

Bienvenue dans Twitter

Boite à idées – boite à outils



Bienvenue



Connaissez-vous ?



Larry BIRD

Connaissez-vous ... ?

- Trois séries de cercles
- Les réseaux, les intérêts et les idées se connectent et se croisent
- Un oiseau en vol avec son bec pointé vers le ciel : liberté et espoir



Larry

Quelques exemples d'utilisation de Twitter



Pourquoi Natacha utilise-t-elle Twitter ?



Natacha

@natacha_cottave Vous suit

Étudiante en communication | Lycée
Ozenne Toulouse

📍 Balma, France



Natacha @natacha_cottave · 24 nov.

Le communiqué de presse est-il dépassé ?

Un conseil: personnalisez le!

[@BTSComOzenne](#)



Siècle Digital @Siecledigital

Le communiqué de presse est-il dépassé ?

siecledigital.fr/2017/04/28/le-...



Pourquoi Estelle utilise-t-elle Twitter ?



Twitter profile page for Estelle (@E_Robineau). The profile picture shows a woman with blonde hair smiling. The bio reads: "Compte Pro | Etudiante en communication au lycée Ozenne à Toulouse". The location is "Toulouse, France". The statistics show 213 Tweets, 56 Abonnements, 34 Abonnés, and 8 J'ai suivis. A tweet from Estelle is visible, mentioning @BTSComOzenne and saying "Enfin!!!! Bonne nouvelle!".



Twitter tweet from Estelle (@E_Robineau) dated 23 nov. The text reads: "Aujourd'hui c'est la mise en ligne des nouveaux réseaux sociaux pour @gite_en_vendee et pour cela nous avons créé un visuel ainsi qu'un article pour présenter les nouveautés ! gite-envendee.fr/laventure-cont...". The tweet includes a link to @BTSComOzenne and a promotional image for Gîte en Vendée. The image shows a sunset over the ocean with silhouettes of people on a wooden pier and a gazebo. The text on the image reads: "GÎTE EN VENDÉE" and "VOS RÉSERVATIONS EN DIRECT POUR DES VACANCES DE CARACTÈRE". The tweet has 1 retweet and 2 likes.

Pourquoi « BTS Com'Ozenne » utilise-t-il Twitter ?

BTS Com'Ozenne @BTSComOzenne · 17 nov.

Un grand merci à Valérie Leconte @vivelavie3 Chef de pub 02pub de s'être rendue disponible et à l'écoute des étudiants de BTS communication 1ère année.



valerie leconte @val280413 · 17 nov.

Très belle rencontre avec des étudiants a l'écoute et motivés

Activité des Tweets

 <p>BTS Com'Ozenne @BTSComOzenne Un grand merci à Valérie Leconte @vivelavie3 Chef de pub 02pub de s'être rendue disponible et à l'écoute des étudiants de BTS communication 1ère année. pic.twitter.com/KAlcGBgBxa</p>	Impressions	253
	Engagements totaux	41
	Engagements avec le média	20
	J'aime	8
	Clics du lien	5
	Ouvertures des détails	3
	Clics sur le profil	3
	Retweets	2

 Touchez une audience plus large
Obtenez plus d'engagements en sponsorisant ce Tweet !

Démarrez

Pourquoi le BTS Tourisme d'Auch utilise-t-il Twitter ?



Tweets 129 Abonnements 89 Abonnés 121 J'aime 67

Abonné !

BTS Tourisme Auch 32

@BTS_tourismeAuch

Compte officiel du BTS Tourisme à Auch (32) Professeurs & étudiants #tourisme #Cers

Auch, France

pardalhan.enssup.fr

Inscrit en octobre 2016

Tweeter

Message privé

1 Abonné que vous connaissez



27 Photos et vidéos



Tweets Tweets & réponses Médias

BTS Tourisme Auch 32 @BTS_tourismeAuch · 21 nov.
J-2 avant cette belle semaine italienne ☎05-62.61.61-40 pour réserver!



