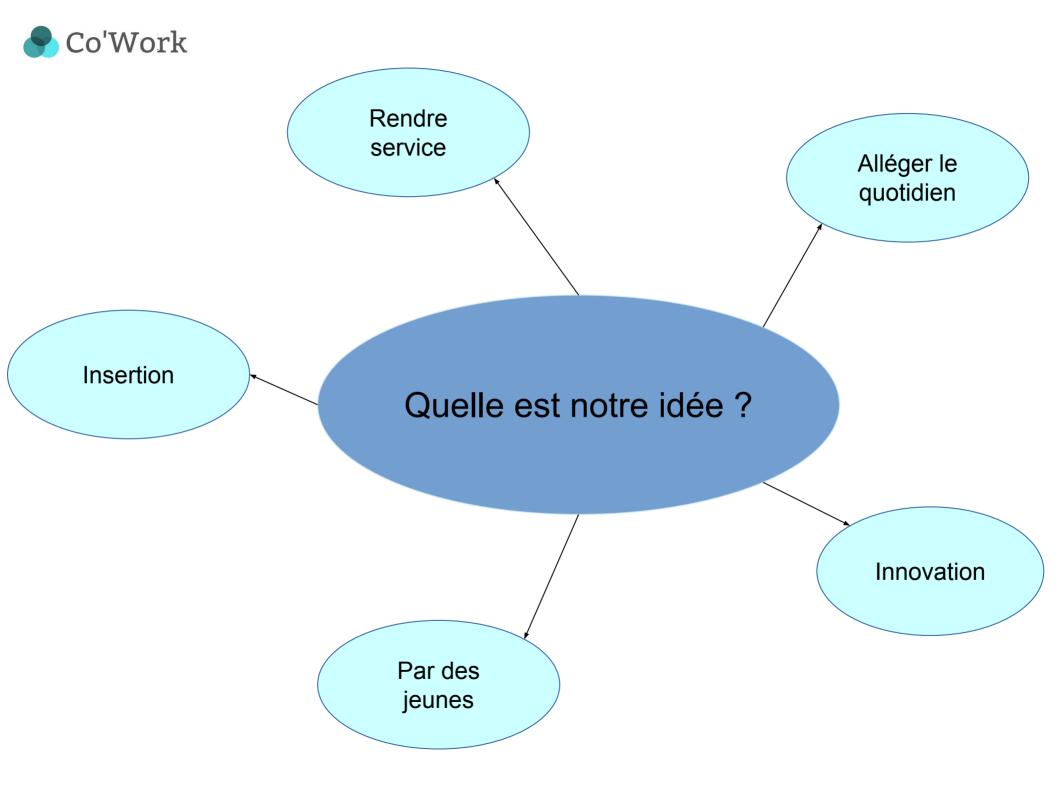


Co'Work, une relation de confiance





• Qui sommes nous ?

- Un groupe de jeunes entrepreneurs aux idées révolutionnaires qui nous l'espérons, contribueront à améliorer les relations dans la société.
- Louis-Armand Nonnenmacher: marketing, commerce et RH
- Baptiste Mouchard : gestion trésorerie, accueil clientèle
- Oliver Risgaard Perkin :gestion de la logistique et de l'approvisionnement





Que proposons-nous ?

Services proposés	Rémunération des jeunes (Nous prenons 30% du tarif client.)	Tarif client
- Faire le ménage	7€/h	10€/h
- Garde d'animaux	7€/h	10€/h
- Entretien d'espaces verts	7€/h	10€/h
- Chauffeur pour petit trajet	4.90€ tous les 7 km	7€
- Aide aux seniors	8.40€/h	12€

La gamme

- Aide au bricolage	4.90€/h	7€
- Livraison à domicile	4.90€(les courses)	7€
- Cours particuliers	8.40€/h	12€/h
- gardiennage de résidence	4.90€/h	7€



• Un espace de co-working





Où sommes nous?

 Nous nous sommes installés sur Montpellier une ville en développement et dynamique.



- Montpellier: - 450 000 habitants

- plus de 140 000 étudiants



Quel est notre culture d'entreprise?

• L'égalité : pas de préférence

• Convivialité : bien-être de nos jeunes et de nos clients

• L'esprit d'équipe: coopération via l'application

• La confiance: les jeunes ont des responsabilités



Quelles sont nos cibles?

