

# Doc'Toulouse

## Des informations à partager, des expériences à mutualiser

### EDITO

*Le développement de l'esprit critique fait partie de la mission qui nous est assignée. Cette année, les professeurs documentalistes s'en sont emparés pour questionner leurs pratiques. Ce numéro de Doc Toulouse vous propose un échantillon des multiples initiatives menées dans toute l'académie.*

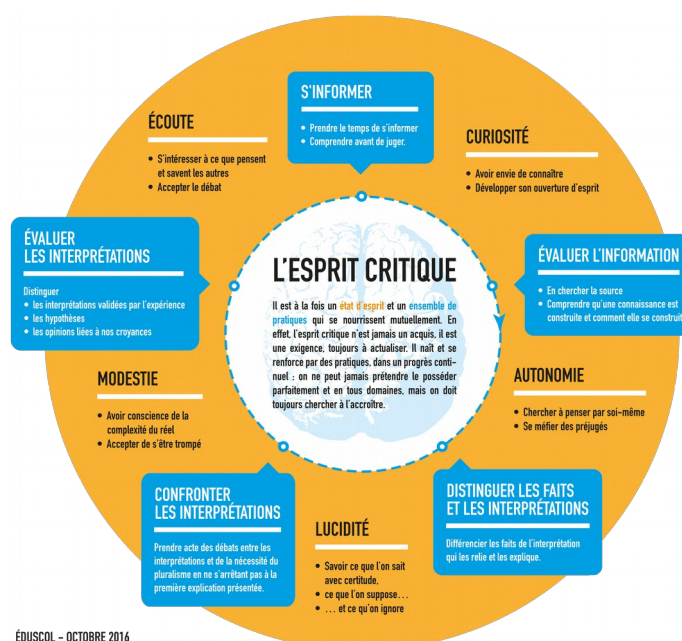
*La presse et les médias ont été les supports privilégiés pour débusquer l'esprit critique chez les élèves : fake-news, publicité. Mais l'esprit critique est de tous les instants, dans la simulation du débat onusien ou dans la visite ludique d'une exposition sur la Grande Guerre.*

*Les professeurs-documentalistes ont aussi travaillé à être critiques envers eux-mêmes en analysant leurs séances.*

*Toutes les initiatives relayées dans les JDD ne sont pas présentées ici. Si l'exercice journalistique vous a plu ou si vous n'avez pas eu le temps de composer, sachez que les Cahiers Pédagogiques ont lancé un appel à contribution sur le sujet.*

*Ce numéro de Doc Toulouse est un jalon dans le long processus du développement de l'esprit critique. Je vous en souhaite une bonne lecture.*

*Jeanne Caubel*



EDUSCOL - OCTOBRE 2016

## Sommaire

Fake news, mais encore ?.....	2
Simul'ONU : se confronter à l'autre.....	6
Saurez-vous retrouver ces détails de la Bataille de la Somme ?.....	8
Travailler l'esprit critique : une progression entre la 6ème et la 4ème...11	
PUB : Ferrero et l'esprit critique.....	15
Contacts sur l'académie.....	17

*Yves Bocquel*

*Professeur documentaliste*

*Lycée Bagatelle, Saint-Gaudens (31)*

# Fake news, mais encore ?

*Analyse de pratique*

A l'occasion de la deuxième JDD de cette année, nous sommes plusieurs à nous être proposés pour rendre compte de la mise en oeuvre d'une action, sachant que ce retour d'expérience se devait d'être soumis à une analyse des pratiques.

Dans ce but, j'ai utilisé une version simplifiée par mes soins de la « grille d'analyse d'une séquence d'apprentissage », relevant des analyses de pratique pédagogique de Philippe Mérieu et issue du site [www.meirieu.com](http://www.meirieu.com). Après avoir présenté la séance, j'ai précisé les objectifs et principes qui y sont abordés : à quoi je voulais arriver, comment j'ai procédé... J'ai ensuite appliqué la grille d'analyse de pratique dans ses aspects m'ayant parus les plus pertinents.

## La séquence

La séquence, développée suivant les quatre points qui suivent, revient sur ce que sont les médias, leur fiabilité et leurs limites, définit les fake-news et décrit leur mode de propagation, aborde la validité des sources, en particulier sur internet, et fait le point sur la législation en cours en ce qui concerne la diffusion de fausses nouvelles.