Lycée PARDALHAN @LycéePardalhan
👉 Envie de passer un bon moment entre amis? entre collègues? en famille? Envie de goûter aux saveurs de l'Italie 🇮🇹 ou d'apprécier la qualité du travail de nos élèves #sectortourisme... & venir participer au voyage...

BTS Tourisme Auch 32 @BTS_tourismeAuch · 19 nov.
Les anciens étudiants de la promotion 2017 sont venus chercher leur diplôme. Encore félicitations pour cette belle réussite!



Lycée PARDALHAN @LycéePardalhan
👉 Toujours un réel plaisir de retrouver nos anciens élèves & étudiants, lors de la cérémonie de récupération de leur diplôme #BAC2017 #BTS2017: des jeunes étudiants souriants, qui épanouissent dans leur formation...

BTS Tourisme Auch 32 @BTS_tourismeAuch · 15 nov.
Tout est prêt pour vous accueillir jeudi 23 novembre à partir de 19h30 ☎05-62-61-61-40 pour réserver



Lycée PARDALHAN @LycéePardalhan
👉 Envie de passer un bon moment entre amis? entre collègues? en famille? Envie de goûter aux saveurs de l'Italie 🇮🇹 ou d'apprécier la qualité du travail de nos élèves #sectortourisme... & venir participer au voyage...

Suggestions Actualiser tout afficher



Marie-Pierre Ramajo @Y...

Suivre



Amandine Gonçalves @a...

Suivre



Maeva Reifberg @Ma...

Suivre

Trouvez vos connaissances

Importez vos contacts depuis Gmail

Correz et ajoutez d'autres noms et adresses

Tendances pour vous

#FRAJAP

17,7 k Tweets

#LeGrandJury

10,5 k Tweets

#DNPC

22,6 k Tweets

#Mpolitique

#EnSaladeAvec

Solex

3 905 Tweets

#BS2MHR

Pourquoi le lycée Pardailhan utilise-t-il Twitter ?



Lycée PARDAILHAN

@LyceePardailhan

Lycée GT (#BacS #BacES #BaCL #BacSTMG) Pro (#ARCU #GA #Commerce #HôtRest #ASSP #EVS) de @actoulouse avec un pôle #BTS (#MUC #Tourisme) #LabelE3D & #Numérique

📍 Auch, France

🌐 pardailhan.entmip.fr

📅 Inscrit en octobre 2015

Tweets	Abonnements	Abonnés	J'aime
974	285	396	923

Tweets Tweets & réponses Médias



Lycée PARDAILHAN @LyceePardailhan · 24 nov.

Bel exemple de #volontariat pour les 24 élèves de seconde #BacPro #Commerce à l'occasion de la collecte de #BanqueAlimentaire du #Gers32. Le #ParcoursCitoyen32, c'est aussi savoir donner de son temps pour une noble cause et gagner en compétences professionnelles 🙌👉 #solidarité



Académie de Toulouse, Le journal du Gers, La Dépêche 32 et 5 autres

🗨️ 3 🔄 8 ❤️ 15 ✉️

Pourquoi la discipline « l'économie gestion » de l'académie de Toulouse est-elle sur Twitter ?



Pourquoi sont-ils sur Twitter ?



Économie et gestion

éducol Eco Gestion

@eduscol_EG Vous suit

Compte #Ecogestion de @eduscol. Tenu par les experts @Edu_Num de la discipline. DGESCO/DNE



Académie de Toulouse

@actoulouse Vous suit

Académie de Toulouse, ministère de l'Éducation nationale

Toulouse, France

ac-toulouse.fr

Inscrit en novembre 2008



Cité de l'Économie

@citedeleconomie

Projet de Cité dédiée à la culture économique, présentant de manière ludique, pédagogique et interactive les notions et les mécanismes économiques et monétaires

Paris

citeco.fr

Inscrit en mars 2012

A savoir avant de commencer...



