|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Thème principal | Réseaux sociaux | Durée :  45 min |
| Niveau technique : |
| Thèmes en lien : | Modèle économique des réseaux sociaux |  |
| Modalité(s) : | *débranchée* | *En groupe voire en classe entière, ...* |
| A prévoir : | *Vidéoprojecteur* |  |
| Contenus du programme et objectifs : | **Identifier les sources de revenu des entreprises de réseautage social**  Analyser les enjeux du modèle économique des réseaux sociaux | |
| Description rapide : | Visionner les vidéos suivantes :  <https://videos.lesechos.fr/lesechos/sujet-actus/apres-le-scandale-et-les-annonces-quel-business-model-pour-facebook/kxqzq8>  <https://videos.lesechos.fr/lesechos/sujet-actus/combien-vous-couterait-facebook-sans-publicite/mzuul0>  Après visionnage des vidéos susmentionnées, diviser le groupe classe en 2 pour répondre au questionnement suivant : *« Pourquoi les réseaux sociaux devraient rester non payant ? »*  Demander à chacun des groupes de proposer des arguments pour défendre une thèse :   * Intérêt de la gratuité : accès libre, plus de monde, * Risques de la gratuité : besoin de toujours plus d’info personnelles   La restitution peut être orchestrée sous forme de débat ou de plaidoirie.  10min visionnage  20min de discussion et de recherche d’arguments  2x5min de restitution par un rapporteur  5min de conclusion (éventuellement un vote pour situer la classe dans le questionnement) | |