**D’où vient l’information ?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| LE FAIT | L’ALERTE | La vérification | La rédaction  | Publication  |
| Evénement a lieu | Un journalisteest informé par ses sources ou par les réseaux sociaux.  | Mobilisation de plusieurs journalistes pour obtenir des informations et les recouper (confirmer une information par plusieurs sources : institutionnelles et témoins directs)  | Le journaliste écrit son article, son commentaire ou fait sa vidéo | L’information est diffusée au public (dépêche, vidéo, annonce radio…) |
| **Quelles sont les difficultés rencontrées dans la production de l’information de nos jours ?** Grande concurrence entre les différents médias durant les 5 étapes pour sortir l’information en 1er. Cette concurrence s’explique par la volonté des médias d’avoir le plus d’audience (pour gagner plus de revenus) = pour avoir de l’audience, il des scoops : le 1er à émettre une information. Si 1er média a donné cette info : SCOOP : les autres médias sont alors obligés de citer le média ayant révélé cette information.Les médias traditionnels sont concurrencés par les réseaux numériques : un Smartphone et un réseau social permet de diffuser une information. Accélération pour réaliser ces 5 étapes avec la multiplication des canaux médiatiques => PB induits par cette accélération: négligence dans le recoupement des infos : diffusion d’une information fausse/discrédit sur un média et une profession.  |