Qu'est-ce que Twitter ?

- **Twitter** est un réseau social de microblogage
- **Twitter** permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés *tweets*, limités à 280 caractères
- Lancé en 2006 à San Francisco, **Twitter** proposait de répondre à une question simple : *What are you doing ?*

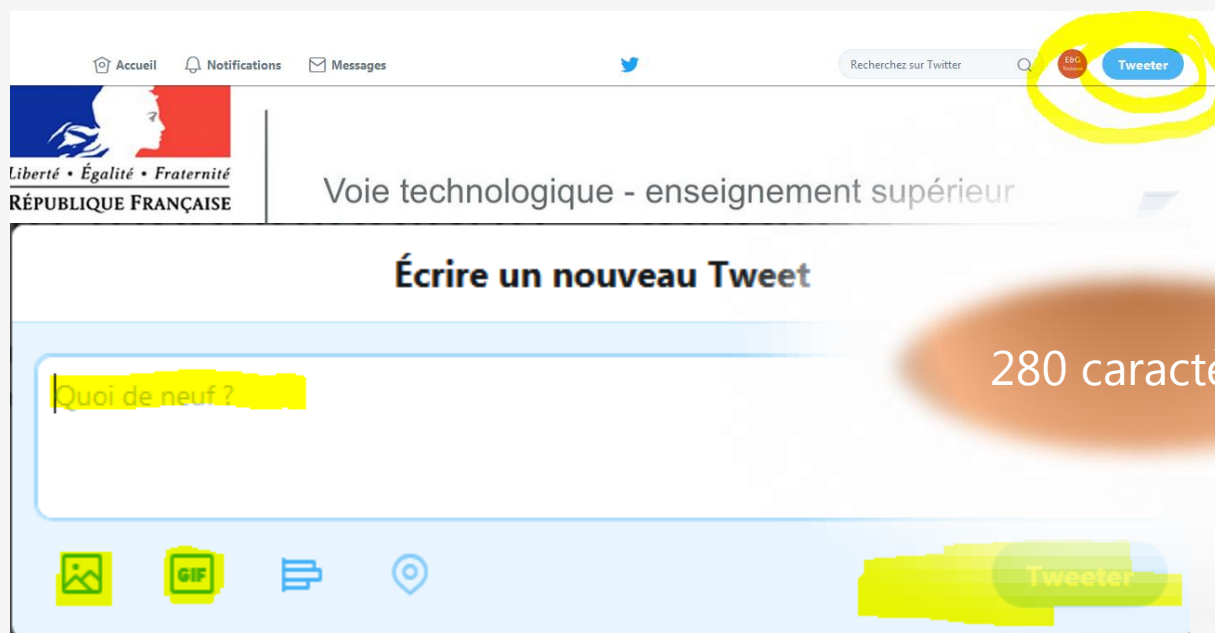
Le Top 30 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques* 	Visiteurs uniques	
		par mois	par jour
1	Google	44 002 000	29 621 000
2	Facebook	40 612 000	23 690 000
3	YouTube	37 358 000	12 385 000
4	Wikipedia	26 001 000	3 352 000
5	Leboncoin.fr	25 494 000	5 051 000
6	Orange	25 278 000	8 066 000
7	Microsoft	24 486 000	3 426 000
8	Amazon	23 302 000	3 415 000
9	Twitter	21 831 000	4 270 000
10	Apple	21 051 000	9 748 000
11	PagesJaunes	20 937 000	1 861 000
12	franceinfo	19 911 000	2 506 000
13	Windows Live	19 767 000	3 347 000
14	Le Monde	19 623 000	2 637 000

Source Médiamétrie – mai 2017

Qu'est-ce que tweeter ?

Tweeter signifie publier un post sur Twitter



« La brièveté est sœur du talent » Anton Tchekhov

Comment twitter ?

