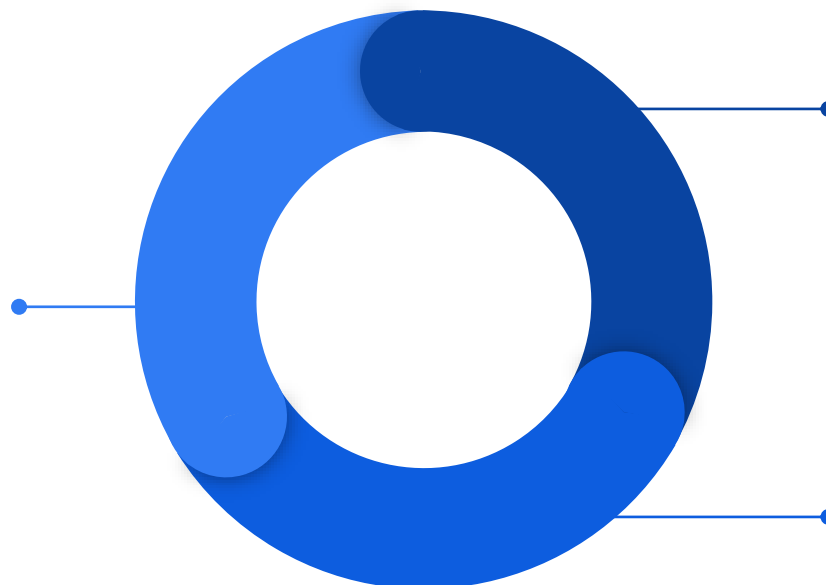
3 Quantité limitée de documents

18

Présentation de la démarche (2/2)

