

Quatre **invariants** pour caractériser une innovation pédagogique

D'après les travaux de Françoise Cros, professeure émérite au CNAM et chercheuse en science de l'éducation

L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE est au cœur du métier de l'enseignant

C'est à la fois **UN ÉTAT D'ESPRIT** et **UNE DÉMARCHÉ** que l'enseignant adopte pour répondre de manière plus efficace aux besoins des élèves.



NOUVEAUTÉ

- À considérer dans un contexte local,
- pas nécessairement synonyme d'amélioration,
- doit permettre d'initier un changement.

CHANGEMENT

- Résulte d'une réflexion, d'une recherche d'amélioration,
- requiert un engagement délibéré de l'équipe éducative.

PROCESSUS DE TRANSFORMATION

- Une part d'incertitude qu'il ne faut pas éluder,
- un projet innovant vit, évolue, tâtonne,
- le chef d'établissement doit accompagner les équipes.

VALEURS PARTAGÉES

- Donne du sens et de la motivation à s'engager dans un processus de transformation,
- prend corps dans la réflexion collective, dans les temps de concertation.

Quatre **indicateurs** pour la réussite d'un projet pédagogique transformant



CARACTÈRE INNOVANT

- Le projet entraîne un changement,
- il n'a jamais été mis en œuvre dans le contexte,
- il contribue à l'amélioration de la qualité du parcours de l'élève.

IMPACT

- Le projet prend appui sur un diagnostic partagé,
- son impact est mesurable sur les apprentissages ou l'environnement scolaire, ainsi que sur le développement professionnel des personnels engagés,
- l'appui ou le lien avec la recherche est un garant d'une bonne analyse de cet impact.

ENVERGURE

- Le projet peut avoir un effet d'entraînement, une capacité d'essaimage,
- il peut s'inscrire dans une dynamique de réseau ou la générer.

ENGAGEMENT

- L'engagement des équipes dans le projet (nombre, dimension inter-catégorielle, implication réelle) comme le nombre d'élèves concerné dans l'école ou l'établissement constitue un indicateur de réussite.