- Créer un compte : c'est l'étape incontournable (tutoriels : <https://www.youtube.com/watch?v=Qrd07I2--hw>)
- Utiliser des hashtags dans vos tweets (signe #) : un hashtag permet de nommer le sujet principal du tweet . Exemple : les dates du bac #STMG sont parues. Lors d'un événement, il permet de suivre les conversations qui sont uniquement mentionnées avec le hashtag concerné. L'intérêt du hashtag est qu'il permet de vous mettre en relation avec des personnes ayant les mêmes intérêts que vous.
- Poser des questions : les questions permettent de faire réagir vos abonnés. Exemple : Et pour vous, qu'est-ce que la créativité ?
- Joindre des photos aux tweets : votre tweet a davantage de chance d'être remarqué (vous pouvez aussi ajouter des Gif et des vidéos)
- Twitter fréquemment : plusieurs tweets par semaine permettent de fédérer vos abonnés
- Encourager les participants : vos partenaires ont réagi, vos élèves participent, faites un tweet pour les encourager ou remerciez-les.
- Mentionner les comptes (symbole @) : le compte que vous mentionnez recevra une notification indiquant que vous l'avez cité. Exemple : portes ouvertes au lycée Nougaro @acTlseEG », une notification parviendra au compte Economie Gestion de l'académie qui pourra retweeter le post
- Persévérer : se créer un réseau d'abonnés prend du temps et la maîtrise de Twitter nécessite un peu d'expérience,.

A quel moment twitter ?

M International

INTERNATIONAL

Chroniques de la présidence Trump

Crise en Catalogne

Brexit

Etat islamique

Le président vénézuélien se dit prêt à cesser de vendre du pétrole aux Etats-Unis

Caracas accuse Washington de « persécuter » financièrement le Venezuela, auquel le président américain Donald Trump a imposé des sanctions économiques à la fin du mois d'août.

Le Monde.fr avec AFP | 29.11.2017 à 07h36

Abonnez vous à partir de 1 €

■ Réagir

★ Ajouter



f Partager (7)

🐦 Tweeter

A quel moment twitter ?

Twitter. Ce qu'il se passe. x +

Twitter, Inc. (US) | https://twitter.com

Rechercher

S'inscrire Se connecter

Quoi de neuf ?

En vedette Institutions & ONGs Divertissement Politique Musique Sports Plus

Il est préférable de twitter en direct lorsque vous faites ou que vous voyez quelque chose susceptible d'intéresser vos abonnés.

Connectez-vous à votre compte

Téléphone, email ou identifiant

Mot de passe

Se souvenir de moi Mot de passe oublié ?

Se connecter

Qui peut lire vos tweets ?

- Vos abonnés qui voient apparaître vos tweets sur leur timeline (fil)
- Les abonnés de vos abonnés si vos abonnés retweetent vos tweets
- Ceux qui font des recherches à partir de mots clés ,ou hashtags #, que vous avez utilisés
- Toute personne qui dispose d'un compte twitter

The screenshot shows the Twitter profile of EGTlse (@acTlseEG). The profile has 254 tweets, 10 subscriptions, and 146 followers. The main content is a tweet from Muriel Brunet (@MurielBBG) retweeted by 'Éducation Numérique'. The tweet text reads: '46 % des groupes ont été créés par des managers et 76 % des membres des groupes appartiennent à l'équipe du manager du groupe => pas un problème d'outils mais de sociologie des organisations'. Below the text is a network diagram with nodes and connecting lines. The tweet has 3 retweets and 1 like. The right sidebar shows suggestions for accounts to follow, including Brigitte d'ANTIN, Nogaro Tourisme, and PMA. At the bottom, there is a video suggestion from Vimeo.

Qui sont vos abonnés ?