Adéquation avec le programme de CEJM

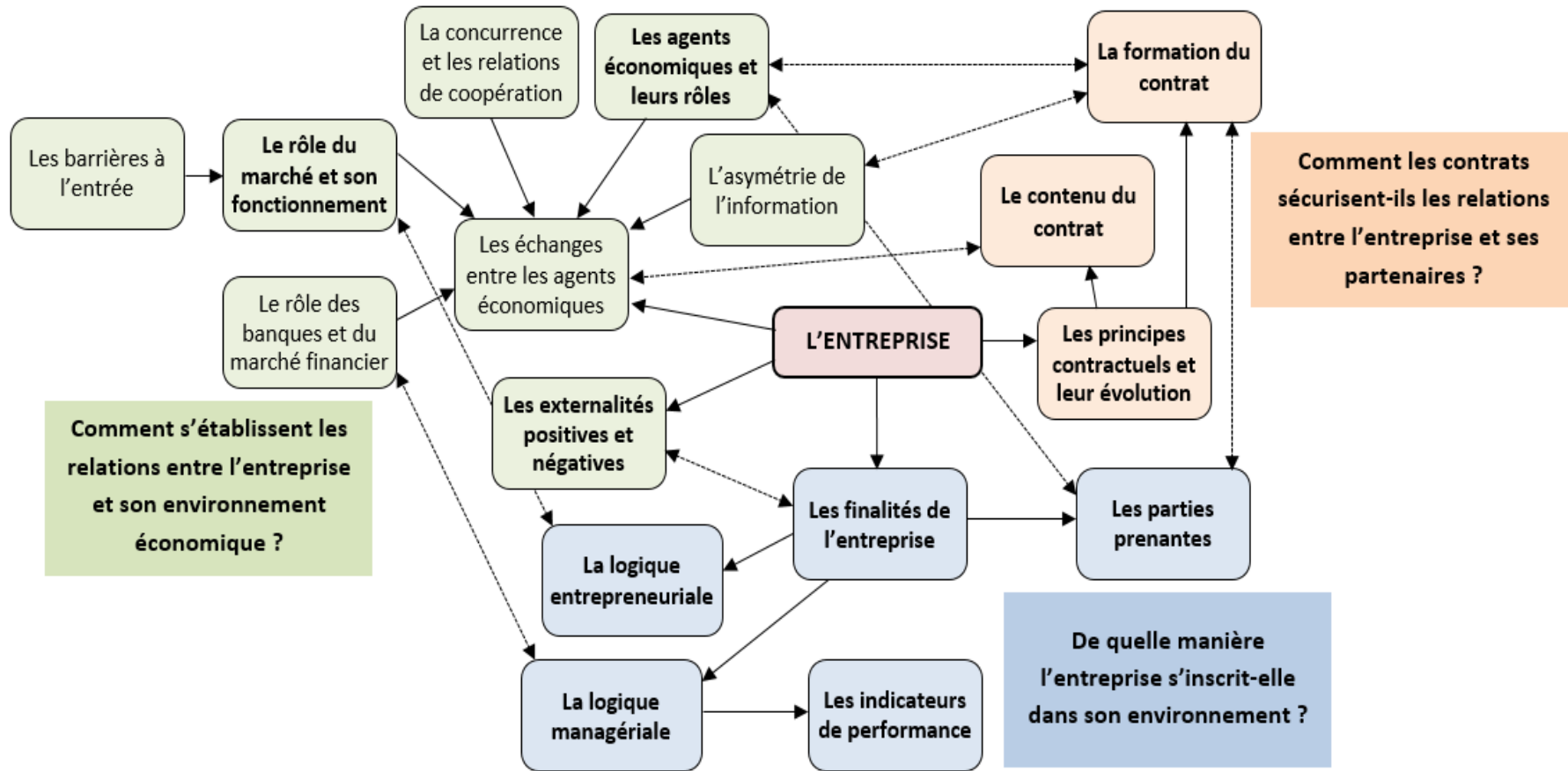
Progressivité du questionnement



- compétences transversales : taxonomie de BLOOM
- compétences disciplinaires spécifiques

Croisement des 3 champs disciplinaires

19



Présentation du cas de synthèse



Conçu par Jean Bernard Ducrou

21

Le contexte du cas BIOCOOP

Contexte **unique** comprenant :

Une **présentation** de l'entreprise



Des **ressources documentaires** couvrant les **trois** champs scientifiques

http:// Ressources documentaires en lien direct avec l'entreprise

Un **questionnement structuré** dans des **parties**

Structure du questionnement : **3** parties

1 Analyse du contexte

2 Analyse d'un contrat

3 Identification d'un problème et propositions de solutions

23

Questionnement présenté au séminaire national

1ère partie : Analyser le contexte

- 1) **Identifier** les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise BIOCOOP.
- 2) **Présenter** les actions mises en place par l'entreprise BIOCOOP et relevant de sa responsabilité sociétale.
- 3) **Caractériser** les différentes parties prenantes de l'entreprise BIOCOOP.
- 4) **Montrer** comment l'entreprise BIOCOOP concilie les intérêts contradictoires de ses parties prenantes.
- 5) **Repérer** les décisions prises au sein de BIOCOOP et relevant d'une démarche managériale.
- 6) **Identifier** les principaux agents économiques en relation avec l'entreprise BIOCOOP et leurs rôles respectifs.
- 7) **Présenter** la structure, le fonctionnement et l'évolution du marché des produits Bio.
- 8) **Repérer** les facteurs qui influencent le prix sur le marché des produits Bio.

2ème partie : Analyse d'un contrat

- 1) **Analyser** les conditions de la validité du contrat entre le magasin BIOCOOP « SARL BIO MINIMES » et son client.

24

Choix des questions

2 premières parties du questionnement => en **lien avec les compétences du référentiel**

Exemples de correspondances

Question de la mise en situation	Compétence du référentiel
Identifier les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Biocoop	Identifier les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise
Présenter la structure, le fonctionnement et l'évolution du marché des produits Bio	Présenter le fonctionnement des marchés sur lesquels intervient l'entreprise
Analyser les conditions de la validité du contrat entre le magasin BIOCOOP "SARL LES MINIMES" et son client.	Analyser et évaluer les conditions de la validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat

25

Questionnement présenté au séminaire national

Troisième partie : Identification d'un problème et proposition de solutions

- 1) **Identifier** le problème auquel est confronté BIOCOOP.
- 2) **Proposer** des solutions de nature managériale, économique ou juridique permettant de résoudre ce problème.

