Correction du DS n°2 - SES

Proposition de correction:

 Si la concurrence est la structure de marché la plus répandue et la plus favorable aux consommateurs, certains marchés se trouvent, pour des raisons diverses en situation d’oligopole, voire de monopole.

Le monopole peut être défini comme une structure de marché dans laquelle il y a une multitude de demandeurs (individus qui peuvent et souhaitent acheter un produit à un niveau de prix donné) et un seul offreur (vendeur). Contrairement à la concurrence, cette structure de marché implique que les producteurs ne soient plus « price taker » (preneur de prix) mais deviennent « price maker) autrement dit, ce n’est plus le marché qui fixe les prix mais le producteur. On peut dès lors se demander si cette structure de marché présente des avantages ou au contraire est inefficace.

 Nous verrons les différentes formes de monopole (I), puis que l’équilibre de monopole est moins efficace que la situation de concurrence parfaite (II).

PLAN DÉTAILLÉ :

1. Le monopole est inefficace
	1. Le monopole est caractérisé par une hausse des prix, néfaste pour les consommateurs
* Monopole : un offreur qui devient price maker donc fixe des prix en général supérieurs au prix d’équilibre. Or, prix d’équilibre = optimum au sens de Pareto (on ne peut améliorer la situation d’un agent sans détériorer celle de l’autre). Ici, baisse du surplus du consommateur au profit du surplus du producteur (mesure de la satisfaction liée à l’échange) donc inefficace car l’équilibre est sous optimal.
* Doc 2 : Différence entre prix du monopole Pm et prix concurrentiel Pc se traduit par l’apparition d’une zone qui correspond à la baisse du surplus du consommateur au profit du surplus du producteur.
	1. Le monopole entraîne l’apparition de pertes sèches
* Le prix du monopole est supérieur au prix concurrentiel mais les contraintes qui pèsent sur les consommateurs n’ont pas changé, donc au nouveau prix proposé, il y a moins d’individus qui sont prêt à échanger, on assiste donc à une baisse de la quantité échangée qui se traduit par l’apparition de pertes sèches autrement dit une perte d’efficacité sur les marchés.
* Doc 2 : le point de rencontre entre la courbe de coût marginal (qui est la courbe d’offre) et la courbe de recette marginale indique la quantité échangée en monopole Qm, qui est inférieure à la quantité d’équilibre en situation concurrentielle (Qc). On voit donc apparaitre une zone en forme de triangle qui correspond aux ventes auxquelles renonce le monopoleur en appliquant des prix plus élevés.
1. Le monopole présente tout de même des avantages
	1. Le monopole permet de faire fonctionner des marchés qui présentent de lourdes contraintes
* Le monopole est de trois natures : naturel, institutionnel ou d’innovation. Pour ce qui est du monopole institutionnel, le fait d’être seul sur les marchés permet de maintenir des prix plus élevés et faire face à des coûts de production trop importants. Il permet également de réaliser des économies d’échelles (baisse du coût unitaire moyen lié à la hausse de la quantité produite) qui renforce cette capacité d’exploitation. Ainsi, garantir une situation de monopole permet de maintenir une production qui ne pourrait être assurée en situation de concurrence. Par ailleurs, cela permet une exploitation plus logique.
* Exemple perso : On peut évoquer l’exemple du marché des transports feroiviaires. La concurrence est impossible car les installations sont trop onéreuses ce qui conduirait à la disparition de ce service. Par ailleurs, cela s’avère plus logique : on imagine mal les voies ferroviaires se multiplier au même titre que les entreprises.
	1. Le monopole est une incitation à l’innovation
* L’innovation permet à l’entreprise de se retrouver en situation de monopole temporaire dans la mesure ou l’innovation, fruit des dépenses en R&D, est protégée par un brevet, droit de propriété qui protège contre les comportements de passagers clandestins (fait de bénéficier des retombées d’autrui sans avoir à une supporter les coûts). Ainsi, les producteurs, de manière temporaire, bénéficient d’une rente de monopole (différence entre le prix di monopole et le prix concurrentiel) qui va amortir les dépenses en R&D. Ainsi, la possibilité d’un monopole temporaire permet de stimuler la recherche et l’innovation, bénéfique pour les marchés et les consommateurs.
* Doc 1 : « des systèmes de brevets ont été mis en place afin d’accroître les incitations à l’innovation », « en l’absence de brevet, l’inventeur ne peut s’approprier l’intégralité des gains liés à une innovation», « développement de nouvelles technologies de l’information et de la communication ».

 Si le monopole ne semble présenter des avantages que pour le producteur et se relève être inefficace sur les marchés, il permet cependant de résoudre le problème posé par les productions particulièrement complexes et onéreuses mais également incite les entreprises à innover et donc proposer des produits plus variés et performants.

On peut donc se demander si l’État doit intervenir pour réguler les monopoles ou non, et si oui, dans quelles circonstances et quelles mesures.

Quelques conseils

* Il n’est pas attendu de plan pour cette épreuve cependant raisonner de cette manière vous permet de mieux structurer votre propos, être plus clair dans la réponse à la question et gagner du temps au brouillon. Je vous conseille également de ne pas rédiger autant mais privilégier un système de mots clés ou de flèches.
Ici : I = Paragraphe 1 et A et B = idée 1 et idée 2
* Exemples de connecteurs :

En début de paragraphe : tout d’abord, pour commencer, par la suite, enfin.

Au cours de l’argumentation : en effet, effectivement, ainsi.

Pour commencer une deuxième idée : de plus, par ailleurs, en outre.

* Pensez à faire des transitions (phrase qui résume le paragraphe précédent et annonce les idées du paragraphe suivant) entre vos paragraphes car cela rend le développement plus pertinent. On constate que vous êtes dans une démarche logique, une démonstration cohérente et organisée.
* Un cours bien maîtrisé permet de mieux appréhender les questions mais vous devez gardez à l’esprit que le plan découle avant tout de votre réflexion face au sujet (on peut piocher des idées à différents endroits du cours).