### 1. Les médias sont-ils fiables ?

Objectifs et principes : s'assurer qu'en utilisant le terme « média » nous parlons bien de la même chose, définir ce qu'est un média d'information, pointer concrètement les médias, aborder à travers la lecture de l'article (l'avis d'un journaliste) plusieurs notions importantes :

- un média n'est pas un bloc uniforme, des individualités s'expriment, des logiques différentes et parfois opposées le traverse (souci de la vérité et ménagement des annonceurs ou des lecteurs pour un besoin de rentabilité, par exemple)
- le journaliste peut se tromper ou être manipulé
- il y a nécessité de croiser les sources et de sortir de sa « zone de confort informationnelle »
- il y a opposition entre médias traditionnels et information horizontale

### Analyse de pratique

- Quels sont les acquis antérieurs sur lesquels je dois absolument articuler les nouvelles connaissances à transmettre ?
  - Il s'agit avec le début de cette partie de précisément vérifier que les acquis antérieurs sont présents : ce qu'est un média, etc.
- L'objectif est-il accessible aux élèves sans remises à niveau ou remises au point ? En cas de doute, quels sont les points à vérifier ?
  - un certain nombre de notions du texte demandent des éclaircissements par rapport à tous les points évoqués dans le



Illustration 1: Pixabay

domaine politique, journalistique, économique... Les élèves étant très inégaux là-dessus, il faut préciser, commenter...

- Pour atteindre l'objectif que je leur ai fixé, qu'est ce que les élèves doivent faire chacun ?
  - Faire appel à leurs pratiques en terme d'information
  - Lire attentivement l'article « Les médias sont-ils fiables ? » de StopIntox, en comprendre les implications
- Comment vais-je présenter les consignes afin qu'elles permettent aux élèves de se représenter clairement ce que je leur demande, de programmer leur travail et de l'effectuer correctement ? Dois-je les formuler par écrit ? Dois-je expliciter des termes ? Dois-je présenter un exemple ?
  - Les consignes en elles-mêmes sont assez simples, l'écrit n'est pas nécessaire, pas plus que de grandes explications, mais il faut beaucoup travailler sur les notions abordées dans le texte, et des exemples seront les bienvenus.

## 2. Les fake news et leur propagation

Objectifs et principes : faire prendre conscience que les médias ont évolué, et que les pratiques des gens ont évolué aussi, que ce changement ne concerne pas tant le choix des sources que la façon dont on s'informe : la transmission de l'info devient de plus en plus horizontale, concomitamment à une perte de confiance dans les institutions ; amener à une définition des fake news, de leur propagation et des implications que cela suppose.

### Analyse de pratique

- Pour atteindre l'objectif que je leur ai fixé, qu'est ce que les élèves doivent faire chacun ? Que faut-il qu'ils mettent chacun en œuvre comme activité personnelle et sur quels objets ?
  - Ils doivent effectuer un retour sur leurs propres pratiques
  - il faudra sans doute vérifier que la lecture d'un texte assez complexe est envisageable pour eux
- Quels sont les matériaux que je peux fournir aux élèves et qui soient, tout à la fois, stimulants, accessibles et garantissant la « saillance » des connaissances à acquérir ?
  - Le texte « Les fake news, entretien avec E. Scherer », paru dans le 1

## 3. Information sur internet et validité des sources

Objectifs et principes : faire percevoir aux élèves :

- les mécanismes de déformation d'une info, et de transmission de cette info
- qu'il est possible facilement de remonter le fil de l'info et ainsi de la vérifier
- le phénomène de « cercle d'information », et du coup de cercle de pensée
- la facilité de truquer des images ou de les utiliser hors contexte

- en conclusion, la nécessité de vérifier l'information

#### Analyse de pratique

- Pour atteindre l'objectif que je leur ai fixé, qu'est ce que les élèves doivent faire chacun ? Que faut-il qu'ils mettent chacun en œuvre comme activité personnelle et sur quels objets ?
  - S'impliquer dans le visionnage et participer au débat qui suivra. Le questionnaire à remplir après visionnage vise précisément à impliquer l'élève dans l'activité.
- Quels sont les matériaux que je peux fournir aux élèves et qui soient, tout à la fois, stimulants, accessibles et garantissant la « saillance » des connaissances à acquérir ?
  - La vidéo « La désinformation pourquoi autant de trucs faux sur Internet »
- À la fin de cette activité, marquer un temps de « clôture symbolique » de la situation d'apprentissage et proposer un rituel de passage à la formalisation.
  - temps de formalisation des acquis (« Qu'est-ce que vous avez compris et comment cela peut-il être formulé de manière rigoureuse ? ») : à l'occasion du débat prévu, et en faisant un point, en résumant les notions abordées

#### **4. Que dit la loi ?**

Objectifs et principes : informer sur la loi actuelle régissant la liberté de la presse : être libre ne signifie pas pouvoir dire n'importe quoi, informer sur les évolutions législatives en cours visant spécifiquement les fake news.

