

## **2.1 La finalité de l'entreprise se limite-t-elle**

### **à la réalisation d'un profit ?**

Illustration avec le groupe Danone

# Démarche en 3 questions

Qu'est-ce qu'une entreprise?

Selon quels critères caractériser une entreprise?

Quelles sont les parties prenantes de l'entreprise?

A quoi sert une entreprise?

Pourquoi l'entreprise crée-t-elle de la richesse?

Comment créer de la richesse?

Comment l'entreprise utilise-t-elle cette richesse?

La pérennité de l'entreprise peut-elle induire d'autres objectifs?

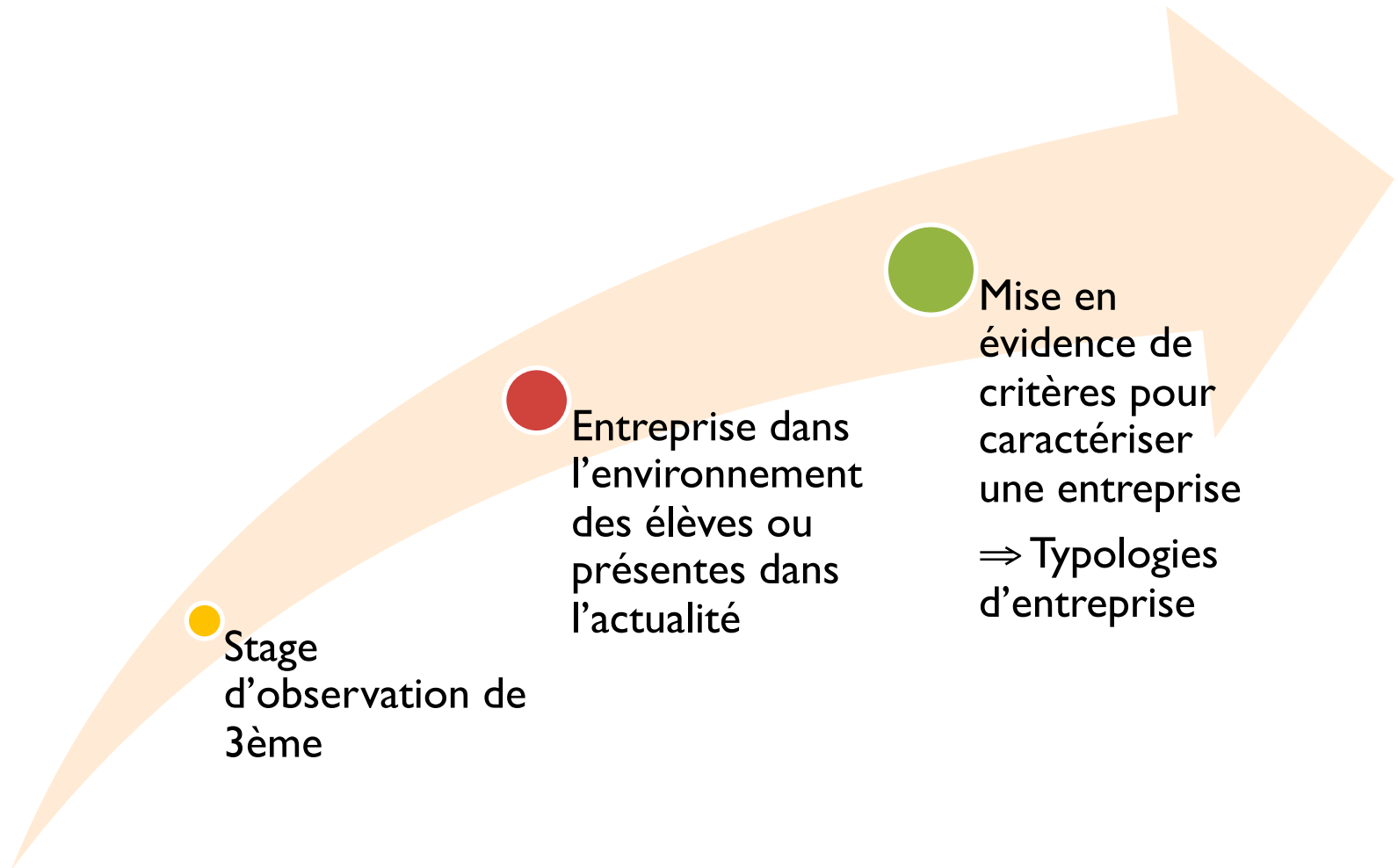
Comment pérenniser l'entreprise?