Choix des questions

Pas de lien direct avec les compétences du référentiel

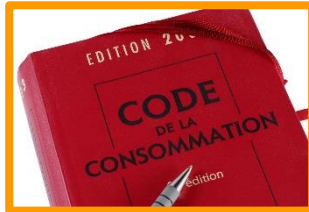
Ces questions amènent à **travailler l'interdisciplinarité**

26

Présentation des annexes ajoutées



Annexes qualité non alimentaire au contrat annuel liant BIOCOOP et son fournisseur



Théorie des parties prenantes de R. Edward Freeman

L'objet de l'entreprise selon Peter Drucker

Extraits de rapports sur l'économie positive

Extraits du Rapport Notat - Sénard

27

Proposition n°2 - Structure du questionnaire

1

L'environnement de BIOCOOP

2

Fonctionnement et sécurisation
des relations sur le marché

3

Performance et satisfaction des
parties prenantes

28

Proposition n°2 - Choix des questions - Dossier 1

Questions du Dossier 1	Compétences du référentiel	Savoirs associés du référentiel
Q1 - Identifier les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise BIOCOOP.	Compétence 1 en management : Identifier les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise	Les finalités de l'entreprise (M)
Q2 - Caractériser les différents acteurs en relation avec l'entreprise BIOCOOP en vous appuyant sur une classification économique et une classification managériale.	Compétence 2 en management : Caractériser les différentes parties prenantes de l'entreprise Compétence 1 en économie: Identifier les principaux agents économiques en relation avec l'entreprise et leurs rôles (ménages, entreprises, banques, Etat)	Les agents économiques et leurs rôles (E) Les parties prenantes (M)
Q3- Déterminer si la démarche de BIOCOOP est entrepreneuriale ou managériale, en vous appuyant sur les décisions prises au sein de BIOCOOP.	Compétence 4 en management : Distinguer une démarche entrepreneuriale d'une démarche managériale	Les finalités de l'entreprise (M) Logique entrepreneuriale (M) Logique managériale (M)

29

Proposition n°2 - Choix des questions - Dossier 2

Questions du Dossier 2	Compétences du référentiel	Savoirs associés du référentiel
Q4- Présenter le fonctionnement et l'évolution du marché des produits Bio.	Compétence 2 en économie: Présenter le fonctionnement des marchés sur lesquels intervient l'entreprise	Les échanges entre les agents économiques (E) Le rôle du marché et son fonctionnement (E) La concurrence et les relations de coopération (E) Les barrières à l'entrée (E)
Q5 - Repérer les facteurs qui influencent le prix sur le marché des produits Bio.	Compétence 2 en économie: Présenter le fonctionnement des marchés sur lesquels intervient l'entreprise	Les échanges entre les agents économiques (E) Le rôle du marché et son fonctionnement (E) La concurrence et les relations de coopération (E)
Q6- Évaluer le contenu et les effets juridiques du contrat entre le magasin BIOCOOP « SARL BIO MINIMES » et son client.	Compétence 2 en droit: Analyser et évaluer les conditions de la validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat	Les principes contractuels et leur évolution (D) La formation du contrat (D) Le contenu du contrat (D)

30

Proposition n°2 - Choix des questions - Dossier 2

Questions du Dossier 2	Compétences du référentiel	Savoirs associés du référentiel
<p>Q7- Apprécier la conformité de la procédure de commande sur le site BIOCOOP aux dispositions du code de la consommation.</p>	<p>Compétence 1 en droit: Repérer le processus de formation d'un contrat</p> <p>Compétence 2 en droit: Analyser et évaluer les conditions de la validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat</p> <p style="text-align: center;">Compétence méthodologique en droit (syllogisme)</p>	<p>La formation du contrat (D) Le contenu du contrat (D)</p>
<p>Q8 - Montrer que BIOCOOP cherche, à travers ses contrats (documents 4 et 7), à sécuriser les relations avec ses parties prenantes.</p>	<p>Compétence 2 en management : Caractériser les différentes parties prenantes de l'entreprise</p> <p>Compétence 2 en droit: Analyser et évaluer les conditions de la validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat</p>	<p>Le contenu du contrat (D) Le rôle du marché et son fonctionnement (E) La concurrence et les relations de coopération (E) Les parties prenantes (M)</p>