#### Analyse de pratique

- L'objectif est-il accessible aux élèves sans remises à niveau ou remises au point ? En cas de doute, quels sont les points à vérifier ?
  - La notion de droit et de lois, la maîtrise de certains termes de droit
  - l'articulation entre certaines pratiques vécues comme banales par les élèves et le fait qu'elles puissent être punies
- Pour atteindre l'objectif que je leur ai fixé, qu'est ce que les élèves doivent faire chacun ? Que faut-il qu'ils mettent chacun en œuvre comme activité personnelle et sur quels objets ?
  - Lire attentivement, prendre des notes, surligner
  - s'impliquer dans la discussion
- Quels sont les matériaux que je peux fournir aux élèves et qui soient, tout à la fois, stimulants, accessibles et garantissant la « saillance » des connaissances à acquérir ?
  - L'article « La loi contre les fake news est prête » paru sur le site de Libération
- À la fin de cette activité, marquer un temps de « clôture symbolique » de la situation d'apprentissage et proposer un rituel de passage à la formalisation.

- temps de formalisation des acquis (« Qu'est-ce que vous avez compris et comment cela peut-il être formulé de manière rigoureuse ? ») : à l'occasion du débat et en suivant, faire un point, résumer les notions abordées
- Évaluation :
  - ai-je annoncé en début de séquence ce que j'attendais des élèves et ce qui sera évalué ? : aucune évaluation n'est prévue
  - suis-je capable de pointer des possibilités de réinvestissement des acquis dans d'autres tâches, à l'extérieur du cadre scolaire ? : la séance tient de l'éducation civique, elle est à réinvestir dans et en dehors du cadre scolaire
  - Est-ce que j'encourage mes élèves à ce réinvestissement ? : oui

En conclusion, je dirais que cet exercice d'analyse, en nous faisant nous reporter à une grille pertinente, présente l'intérêt de nous permettre d'affiner notre séance et de vérifier nos méthodes et notre démarche pédagogiques.

#### **Articles utilisés**

« *Les médias sont-ils fiables ?* » de StopIntox ,JPL ; 27 octobre 2016

<http://www.stopintox.fr/2016/10/27/les-media-sont-ils-fiables/>

« *Les fake news, entretien avec E. Scherer* », Le 1 n° 186, 24 janvier 2018

« *La loi contre les fake news est prête* », Jérôme Lefilliâtre, Libération ; 12 février 2018

[http://www.liberation.fr/france/2018/02/12/la-loi-contre-les-fake-news-est-prete\\_1629176](http://www.liberation.fr/france/2018/02/12/la-loi-contre-les-fake-news-est-prete_1629176)

*Erika Bourciquot*

*Professeure  
documentaliste*

*Collège Romain  
Rolland à Saint-  
Jean (31)*

## Simul'ONU : se confronter à l'autre

*Compte-rendu d'action*

L'École des Droits de l'Homme de Toulouse propose le projet « Simul'Onu », un exercice de simulation d'une session de l'Assemblée générale des Nations Unies .

« *SIMUL'ONU est une authentique simulation de l'Assemblée Générale des Nations Unies et de ses Comités, qui a pour but de transporter les élèves dans le monde de la diplomatie et de la négociation. Les élèves préparent des discours, participent à des débats, planifient des stratégies pour lesquelles ils engagent des négociations avec alliés et adversaires, en vue de chercher à résoudre des conflits, tout en adhérant au code de procédure parlementaire en vigueur à l'ONU* » Source EDDH [http://www.ecoledesdroitsdelhomme.org/?page\\_id=89](http://www.ecoledesdroitsdelhomme.org/?page_id=89)

Des délégations de l'Argentine, de la Chine, de l'Égypte, d'Haïti, du Pakistan, de la Roumanie, du Canada et de l'Islande doivent travailler à la problématique suivante : Comment rendre effectif le droit à l'éducation dans le monde ?

Les délégations sont composées de 2 ou 3 élèves d'une classe de 3ème, soit 28 élèves.

Ce travail a été encadré par un professeur de lettres et la professeure documentaliste, et par Rachel Ealet, juriste et chargée des projets Jeunesse à l'EDDH. La juriste est intervenue quatre fois deux heures entre janvier et avril.

Six heures entre les interventions ont été consacrées à la recherche documentaire, au travail sur l'argumentation et à la rédaction des discours .

La session finale a eu lieu le 12 avril 2018 à l'Espace des Diversités et de la Laïcité (cf Journal des Nations Unies reçu par les délégations).

### ***Ce projet a développé la Curiosité***

Les élèves par groupe se sont mis dans le rôle d'ambassadeurs d'un pays et ont dû se documenter sur ce pays : histoire, culture, relation politiques et économiques et sa situation sur la scène internationale.

Ils se sont également documentés sur le droit à l'éducation : l'intérêt du droit à l'éducation mais aussi les obstacles de l'application de ce droit. ( rôle de la CIDE)

Une bibliographie a été mise à disposition des élèves avec un ensemble de fictions concernant le thème des Droits de l'Homme et, particulièrement les conditions des enfants dans le monde (Une séance de présentation des fictions a été faite aux élèves afin qu'ils engagent les lectures.)