L'objectif de profit est-il compatible avec le développement d'une vision sociale de l'entreprise?

Existe-t-il d'autres modèles d'entreprise?

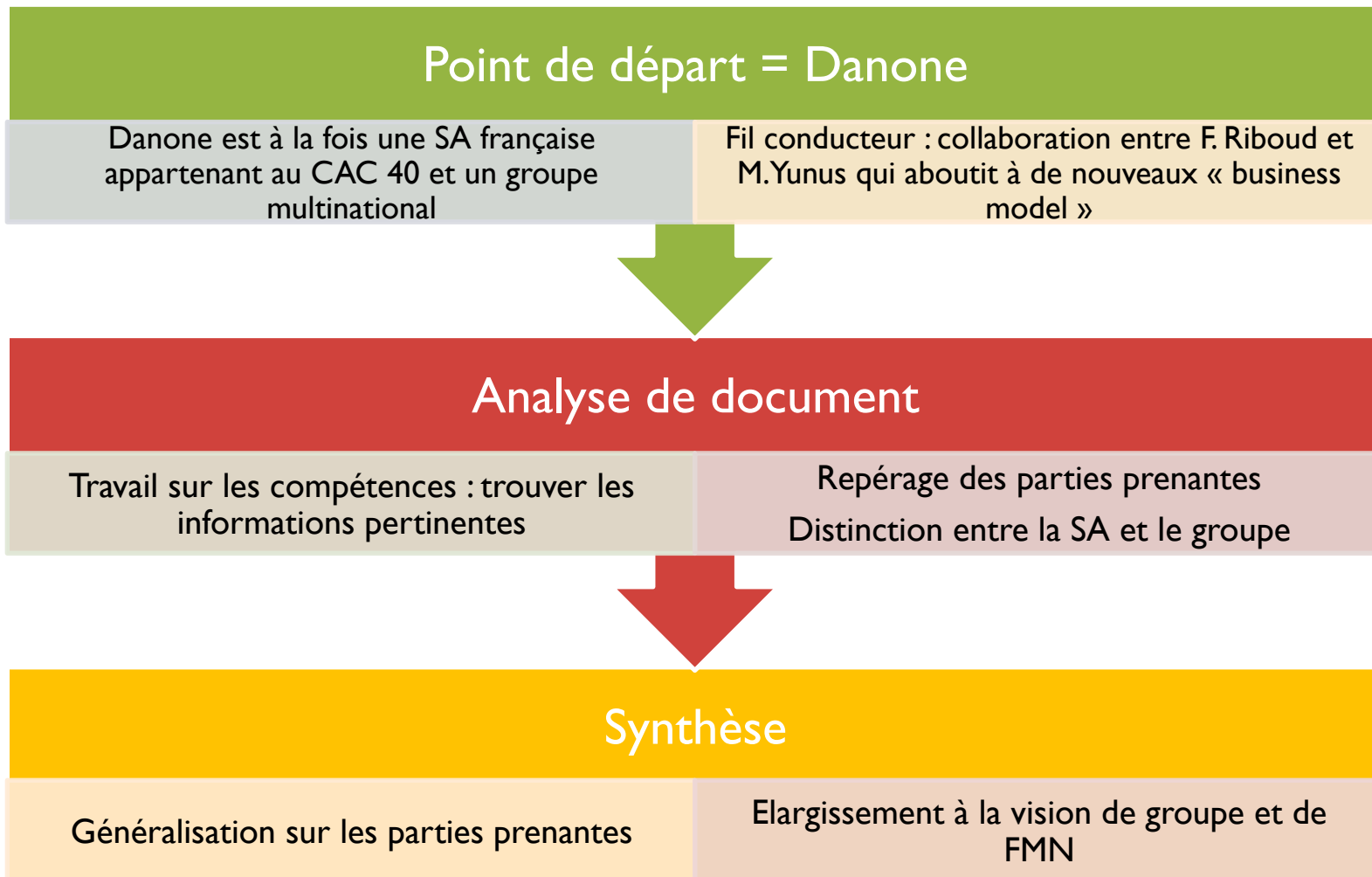
# I. Qu'est-ce qu'une entreprise?