Ceux qui choisissent de s'abonner à votre compte :

- Ils vous connaissent
- Votre communication les intéresse

Vous pouvez accéder à la liste de vos abonnés, vous êtes informés de vos nouveaux abonnés, vous pouvez bloquer un abonné

The image shows a Twitter profile for 'E&G Toulouse'. The profile name is 'E&G Toulouse' with the handle '@acTlseEG'. The bio reads 'Voie technologique - enseignement supérieur Économie & Gestion'. The profile statistics are: Tweets: 254, Abonnements: 10, and Abonnés: 146. The 'Abonnés' count is highlighted in yellow. Logos for 'Région académique OCCITANIE' and 'académie Toulouse' are visible.

The image shows a Twitter profile for 'Eco-Gestion Lycée Jean de Prades Castelsarrasin'. The profile name is 'académie Toulouse' with a large blue 'E' logo. A 'Suivre' button is visible. A dropdown menu is open, showing options: 'Tweeter @jdp_eg', 'Envoyer un Message Privé.', 'Ajouter ou retirer dans les listes...', 'Masquer @jdp_eg', 'Bloquer @jdp_eg' (highlighted in yellow), 'Signaler @jdp_eg', and 'Insérer ce profil'.

A quels comptes vous abonner ?

Vous vous abonnez en fonction de vos centres d'intérêts, en évitant de dépasser 40 abonnements car l'exploitation de la timeline devient difficile.

The screenshot shows the Twitter profile of Jean-Michel Blanquer. The header includes navigation icons for Accueil, Notifications, and Messages, along with a search bar and a 'Rechercher sur Twitter' button. The profile picture is a circular portrait of Jean-Michel Blanquer. Below the profile picture, the statistics are displayed: 10,9 k Tweets, 4 675 Abonnements, 48,1 k Abonnés, 6 203 J'aime, and 3 Listes. A yellow circle highlights the 'Suivre' button. The bio identifies him as the Minister of National Education, located in Paris, France, with the website education.gouv.fr and a note that he was registered in August 2011. The main content area shows a tweet from France Inter (@franceinter) retweeted by Jean-Michel Blanquer, with the text: ".@jmblanquer : 'Nous sommes efficace sur le plan moral avec les enfants quand nous incluons les parents' #le79Inter #égalitéhommeefemme @ndemorand #éducation". The tweet includes a video thumbnail. On the right, the 'Suggestions' section lists three accounts to follow: Edouard Philippe (@EPH...), Muriel Pénicaud (@muri...), and Gérald DARMANIN (@G...).

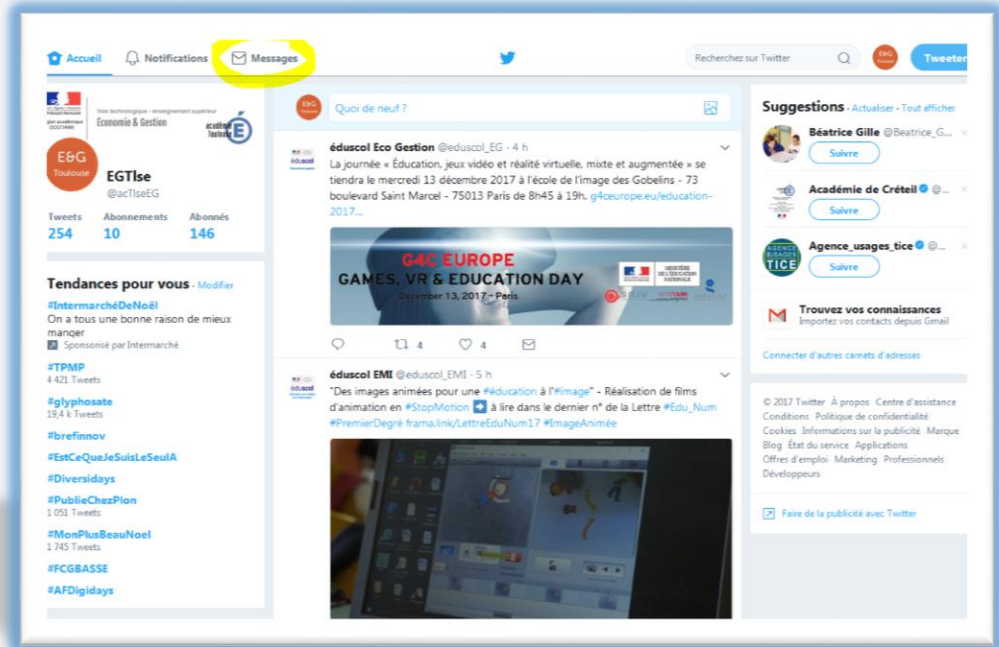
Que pouvez-vous faire lorsque vous lisez les tweets dans votre timeline (ou fil) ?