### ***Ce projet a favorisé l'Autonomie et la Lucidité***

Un brainstorming par petits groupes a été proposé sur plusieurs thèmes : « *définir ce qu'est un enfant ? , Qu'est-ce qu'éduquer ? Que permet l'éducation dans sa vie ?*



Vue de l'amphithéâtre .© Erika Bourciquot

→ A partir de ce brainstorming, les élèves se questionnent sur ce qu'ils savent, ce qu'ils supposent, et ce qu'ils ignorent (confrontation des points de vue)

Les données collectées ont été analysées en vue de l'écriture de son discours (une trame de discours est proposée aux élèves). En amont, un travail sur la forme du discours a été réalisé en cours de français. Les discours de Martin Luther King et celui de Malala ont également été analysés.

### **Ce projet a fait grandir le Doute et la Modestie**

Chaque délégation doit prendre la parole pour présenter son État aux autres délégations.

Des solutions ont été proposées et la négociation a permis d'aboutir à des projets de résolutions.

Dans cet exercice, l'élève s'aperçoit que parfois les solutions proposées se heurtent à la complexité du réel.

Par exemple, pour permettre aux enfants de certains pays de se rendre en toute sécurité dans leur école parfois très éloignée de leur domicile et nécessitant plusieurs km de marche, un groupe propose le déploiement des casques bleus sur les chemins de l'école afin de protéger les enfants. Une solution peu envisageable en terme de moyens humains pointée du doigt par un autre groupe.

Durant ce projet et notamment lors de la simulation finale, nous avons observé une grande motivation de leur part et beaucoup d'investissements durant quatre mois pour mener à bien leurs discours devant une assemblée.

Il faut cependant tenir compte que ce type de projet demande un suivi régulier pour ne pas démobiliser les élèves car à mon sens, les quatre interventions des partenaires extérieurs sont un support d'aide au projet mais il est nécessaire d'approfondir les notions vues avec la juriste afin d'apporter aux élèves des connaissances qui seront indispensables pour nourrir leur discours et faire preuve d'un niveau de réflexion et d'analyse suffisant pour répondre aux exigences de ce dernier.

**\*\*\*\***



*Vue de la tribune © Erika Bourciqnot*



*Nathalie Golfin*

*Professeure  
documentaliste*

*Lycée Henri Matisse*

*Cugnaux (31)*

## Saurez-vous retrouver ces détails de la Bataille de la Somme ?

*Création d'un jeu d'observation*

*La réalisation d'un jeu d'observation à partir de la bande dessinée de Joe Sacco "Le premier jour de la bataille de la Somme", dans le cadre d'un atelier d'écriture, a permis de développer l'esprit critique des élèves de 2de qui y ont participé, par la prise de conscience de la difficulté à comprendre puis à traduire en mots un document entièrement visuel. En effet la bande dessinée est muette. Après avoir produit des phrases descriptives, les élèves ont réalisé la part d'interprétation qu'ils avaient introduite dans leur description, en faisant la distinction entre fait et opinion dans le vocabulaire et les tournures de phrases employés. Puis ils ont dû évaluer s'ils pouvaient ou non maintenir leur interprétation, quand il y en avait une, selon la probabilité de son exactitude. Les 24 phrases obtenues ont constitué les éléments du jeu d'observation intitulé "Saurez-vous retrouver ces détails ?".*

### Le contexte

Le lycée organisait une grande journée culturelle banalisée, le jeudi 12 avril 2018, sur le thème de la Première guerre mondiale, intitulée "Sur les traces de 14-18". Tous les professeurs et les élèves étaient mobilisés, depuis l'an dernier déjà, pour la préparation de cette journée. Des ateliers, des spectacles, des conférences, des expositions, un bal... de nombreuses activités et animations étaient proposées aux élèves. Ceux-ci devaient s'inscrire grâce à un catalogue d'actions, mis en ligne sur l'ENT du lycée.

### Le projet

J'ai souhaité reproduire à grande échelle (30 m X 90 cm) la bande dessinée de Joe Sacco, "Le premier jour de la bataille de la Somme", une bande dessinée qui se présente à l'origine sous forme d'un leporello (50 pages en accordéon) de 7 m de long. Cela dans le but d'exposer cette fresque impressionnante le jour de notre rendez-vous culturel du 12 avril. 6 bâches de 5 mètres chacune étaient exposées en extérieur devant le CDI, offrant un parcours visuel de grande ampleur sur cette bataille.

Pour que les lycéens s'attardent et regardent vraiment la fresque, au lieu de ne faire que passer, j'ai imaginé de faire réaliser par des élèves un jeu d'observation sur le modèle de "Où est Charlie ?". J'ai donc sollicité un professeur de français pour lui proposer un atelier d'écriture.