31

Proposition n°2 - Choix des questions - Dossier 3

Questions du Dossier 1	Compétences du référentiel	Savoirs associés du référentiel
Q9- Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise BIOCOOP.	Compétence 5 en management: Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Les indicateurs de performance (M)
Q10- Identifier le problème auquel est confronté BIOCOOP d'un point de vue économique, managérial et juridique.	Compétence 2 en économie: Présenter le fonctionnement des marchés sur lesquels intervient l'entreprise Compétences 1, 2 et 5 en management : Identifier les finalités économique, sociale et sociétale de l'entreprise Caractériser les différentes parties prenantes de l'entreprise Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise Compétence 2 en droit: Analyser et évaluer les conditions de la validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat	La concurrence et les relations de coopération (E) Les parties prenantes (M) Les finalités de l'entreprise (M) Les indicateurs de performance (M)
Q11- Proposer des solutions de nature managériale, économique ou juridique permettant de résoudre ce problème.		La concurrence et les relations de coopération (E) Les parties prenantes (M) Les finalités de l'entreprise (M) Les indicateurs de performance (M) ³²

Proposition n°3 - Structure du questionnement

1

L'environnement de BIOCOOP

2

Asymétrie de l'information et sécurisation
des liens entre les acteurs

3

Externalités et performance

33

Proposition n°3 - Choix des questions - Dossier 2

Questions du Dossier 2	Compétences du référentiel	Savoirs associés du référentiel
Q4- Présenter le fonctionnement et l'évolution du marché des produits Bio.	Compétence 2 en économie: Présenter le fonctionnement des marchés sur lesquels intervient l'entreprise	Les échanges entre les agents économiques, Le rôle du marché et son fonctionnement, La concurrence et les relations de coopération, Les barrières à l'entrée
Q5 - Analyser les CGV (conditions générales de vente) en montrant qu'elles révèlent un déséquilibre entre le professionnel et le consommateur.	Compétence 2 en économie: Présenter le fonctionnement des marchés sur lesquels intervient l'entreprise Compétence 2 en droit: Analyser et évaluer les conditions de la validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat	Les principes contractuels et leur évolution (D) La formation du contrat (D) Le contenu du contrat (D) Les échanges entre les agents économiques (E) Le rôle du marché et son fonctionnement (E)
Q6- Montrer comment les documents contractuels de BIOCOOP permettent de protéger les intérêts des parties prenantes en présence d'asymétries de l'information.	Compétence 2 en économie: Présenter le fonctionnement des marchés sur lesquels intervient l'entreprise Compétence 2 en droit: Analyser et évaluer les conditions de la validité, les clauses et les effets juridiques d'un contrat Compétence 2 en management : Caractériser les différentes parties prenantes de l'entreprise	Les principes contractuels et leur évolution (D) La formation du contrat (D) Le contenu du contrat (D) Les échanges entre les agents économiques (E) Le rôle du marché et son fonctionnement (E) La concurrence et les relations de coopération (E) L'asymétrie de l'information (E) Les parties prenantes (M) Les finalités de l'entreprise (M)

34

Proposition n°3 - Choix des questions - Dossier 3

Questions du Dossier 3	Compétences du référentiel	Savoirs associés du référentiel
Q7- Repérer les externalités positives et négatives générées par BIOCOOP	Compétence 3 en économie: Repérer l'existence d'externalités pour l'entreprise	Les agents économiques et leurs rôles (E) Les échanges entre les agents économiques (E) Le rôle du marché et son fonctionnement (E) La concurrence et les relations de coopération (E) Les externalités positives et négatives (E)
Q8- Identifier les différentes composantes de la performance de BIOCOOP.	Compétence 5 en management: Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Les indicateurs de performance (M)
Q9- Démontrer le lien entre les externalités générées par BIOCOOP et les différentes composantes de sa performance.	Compétence 2 en économie: Présenter le fonctionnement des marchés sur lesquels intervient l'entreprise Compétence 3 en économie: Repérer l'existence d'externalités pour l'entreprise Compétence 2 en management : Caractériser les différentes parties prenantes de l'entreprise Compétence 5 en management: Identifier les différentes composantes de la performance de l'entreprise	Les agents économiques et leurs rôles (E) Les échanges entre les agents économiques (E) Le rôle du marché et son fonctionnement (E) La concurrence et les relations de coopération (E) Les externalités positives et négatives (E) Les parties prenantes (M) Les finalités de l'entreprise (M) Les indicateurs de performance (M)

35

Des prolongements possibles...

Thème 2 : La régulation de l'activité économique

† Question 2 Droit : Comment les activités économiques sont-elles régulées par le droit?

Droit de la concurrence : rôle du droit dans la régulation => en complétant le cas BIOCOOP

† Question 3 Management : Comment l'entreprise intègre-t-elle la connaissance de son environnement dans sa prise de décision?