- Aimer
- Commenter : vous pouvez rejoindre n'importe quelle conversation et apporter votre contribution à un sujet
- Retweeter : intégrer dans ses propres tweets
- Envoyer un message privé.



Peut-on envoyer des messages avec Twitter ?

Twitter vous permet d'envoyer un message à un ou plusieurs destinataires. Ce message ne sera pas public, vos destinataires verront apparaître 1 en indice à côté de « messages » pour leur indiquer qu'ils ont reçu un message auquel ils pourront vous répondre.



A-t-on des publicités sur Twitter ?

Les publicités apparaissent dans votre timeline avec la mention « sponsorisé »



A screenshot of a tweet from Air France FR (@AirFranceFR) dated November 22. The tweet text reads "Envolez-vous aux 4 coins du monde au meilleur tarif!". The main image is a promotional banner for Air France with the slogan "FRANCE IS IN THE AIR" and a photo of a woman on a beach. Below the image, the text says "Le Monde en promotion !" and includes the website "www.airfrance.fr". At the bottom, engagement icons show 10 replies, 24 retweets, and 91 likes. A yellow box highlights the "Sponsorisé" label at the bottom left of the tweet.

Air France FR @AirFranceFR · 22 nov.
Envolez-vous aux 4 coins du monde au meilleur tarif !

AIRFRANCE
FRANCE IS IN THE AIR

Le Monde en promotion !
www.airfrance.fr

10 24 91

Sponsorisé

Avec quels outils twitter ?

Vous pouvez twitter avec un smartphone, un ordinateur, une tablette à condition de disposer d'un accès à internet.



Pourquoi utiliser Twitter ?

Faire de la veille, personnelle, avec une classe, dans une discipline, un domaine précis.

The image shows a Twitter profile for 'Eco-Gestion Actu' (@EcoGestionActu). The banner features a green illustration of a globe surrounded by icons of buildings, a car, and people, with the text '1 ENSEIGNANT 48 ÉLÈVES TOUTE L'ACTU EN ÉCONOMIE / DROIT RESSOURCES HUMAINES POUR LES ÉLÈVES DE STMG'. The profile bio reads: '2021/2022 : 1 an de collaboration avec l'association @EcoGestionActu. Mission : l'actualité de l'économie et du droit. @EcoGestionActu, @EcoGestionActu, @EcoGestionActu'. The profile has 15 tweets, 264 followers, 96 following, and 12 retweets. The main tweet is from 'Eco-Gestion Actu' (@EcoGestionActu) dated 11/05/2021, featuring a graphic titled 'LE SARCÔME POUR L'ADOSCE : LE FAUT-IL EN FAIRE UN MÉTIÈRE ?' and text about 'Un an de collaboration avec l'association @EcoGestionActu. Mission : l'actualité de l'économie et du droit. @EcoGestionActu, @EcoGestionActu, @EcoGestionActu'. The tweet has 15 retweets and 1 reply. The right sidebar shows 'Suggestions' and 'Tendances pour vous'.

Pourquoi utiliser Twitter ?