Les élèves devaient produire des phrases permettant aux visiteurs qui viendraient voir la fresque de repérer des détails dans ces 30 mètres de dessin.

### La séquence pédagogique

Durée de la séquence : 1 heure

Nombre d'élèves : 25 élèves

Intervenants : documentaliste + professeur de français en co-animation

Lieu : salle de classe (le CDI était surchargé au moment voulu)



Objectif

Atelier d'écriture et Réalisation d'un jeu d'observation

Compétences

Savoir observer ; Lire une image fixe ; Prélever une information visuelle ; Savoir rédiger des phrases précises et objectives ; Distinguer fait/opinion ; Développer l'esprit critique

DéroulementIntroduction par la professeur documentaliste

Présentation de la journée "Sur les traces de 14-18" aux élèves de la classe et plus particulièrement de la place du projet auquel ils participent : une exposition accompagnée d'un jeu d'observation à destination de tous les élèves du lycée.

Présentation du livre "Le premier jour de la bataille de la Somme" et de l'auteur Joe Sacco.

Présentation du contexte historique de la bataille.

Consignes données par le professeur de français

## Configuration et supports

- . Travail en binôme
- . 2 planches par binôme photocopiées en agrandissement au format A3
- . Productions à recopier sur des fiches élèves

## Phases de travail

- . Phase d'observation : observer les dessins.
- . Phase de repérage : repérer un détail significatif et unique, de préférence un personnage et l'entourer ou le repasser au marqueur fluo.
- . Phase de rédaction : rédiger une phrase ou deux permettant de retrouver le détail choisi, à destination des élèves qui viendront visiter l'exposition et découvriront les dessins pour la première fois.
- . Phase de validation : souligner dans la phrase les mots qui correspondent à quelque chose de visible sur le dessin (= faits). Les mots non soulignés sont de l'ordre de l'opinion ou de l'interprétation.

Encadrement de l'activité par les deux professeurs

Les professeurs documentaliste et de français passent de groupe en groupe pour valider le choix du détail qui sera décrit, pour améliorer la qualité de l'expression (aide sur le vocabulaire), pour valider les phrases qui seront retenues pour le jeu.

Bilan

La préparation de la séquence a eu lieu en deux fois, chaque fois une heure de concertation. J'ai préparé les supports, les fiches élèves et mon introduction. La co-animation a bien fonctionné.

La séquence a été très animée, les élèves ont globalement bien répondu à la proposition d'activité qui leur a été faite. Deux élèves n'ont rien produit du tout, malgré le fait que les professeurs sont passés plusieurs fois voir chaque binôme.

Les phrases produites ont nécessité des corrections orthographiques après la séquence et, pour quelques-unes, des améliorations stylistiques (répétitions, tournures maladroitement...), apportées par les deux professeurs.

Une heure a été suffisante pour la production d'écrit. Il aurait fallu une heure de plus pour une mise en commun concernant le travail sur l'esprit critique et pour la mise en forme finale des productions. J'ai finalisé le travail sous forme d'affiches au format A3 plastifiées qui ont été posées près des bûches, sur le parcours visuel. Idéalement, il aurait été préférable de faire travailler la classe sur la réalisation concrète des affiches.

Le professeur n'a pas voulu, par manque de temps, accorder une heure supplémentaire pour ce travail, malgré mon insistance. La réalisation finale du jeu étant son principal objectif.

Lors de la journée culturelle du 12 avril, l'exposition a suscité un vif intérêt : les élèves visiteurs ont parcouru avec attention chaque panneau à la recherche des détails que voulaient leur faire trouver les élèves concepteurs du jeu.



*Julie Athanase*

*Professeure  
documentaliste*

*Collège Jean Moulin,  
Toulouse (31)*

# Travailler l'esprit critique : une progression entre la 6ème et la 4ème

*Compte-rendu d'expérience*

Documentaliste en collège de centre ville avec une population très mixte ( niveau social, origines, UPE2A, ULIS, SEGPA) et très connectée , l'éducation aux médias et à l'esprit critique s'est imposée comme une nécessité pour l'élaboration d'une culture commune et d'un savoir-faire indispensable vis à vis du numérique notamment.

J'ai cours une heure tous les quinze jours avec tous les **6èmes** de l'établissement (générales et segpa). Dans ce cadre, j'ai mis en place une progression sur les différents médias (papier, radio, vidéo, internet) avec, à chaque fois, un temps sur les pratiques personnelles et les représentations, une expérimentation (soit au vidéoprojecteur-clavier et souris sans fil, soit sous forme d'enquête en petits groupes sur ordinateur ) sur le fonctionnement du média en question et ses limites que nous commentons en groupe, et une analyse critique que nous élaborons ensemble en conclusion.