Caractéristiques de l'environnement et conséquences (PESTEL et macroenvironnement favorable au développement de Biocoop)

36

Des prolongements possibles...

Thème 3 : L'organisation de l'activité de l'entreprise

† Question 2 Droit : Comment choisir une structure juridique pour l'entreprise?

Compétence : Justifier le choix d'une structure juridique d'entreprise adaptée à une situation donnée

Evolution de la structure de BIOCOOP : d'une coopérative (ESS) vers une Société Anonyme Coopérative.

Des prolongements possibles...

Thème 3 : L'organisation de l'activité de l'entreprise

† Question 4 Management : Comment l'entreprise organise-t-elle ses ressources?

Illustration intéressante des mécanismes de coordination et de contrôle, du style de management participatif, de la responsabilité éthique, sociale, sociétale et environnementale...

Exemple dans le cadre du questionnaire 1 : Montrer comment l'entreprise BIOCOOP concilie les intérêts contradictoires de ses parties prenantes.

Des prolongements possibles...

Thème 4 : L'impact du numérique sur la vie de l'entreprise

† Question 2 Droit : Dans quelle mesure le droit répond-il aux questions posées par le développement du numérique?

Illustration pertinente pour la protection de la personne et le contrat de vente électronique.

Thème 5 : Les mutations du travail

† Question 3 Management : Quel est l'impact des mutations du travail sur l'emploi et les conditions de travail?

Illustration pertinente pour les facteurs de motivation et de satisfaction au travail, les conditions de travail, sur les nouvelles formes de travail...

39

La différenciation pédagogique

- † L'utilisation des ressources pour la différenciation pédagogique : cf. ressource sur l'économie circulaire, sur l'économie positive...

- † L'utilisation de questions complémentaires:
 - Montrer comment le contenu du contrat (document 7) apporte une stabilité dans la relation avec les producteurs.
 - Montrer que le contenu des deux contrats de BIOCOOP échappe en partie au principe de l'autonomie de la volonté pour atteindre ses finalités économiques et sociales.
 - Analyser les conditions de la validité du contrat entre le magasin BIOCOOP « SARL BIO MINIMES » et son client.

Support mis à disposition sur :

<https://disciplines.ac-toulouse.fr/economie-gestion/>

The screenshot displays the website interface for 'Académie de Toulouse - Économie & Gestion'. At the top, there is a navigation bar with 'PORTAIL DES SITES DISCIPLINAIRES' and 'ACADÉMIE DE TOULOUSE' on the left, and 'CONNEXION' on the right. Below this is the main header with the French Republic logo, the 'académie Toulouse' logo, and the text 'Voie technologique - enseignement supérieur Économie & Gestion'. A search bar is located on the right side of the header.

The main navigation menu includes: 'SE FORMER EN LYCÉE', 'ENTRER DANS LE MÉTIER', 'ENRICHIR SES COMPÉTENCES', and 'FAIRE VIVRE LES PARTENARIATS'. Below the navigation menu, there is a section 'EN 1 CLIC' with links for 'A propos...', 'Eduscol É&G', and 'Webmail'.

The featured article is titled 'Concours de l'excellence commerciale'. The text reads: 'Bravo à nos deux lauréats de l'académie de Toulouse ! Trophée TC : Ahmed CHEMIROU du Lycée Stéphane Hessel , accompagné par Mme Florence Pagès Trophée CI : Solène FERRET du lycée Ozenne, accompagnée par Mme Marie-Hélène Cerles Nous leur adressons...'. Below the text is a '► En savoir plus' link and a progress indicator.

The article features a large image of a group of students and a blue banner that says 'Mars 2017 TROPHÉES DE L'EXCELLENCE COMMERCIALE : UNE DÉCENNIE DE PARCOURS BTOB'. A logo 'BtoB my job!' is also visible.

On the right side of the page, there is a section titled 'ACCÈS PAR MOT CLÉS (CLIQUEZ)' containing a word cloud of various Brevet de Technicien Supérieur (BTS) specialties, including: Partenariat, Sciences de gestion, Moodie, BTS AM, Rénovation, STMG, BTS Assurance, BTS Banque, Gestion P, Communication, BTS Hôtellerie - Re, BTS Notariat, Technico-commercial, BTS SIO, Formation et prestations logistiques, BTS NRC, BTS Tourisme, Formation, and BTS CI.

41