

## Etude de cas le produit de transport des parents

**Objectif : Mettre en pratique l'utilisation des cartes de jeu sur les lois d'innovation et des types d'innovation.**

Dans un premier temps, il faudra s'imprégner du besoin initial du client. Puis, vous devrez respecter le type et la loi d'innovation proposés.

### 1- Besoin initial

Le monde urbain ne cesse d'évoluer, les véhicules à moteurs sont de plus en plus montrés du doigt et taxés, voir même interdits dans certaines zones.

Les gens se déplacent, en ville, très souvent grâce :

- 1- Aux transports en commun qui ont comme contraintes les horaires et le monde compressé.
- 2- Aux vélos qui ont comme inconvénient la circulation et sa dangerosité de plus en plus permanente sur la voirie.
- 3- Aux trottinettes et aux skates qui ont l'avantage de se faufiler partout.

Nous souhaitons cibler, le public des jeunes parents avec un enfant en bas âge, notre société souhaite proposer un nouveau produit qui :

- 1- Permettra de se déplacer avec son enfant le matin ou pendant la journée dans les rues de la ville (pour aller à la crèche par exemple...).
- 2- Devra être le plus compact possible.
- 3- Devra être le moins onéreux possible.
- 4- Sera maniable et conductible facilement par un adulte.
- 5- Permettra de transporter un enfant en toute sécurité.
- 6- Sera non motorisé et pliable (pour le ranger au travail par exemple).

### 2- La loi et le type d'innovation à mettre en avant

Innovation des objets

Innovation des logiciels

Innovation des matériaux

Innovation d'adéquation

L'innovation  
**Innovation de synthèse**

Innovation de synthèse : elle consiste à assembler plusieurs produits (fonctions différentes) pour n'en faire qu'un seul. On peut également réaliser une innovation de synthèse en mixant des produits et des services. L'innovation de synthèse est celle qui a le rapport impact marketing/risque pris le plus favorable.

Exemple : intégration d'un appareil photographique, d'un GPS, d'un accéléromètre, d'une connexion Internet par wifi ou 3G+ ... dans un *téléphone portable*. Accès à une multitude de services à partir des applications du téléphone portable (location, achat, réservation, ...).



Loi 6

Lois d'évolution  
Transition vers  
le super-système

Lorsqu'un système technique a épuisé ses possibilités de développement, il devient une simple partie d'un super système et son évolution passe alors par celle de ce super-système.

S'il ne peut pas s'associer à un super-système alors, le système se morcelle.

**Exemple :** téléphone intégré dans un smartphone (Phone) en plus de l'écran tactile, du GPS, de l'accès Internet et boîte mail, du lecteur multimédia, des deux caméras, de l'appareil photo numérique, ...; imprimante multifonctions (scanner, photocopier, imprimier).





✓ Proposer un croquis d'une solution possible afin de la proposer au PDG de notre société.