Séance sur moteur de recherche (librement inspiré de Claire Cassaigne)

- Représentations et pratiques
- Petite vidéo sur le fonctionnement du moteur pour trouver le vocabulaire ( navigateur, moteur, adresse URL, mot clé, etc.)
- Test sur Google « Google est il un être intelligent ? » avec des requêtes pour comprendre le classement des sites et ses enjeux, la notion de pertinence et de mots clés, de niveau de vulgarisation et de fiabilité.
- Conclusion sur le fait que c'est à l'internaute de faire preuve d'esprit critique.

Séance sur la typologie des sources et sur la fiabilité (librement inspirée du travail LN Mulot)

- Brainstorming sur les usages (sur quels types de sites surfez-vous ? savez-vous ce qu'ils sont et quels sont leurs objectifs ? )
- Présentation de la nature des sites (de presse, institutionnel, collaboratif, personnel, d'entreprise, d'association, réseau social)
- Classe scindée en deux : groupe « Geek » et groupe « Nurde » avec des sites à visiter dont il faut deviner la nature et les objectifs ( informer, vendre, partager une passion, émouvoir, partager des connaissances)
- Élaboration d'une cartographie des sources et réflexion sur le degré de fiabilité en fonction de la nature des sites.

### Séance sur Youtube

En observant les pratiques des élèves, cela faisait plusieurs années que je réfléchissais à une séance sur Youtube. Cette séance mériterait d'être réinvestie dans une situation de recherche en science, par exemple.

- Représentations et pratiques
- Infographie sur les usages, le chiffre d'affaire.
- Vidéoprojection de l'interface en mode consultation et à partir du compte d'un propriétaire d'une chaîne : réflexion sur l'organisation du contenu et les choix éditoriaux
- Vidéo de Cyprien sur « le Patron de Youtube » et analyse réflexion sur:
  - le modèle économique, la typologie du contenu ,les algorithmes et la popularité, la bulle informationnelle (il est possible de donner à faire à la maison le nuage de mots clés de ses requêtes avec Tagul)
  - la notion de droit d'auteur et de responsabilité
  - les éléments permettant d'évaluer la fiabilité d'une chaîne et d'une vidéo lors d'une recherche d'information (auteur, références bibliographiques, etc)
- Présentation de quelques chaînes de vulgarisation scientifique ( Le monde des ados de cette année) via la chaîne YouTube du CDI.

### Séance sur le Fake et la fiabilité de l'information

- Par groupe de deux, les élèves enquêtent sur des ressources numériques données et doivent répondre à des questions sur le fond, mais aussi sur leur analyse critique de l'information (sa source, sa mise en forme, sa pertinence) en réinvestissant les notions vues dans les séances antérieures.
  - Le drame de Toulouse du Gorafi
  - Le dahu
  - Le tigre de Seine et Marne
  - Le calamar géant radioactif
  - Le complot du journal de Canal plus
- Au vidéoprojecteur, chaque groupe présente son enquête et son analyse critique
- Mise en commun de savoir-faire pour vérifier la fiabilité d'une information, d'une image, d'une vidéo.

### Analyse critique d'une image de presse

Cette année, inspirée par un ancien concours du CLEMI sur la photo de presse ; j'ai eu envie de donner le choix du sujet de recherche aux élèves (sujet d'actualité) pour qu'ils réalisent une production personnelle et fassent preuve d'esprit critique.

- choix d'un événement d'actualité
- recherche d'une image de presse représentative de l'événement

- analyse critique d'image ( QQOCQP)
- recherche de l'événement dans PMB pour utiliser la presse du CDI
- élaboration d'une légende documentée sur l'événement( QQOCP )
- Réalisation d'une image augmentée avec la légende et un lien vers un site de presse avec Thinglink ou Genially

Après une progression EMI intensive en 6ème au CDI, je revois en général les élèves en 4ème dans le cadre d'une séance largement inspirée de Claire Cassaigne sur les caricatures, séance qui peut se faire en partenariat avec le professeur de lettres ou d'histoire-géographie.

- Brainstorming sur la caricature, son objectif, les conditions de son existence et de sa réussite, carte de la liberté de la presse dans le monde.
- Brainstorming sur ce qui fait rire
- Diaporama avec différentes caricatures actualisées pour que les références culturelles permettent aux élèves de les comprendre, fonctionnant sur différentes figures de style
- Analyse au vidéoprojecteur, expression de son avis en justifiant
- Puis, pioche d'un sujet de société au hasard ( les sujets peuvent être l'occasion de travailler leur rapport au média, à leurs usages du numérique, à la politique, etc.) et d'une figure de style : Soldes / Vieillesse/ Adolescence/ Malbouffe/ Extrême droite /Daesh/ Politique d'accueil de la France / Snapchat /téléphone portable/Selfie/Rapports filles et garçons
- Les élèves réalisent en groupe des caricatures.