Les séniors	Les plus de 60 ans Perçoivent un revenu correct Aiment voir la jeunesse travailler Facilement convaincus par de bons conseils, Habitent pas loin des grandes villes
Les familles	Les plus de 30 ans Ont un ou plusieurs enfants Perçoivent un bon revenu Sont souvent débordés et aimeraient alléger leur quotidien
Les jeunes célibataires	Les plus de 30 ans Vivent seul Perçoivent un revenu moyen Ne font pas très attention à ce qu'ils dépensent N'ont pas envie de faire les tâches qui les encombrent



Et nos partenaires?

- Les Auto-entrepreneurs
- les jeunes à partir 16 ans





Quels sont nos avantages concurrentiels?

L'innovation

mise en relation spontanée entre les auto-entrepreneurs et nos clients.

L'originalité

nous sommes les seuls à proposer cette forme de service

La maîtrise des prix

proposer de meilleurs prix par rapport au concurrents

Comment financer notre projet?

 Apports des associés : 12 500 €, nous voulons garder la main sur notre entreprise.

- Crowdfunding: 2 500 €, car notre projet aide les personnes dans la société.
- Emprunts: 20 000 €, pour avoir une légère rémunération.

 Apports des investisseurs : 5 000 €, pour nous permettre d'avoir les fonds nécessaires.



Quelles sont nos ressources?

Ressources matérielles : 7989.98€

Ressources Immatérielles : 16 000€



Notre chiffre d'affaires ?

				CA TOTAL	194940	
TOTAL			1125		13500	
Abonnement "foyer"	5€	125	625		7500	
Snack	2€	250	500		6000	
Services autres	PRIX/ EN €	NB CLIENTS/MOIS	CA/MOIS		CA/AN	
Colonne1	Colonne2	Colonne3	Colonne4	Colonne5	Colonne6	
TOTAL		205		3780	181440	15120
Gardiennage Residence	7	10	2	140	6720	560
Cours particulier	12	40	2	960	46080	3840
Aide au Bricolage	7	20			13440	1120
Aide au Senior	10	15	2	300	14400	1200
Chauffeur petit trajet	5	10	2	100	4800	400
Entretiens Espace vert	10	25	2	500	24000	2000
Garde Animaux	10	20	2	400	19200	1600

Notre chiffre d'affaire prévisionnel est de 194940 € la première année



Et notre rentabilité?

	GLOBAL	POURCENTAGE
CA	181440	100%
CV	127008	70%
MCV	54432	30%
CF	56257	31%
R	-1825	-1,01%
7		
	GLOBAL	POURCENTAGE
CA	13500	100%
CV	3000	22%
MCV	10500	78%
CF	0	
R	10500	78%
	GLOBAL	POURCENTAGE
CA TOTAL	194940	100%
CV	130008	
MCV	64932	33%
CF	56257	1
R TOTAL	8675	4,45%



Quel est notre seuil de rentabilité?

- Notre entreprise est rentable à partir de 168 885, 75 €

Notre chiffre d'affaires est de 194 940 €, il est donc supérieur au seuil de rentabilité de notre entreprise.

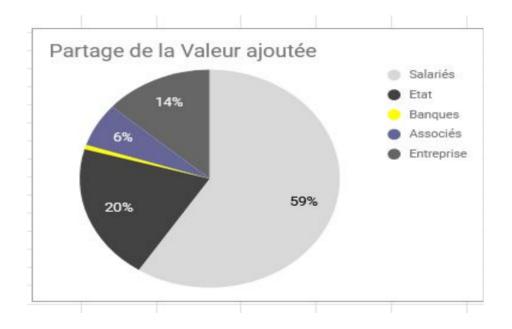




Notre valeur ajoutée ?

6 c	VA/euro	VA/pourcentage
Salariés	27396	59%
Etat	9349	20%
Banques	300	1%
Associés	3000	6%

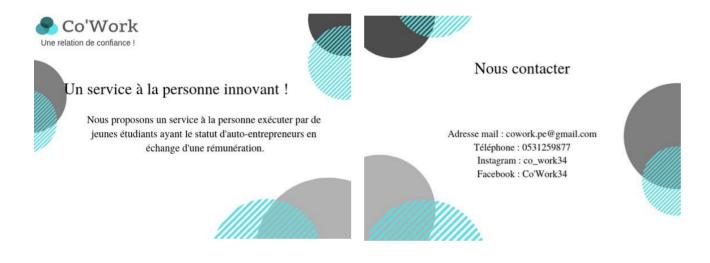
Valeur ajoutée totale : 46 302 €





Nos supports de communication?

Notre carte de visite



Nous avons un site internet. Et nous sommes présents sur Facebook et Instagram

Notre flyer





Notre stratégie de développement ?

- Augmentation de notoriété importante
- Extension du champ géographique
- Important projet de partenariat