Donnez un prolongement aux cours : Twitter peut être un canal pour poursuivre l'échange. Encouragez vos étudiants/élèves à poser des questions et ouvrir des discussions sur le cours via Twitter.

Posez des questions sur votre dernier (ou prochain) cours : une question par jour sous forme de tweet peut aider vos élèves/étudiants à réfléchir et à aller plus loin sur une notion ou à l'aborder dans la perspective du prochain cours.

Diffusez des ressources intéressantes : Twitter permet de partager des ressources avec les élèves/étudiants. Liens, articles, images... vous pouvez même les inciter à compléter avec leurs propres ressources dans le cadre d'un travail de recherche collaboratif.

Maintenir du lien avec les étudiants durant leur stage en entreprise : les étudiants peuvent informer sur leurs activités en stage et ainsi donner des idées aux autres stagiaires et aux futurs stagiaires.

Publier des travaux d'élèves ou d'étudiants : photos, documents mis au format image, vidéo.

Pourquoi utiliser Twitter ?

Mener un travail collaboratif

Communiquer

Entretenir du lien avec des partenaires
économiques et institutionnels

Fédérer

Pourquoi utiliser Twitter ?

Pour aller plus loin :

- 28 usages éducatifs de Twitter par Par Thierry KARSENTI titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur les technologies en éducation, Université de Montréal <http://www.karsenti.ca/28twitter.pdf>
- Sur Eduscol, enseigner avec le numérique <http://eduscol.education.fr/numerique/dossier/apprendre/twitter-usages-pedagogiques.pdf>



► Le Projet Photo Poésie, c'est:

- Plus de **100 de textes et photos** publiés par des enfants sur la balise #ProjetPhotoPoésie du 4 janvier au 26 février 2016
- Plus de **20 classes** (Canada, France...) branchées et volontaires qui plongent dans la beauté des mots, des images et de la musique
- Environ **400 enfants** qui s'éveillent à ce mode d'expression et publient sur **Twitter**
- Des **petits et des grands** réunis (5 ans à 15 ans)
- Plusieurs **familles** qui collaborent de la maison et écrivent **ENSEMBLE**
- Des **créations textes-images-musique entre classes** physiquement éloignées
- Des **arts croisés qui unissent** poésie, photographie et même harmonie musicale et qui font émerger des **sujets sensibles** choisis par les enfants
- Des **productions authentiques** pensées, créées et publiées par les enfants. Des **rétroactions positives** presque immédiates qui donnent un **sens à l'écriture**, engagent et motivent les enfants.
- L'occasion de donner à nos enfants une **liberté d'expression**, un **espace protégé** pour leur permettre de nous dire ce qui les fait vibrer. Une **confiance** qu'on leur accorde, un **pouvoir de création** qu'on leur laisse!



Quelques avantages et inconvénients de Twitter



Très facile d'utilisation pour les étudiants et initiation rapide des élèves

Outil de veille très pratique

Outil utilisé par la plupart des entreprises et des institutions

Facile et rapide à utiliser lorsqu'il est maîtrisé avec possibilité de s'engager progressivement

Offre de nombreuses possibilités de collaboration

Permet de donner à voir ce que l'on fait et ce que font nos étudiants

Motivant pour les élèves et étudiants

Permet du dynamisme et de la réactivité

Gratuit

Permet de rendre compte d'un événement de manière dynamique (livetweet et [Storify](#))



Appropriation (vocabulaire, outils, rédaction de tweets)

Nécessité régularité et persévérance

Difficulté à repérer rapidement ce qui nous intéresse sur une page très chargée

Tweets sponsorisés



Commencez par faire de la veille ou à l'occasion d'un événement
Lancez-vous à plusieurs
Persévérez !
Indiquez @acTlseEG dans vos tweets

Le vocabulaire Twitter



Quoi de neuf ?



<https://twitter.com/>