Celles-ci sont exposées, et un concours de la plus drôle, la plus corrosive, la mieux dessinée peut être organisé.

Un prolongement est envisageable avec un collègue d'histoire-géographie pour introduire, évaluer un chapitre du cours : a été expérimenté cette année sur le chapitre des grandes libertés en 4ème.

Mise à disposition sur un padlet de caricatures sur les différentes libertés individuelles et collectives : chaque élève devait en choisir une, l'analyser et réinvestir la séance précédente ; pour leur faire acquérir une culture critique.

Séquence sur Info et Intox (prolongement indispensable de la 6ème)

- Vérification lors d'un cours dialogué au vidéoprojecteur des notions vues en 6èmes sur la fiabilité de l'information
- Fiche exercice d'info/intox : vérifier le titre de l'information et présenter au vidéoprojecteur sa méthode de travail.
- Exemples : Mikael Jackson est vivant / Un crocodile dans les égouts de Paris/les origines bretonnes de Beyoncé

Séquence identité numérique : « l'm a youtubeur » (librement inspirée du Bateau Livre)

Cette séance s'inscrit dans la continuité de l'éducation au numérique.

Projet en langues vivantes pour travailler sur l'identité numérique et critiquer sa présence sur les réseaux sociaux.

- Séance 1 : L'identité dans la vraie vie, vie publique et vie privée, les amitiés et les stratégies de hiérarchisation de son intimité.
- Séance 2 : L'identité sur Internet : les traces, les frontières vie privée et vie publique à travers l'analyse de la vidéo du voyant en Belgique.
- Séance 3 : réflexion sur la médiatisation de soi, élaboration d'un portrait vidéo complet : choix de la mise en scène.

#### Sources citées dans cet article

*Fenêtresur*, blog de Claire Cassaigne, professeur-documentaliste à Paris. <https://fenetresur.wordpress.com/>

*Cyprien, le patron de Youtube, 2016.*  
<https://www.dailymotion.com/video/x3zvswy>

*Le bateau-livre*, blog de Mathilde Bernos, professeur-documentaliste dans l'Académie de Nice. <http://lebateaulivre.over-blog.fr/tag/relaxation/>

*Agnès Cruguet*

*Professeure  
documentaliste*

*Collège Théodore  
Despeyroux*

*Beaumont-de-  
Lomagne (82)*

## PUB : Ferrero et l'esprit critique

*Compte-rendu d'action*

L'idée de travailler sur la publicité a émergé lors de notre première journée départementale. A ce titre, ce projet est un exemple de mise en œuvre de la culture de l'information et des médias dans ma pratique pédagogique. Il prend la forme d'une séquence-pub qui s'inscrit dans le cadre des séances d'AP<sup>1</sup> 6° menées au C.D.I du collège où j'exerce depuis deux ans.

Cette séquence-pub fait suite à une séquence-presse mise en place en partenariat avec les enseignants de français et d'anglais, au cours de laquelle les élèves ont pu se confronter à l'information journalistique, l'info-news (nouvelles), et découvrir la fonction première de la presse, qui est d'informer. Le discours publicitaire s'imposait donc naturellement comme l'illustration d'une autre fonction discursive, qui relève plus d'une stratégie de communication : le discours de séduction. Il me semblait alors pertinent d'utiliser une publicité que les élèves connaissent bien. Qui, au moment des fêtes de fin d'année, n'est pas tombé sur un des spots publicitaires de Ferrero Rocher à la télévision ? La marque est bien connue et les publicités tournent souvent autour du même thème : la mythologie. Sachant que l'antiquité est au programme d'histoire en 6°, et que les textes fondateurs sont travaillés en cours de français, cela me semblait être un bon point de départ pour amorcer la discussion avec les élèves.

La séquence que j'ai proposée aux élèves se décompose comme suit :

1. Un brainstorming sur la marque : qu'évoque pour vous Ferrero Rocher ? Il s'agit de faire émerger des mots-clés qui, selon moi devraient relever principalement du vocabulaire de l'affectif. Les mots-clés, une fois notés doivent être regroupés en grands thèmes. On travaille déjà la catégorisation.
2. Un premier visionnage du spot publicitaire.

Il s'agit de celui de 2005, le premier à évoquer les dieux, et premier d'une série de spots qui tournent autour du thème mythologique. J'ai choisi de leur proposer le lien de l'INA, plutôt que Youtube, parce qu'il aborde la question de l'archivage des ressources audiovisuelles. Les élèves ont eu pour consigne de répondre à la question « Qu'évoque pour vous ce spot publicitaire (un message fort) ? »

Je m'attendais à des réponses comme « une histoire avec des dieux », ou « les dieux mangent du chocolat », « les hommes mangent du chocolat grâce aux dieux », voire pour les plus performants « on a envie de manger ce bonbon au chocolat parce-que... ».

