E3C (épreuve commune de contrôle continu)

1ère partie : Mobilisation des connaissances et traitement de l’information.

L’usage de la calculatrice est strictement interdit.

En France en 2015, le marché laitier présentait les caractéristiques suivantes (données fictives):

| Prix au litre | 0,25 | 0,5 | 0,75 | 1 | 1,25 | 1,5 | 1,75 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Quantité demandée (en milliers de litres) | 60 | 55 | 50 | 45 | 40 | 35 | 30 |
| Quantité offerte (en milliers de litres) | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 |

Questions :

1. Présentez les principales caractéristiques d’un marché en distinguant les divers degrés de concurrence. (3 points)
2. À l’aide du tableau, construisez les courbes d’offre et de demande du lait et déterminez graphiquement l’équilibre du marché laitier français. Légendez votre graphique (Utilisez la feuille quadrillée fournie en annexe). (3 points).
3. On constate en 2016 que la canicule a entraîné une baisse de la production de fourrage destiné à l’alimentation des bovins limitant les capacités de production des éleveurs laitiers. Dans le même temps, les progrès scientifiques réhabilitent les produits laitiers en montrant leurs bienfaits pour l’organisme. Représentez graphiquement ces deux phénomènes et expliquez l’apparition d’un nouvel équilibre. (4 points)

Correction

Présentez les principales caractéristiques d’un marché en distinguant les divers degrés de concurrence.? (3 points)

*Le marché est un lieu de rencontre, réel ou fictif, entre une offre et une demande, qui aboutit à la formation d’un prix*

*Le marché peut être en concurrence pure et parfaite (il faut que 5 hypothèses soient réunies : L’atomicité autrement dit, il existe une multitude d’offreurs et de demandeurs*

*L’homogénéité autrement dit, les biens sont substituables, c’est donc leur prix qui oriente le choix des consommateurs , La transparence : les agents disposent d’informations gratuites et parfaites , la libre entrée et sortie sur les marchés autrement dit l’absence de barrière à l’entrée qui empêcherait l’arrivée de nouveau concurrents, la libre circulation des facteurs de production (0,5)*

*Le marché peut être en concurrence imparfaite en présence d’un petit nombre d’offreurs présents sur le marché (oligopole) voire d’un seul (monopole) (1)*

À l’aide du tableau, déterminez graphiquement l’équilibre du marché laitier français en utilisant la feuille quadrillée fournie en annexe. (3 points).

Graphique construit (1)

Légende (1)

Prix d’équilibre déterminé graphiquement (1)

On constate en 2016 que la canicule a entraîné une baisse de la production de fourrage destiné à l’alimentation des bovins limitant fortement les capacités de production des éleveurs laitiers. Dans le même temps, les progrès scientifiques réhabilitent les produits laitiers en montrant leurs bienfaits pour l’organisme. Représentez graphiquement ces deux phénomènes et expliquez l’apparition d’un nouvel équilibre. (4 points)

*On appelle choc une perturbation exogène qui affecte positivement ou négativement le niveau de l’offre et/ou de la demande. (0,25)*

*On observe tout d’abord un choc d’offre négatif : pour un même prix, les producteurs ne peuvent plus offrir autant de lait, on a donc un déplacement de la courbe vers la gauche (0,5)*

*Représentation graphique (0,5)*

*Par la suite, l’information positive sur le marché correspond à un choc de demande positif ce qui signifie que pour un même prix les consommateurs vont vouloir consommer davantage de lait (0,5)*

*Représentation graphique (0,5)*

*On assiste donc à l’apparition d’un nouveau prix d’équilibre supérieur tandis que la quantité échangée est identique voire légèrement inférieure (0,5)*

*Représentation graphique (0,25)*