



Création d'un site pédagogique d'e-commerce

Remobiliser des élèves de CAP Employé de Commerce multi spécialité (Zone REP) en donnant du sens aux apprentissages et en responsabilisant chaque élève : le contexte professionnel s'organise autour de la mise en place d'un « drive » (site d'E-Commerce) de l'installation des rayons à l'implantation des produits.

Mise en application des compétences du pôle C2 du CAP ECMS par l'intermédiaire d'une création et une simulation d'un commerce en ligne

Constat à l'origine de l'action

Démotivation sur les travaux pratiques traditionnels, manque d'implication pour les exercices au format papier.

Objectifs recherchés

Re-mobilisations des savoirs des compétences C2 par l'intermédiaire d'une application en lien avec la réalité d'une économie en perpétuelle évolution, mais aussi avec leurs vies de tous les jours, leur expérience personnelle. Cet exercice doit s'articuler comme un projet. L'intérêt est de créer une mise en activité dans un format le plus ludique possible.

Résumé & modalités de mise en œuvre

Après la découverte du système du drive et de ses enjeux sous plusieurs formes ; visite d'un « drive », reportage vidéo et article de presse sur les enjeux, les avantages et inconvénients du système sous différentes perspectives tel que celui du consommateur, de l'employé de commerce et de sa direction. **Chaque élève est en responsabilité d'un rayon** qu'il choisit dans la nomenclature IFLS. Il **réalise un assortiment de 10 produits** qu'il présente, dans un premier temps sous forme de fiches produit, puis une fois validé, **les installe dans l'application de e-commerce**. S'ensuit ensuite, la mise en avant d'un produit par rayon sous la forme d'une PLV placée sur la page d'accueil ou sur la première page d'une catégorie ou d'un rayon.

Professeur impliqué

PLANTEY Daniel

LP Clément de PEMILLE

81300 GRAULHET

Ressources associées

Un diaporama descriptif de la séquence

Evaluation du projet

Effets constatés sur les élèves :

- Une meilleure analyse de la nécessité d'une information claire sur les produits afin de permettre à la clientèle de faire un choix éclairé lors de ses achats.
- Une application des notions emprunt de réalisme.
- Une mise au travail plus efficace, une attitude plus professionnelle.
- Un climat de classe plus apaisé lié à la responsabilisation de chacun au travers de « missions »

Effets constatés sur mes pratiques professionnelles : Une posture de coaching, d'échanges, de conseils, de validations d'idées, la disparition d'un enseignement descendant sur cette séquence.

Perspectives envisagées : créer des interactions entre les classes de CAP et de Baccalauréat Professionnel Commerce autour d'activités professionnelles : échanges clients/fournisseurs autour du site pédagogique d'E-Commerce.

Conseils, commentaires, suggestions Certes, le temps d'appropriation de l'application peut faire peur, paraître dans un premier temps, un peu complexe, mais la plus-value en classe est très appréciable. La posture de l'enseignant est agréable, l'implication des élèves est globalement positive car l'activité reste ludique.

Descriptif succinct

Classes concernées : 1^{ère} et T[°] CAP ECMS

Effectif et modalités organisationnelles : 20 élèves, matériel informatique, accès à internet

Durée ou périodicité : Variable selon le niveau. En 1^{ère}, il faut environ 20 heures pour avoir un résultat correct d'un rayon par élève ; En T[°] pour un projet de rayon lié au commerce équitable, environ 10 heures

Transversalité éventuelles : Enseignement général : français pour les descriptifs des produits, mathématique pour les calculs de promotions éventuelles (co-animation)

Liens avec le référentiel ou programmes : Pôle C2 du référentiel du CAP ECMS (Classification des produits ; Conditionnement et Emballage ; Etiquetage ; Marques ; Mise en avant des produits...)



Outils numériques

Prestashop ou WIX

Applications gratuites de e-commerce possédant un front office et un back office de gestion

Pack Office Microsoft

Word

Publisher

PowerPoint

Navigateur Web

Firefox ou Chrome