3. Ensuite, un échange informel : « Connaissez-vous ce spot ? » Quels sont les thèmes abordés dans ce spot ? Il s'agit là de voir dans quelle mesure les élèves font la part des choses entre les mythes fondateurs et leur détournement dans les publicités. Travail sur les sources d'information, ainsi que sur la citation et le référence, toujours à l'oral.

<sup>1</sup> Accompagnement Personnalisé.



4. Après avoir écouté ce qu'ils savaient sur le sujet, je leur apporte quelques repères sur l'histoire de l'entreprise. En consultant le site officiel de la marque, on apprend l'origine italienne de Ferrero, ainsi que son implantation d'usines en France. Puis en 1982, naît le Rocher. Plusieurs spots publicitaires ont été réalisés depuis 1986. Puis, dès 2005, une série de spots prend pour cadre le thème des dieux, en particulier grecs. Les élèves connaissent maintenant un peu l'histoire du produit et des publicités le concernant. Avant de les amener à consulter la composition de cette gourmandise, le spot publicitaire est visionné à nouveau.

5. Visionnage du spot une nouvelle fois

Les élèves regardent à nouveau la pub avec une grille à compléter. Ils peuvent arrêter la vidéo, revenir en arrière : être actifs face au processus discursif de la publicité.

6. Mise en commun et discussion autour du scénario de la publicité

La publicité est un objet construit. Il s'agit dès lors d'amener les élèves à comprendre comment on passe de l'objectif de commercialiser un produit à la fiction (le « story-telling »). Dans un premier temps, nous abordons uniquement la segmentation du spot publicitaire.

A ce stade du travail, je donne aux élèves de 6° un peu de vocabulaire de l'analyse de l'image :

- Point de vue : plongée/ contre-plongée.
- Description de l'image : premier plan, second plan, arrière-plan.

7. Une fois identifiée la structure du discours, on peut poser la question suivante : quels sont les différents niveaux de mise en scène du discours publicitaire et quelle est la place de l'image dans le discours de séduction ? En ce sens, la suite de la séquence amène les élèves à répondre à une question qui les fait réfléchir et à développer leur esprit critique en mettant en œuvre une tâche complexe.

Pour ce faire, je leur propose plusieurs outils :

- les images de la pub. Nous sélectionnons ensemble les éléments qui restent le plus en mémoire.
- la carte mentale, de manière à faire éclater le discours publicitaire en unités de sens, pour pouvoir aussi mettre des mots sur les images.

En conclusion du travail, nous posons quelques définitions sur le vocabulaire de l'audiovisuel (définition de spot publicitaire et son cadre légal ; définition de slogan publicitaire ; film en « slow motion »), et reprenons la fonction du discours publicitaire : la publicité crée un besoin chez le consommateur, en exploitant la rhétorique de l'image.

## Contacts sur l'académie

### Organisation territoriale de l'équipe académique EVS

**Jean-François LABAT** : l'Aveyron, le Lot, les bassins haut-garonnais de Muret et de Toulouse Sud Est.

**Hicham ZAIM** : L'Ariège, les Hautes-Pyrénées, les bassins haut-garonnais du Comminges et de Toulouse Sud-Ouest.

**Isabelle MARCHI-BARBAUX** : le Tarn, les bassins haut-garonnais de Toulouse Nord et Toulouse Ouest.

**Lucyna MOARI** : le Gers, le Tarn et Garonne, les bassins haut-garonnais de Toulouse Centre et Toulouse Nord-Ouest.

### Membres du GAPD (Groupe des professeurs documentalistes)

**Ariège** : Mathilde DENJEAN

**Aveyron** : Vanessa DESPEYROUX

**Haute-Garonne** : Jeanne CAUBEL, Cléo DARMON, Anne DELRIEU, Claire RUMEAU

**Gers** : Fabien GUIDT

**Lot** : Aurélie CASADO

**Hautes-Pyrénées** : Florence CHEVAL

**Tarn** : Sylvain AVIZOU, Marie NALLATHAMBY

**Tarn-et-Garonne** : Émilie AFRIAT

**Enseignement privé** : Sandrine GEOFFROY

**Chargée de mission** : Florence CANET

**CLEMI** : Laurence JANIN

**CANOPE** : Marie-Laure DE CAPELLA

**DAFPEN** : Béatrice BISEUL

**Les membres du GAPD sont vos correspondants de bassin : n'hésitez pas à les solliciter ou à leur faire partager vos expériences**



[@DocTlse](https://twitter.com/DocTlse)



[Veille mutualisée académie de Toulouse](#)

Retrouvez tous les numéros de **Doc Toulouse** sur le compte calameo académique : <http://fr.calameo.com/accounts/4378545>