## I.1- Selon quels critères caractériser une entreprise?



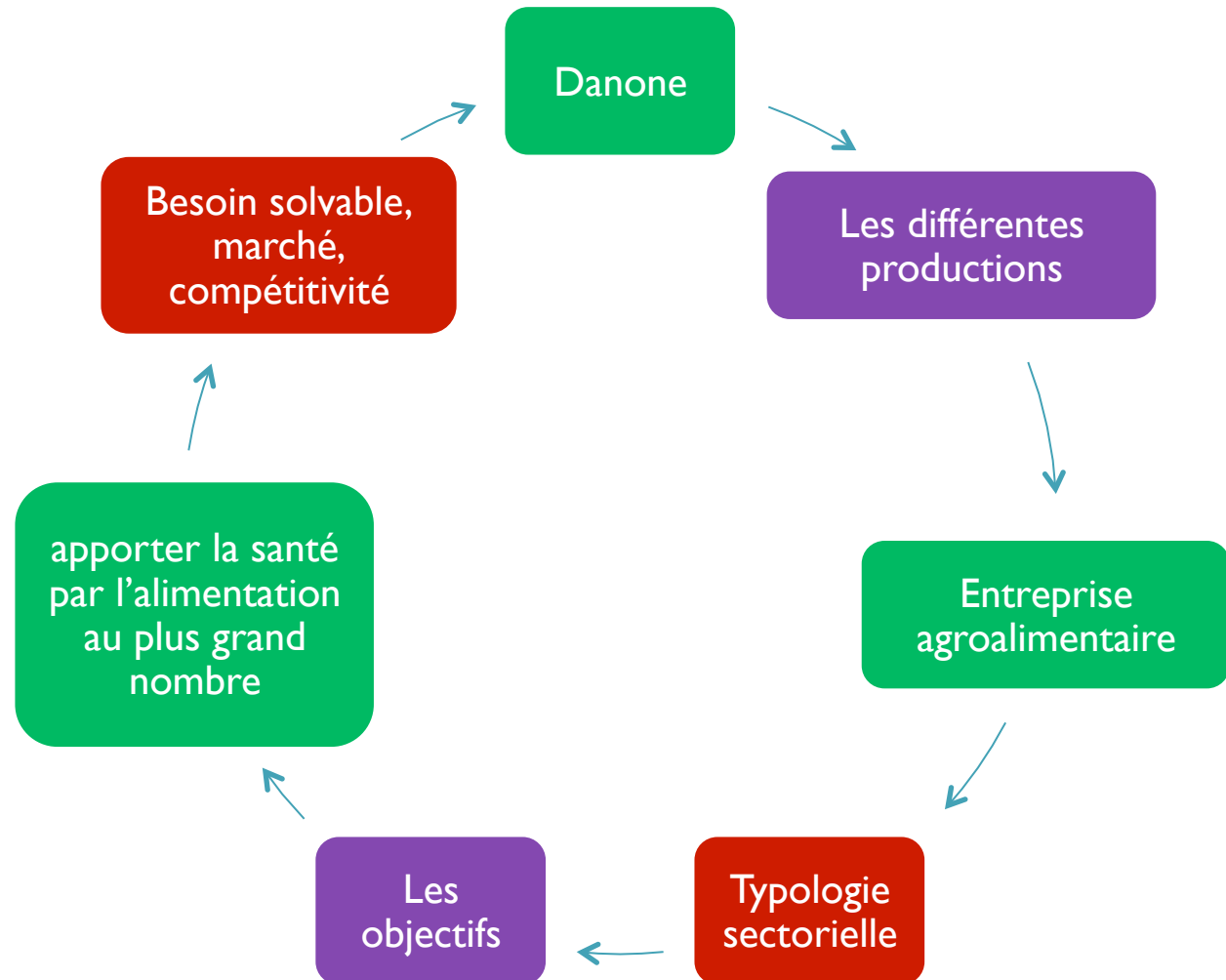
# I. Qu' est-ce qu' une entreprise?

## I.2- Quelles sont les parties prenantes?



# I. Qu'est-ce qu'une entreprise?

## I.3- A quoi sert une entreprise?



## 2- Pourquoi l'entreprise crée-t-elle de la richesse?

- Extrait du programme de SES en classe de seconde

### II- Entreprises et production

Qui produit des richesses ?

Entreprise, production marchande et non marchande,  
valeur ajoutée

- Extrait du programme de PFEG (ces deux thèmes font parti des thèmes obligatoires)

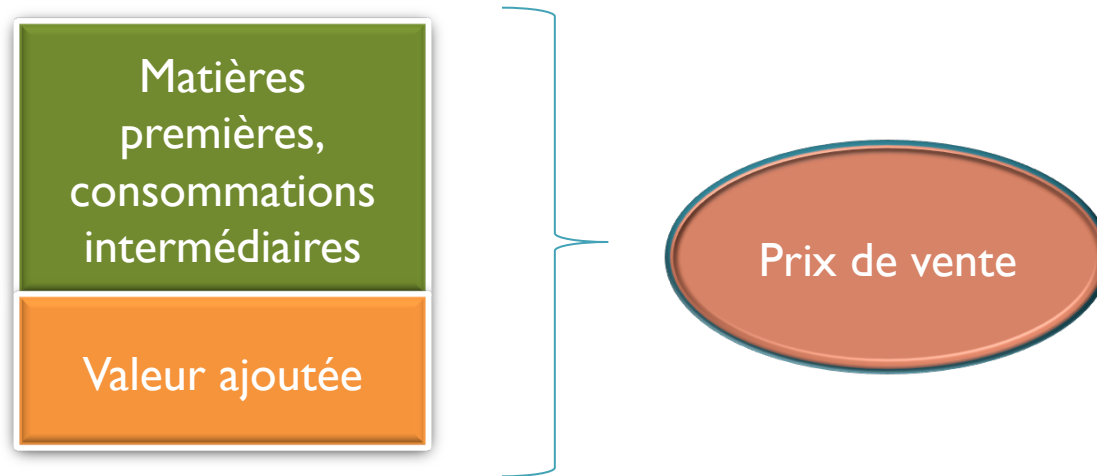
Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?

Coûts, Valeur ajoutée

- ⇒ Choix de simplement raviver la notion de VA

## 2- Pourquoi l'entreprise crée-t-elle de la richesse?

### 2.1- Comment créer de la richesse?



## 2- Pourquoi l'entreprise crée-t-elle de la richesse?

### 2.2- Comment l'entreprise utilise-t-elle cette richesse?

#### Compte de résultat

- Permettre de différencier VA et résultat
- Repérer les différentes composantes activité : le cœur de métier, l'activité financière

#### Communiqué de Frank Riboud

- Importance des bénéfices
- Nécessité d'investir pour préparer l'activité future



# 3- La pérennité de l'entreprise peut elle induire d'autres objectifs que le profit ?

## 3.1- Comment pérenniser l'entreprise ?

| Axe                            | Analyse  | Conceptualisation  |
|--------------------------------|--|--|
| Santé et nutrition             | Importance de la recherche développement afin de permettre la réalisation d'innovation | Détenir un portefeuille de production équilibré : Matrice BCG<br>Un processus d'innovation basé sur l'expérimentation : travaux de Norbert Alter |
| Dialoguer avec le consommateur | Satisfaction des besoins<br>Communication autour de la marque                          | Notion d'investissement immatériel (JM Albertini)<br>Première approche du marketing, de la communication, de l'image de l'entreprise             |
| Amont                          | Nécessité de sécuriser les approvisionnements : qualité des produits                   | Première approche de la chaîne de valeur de Porter   |

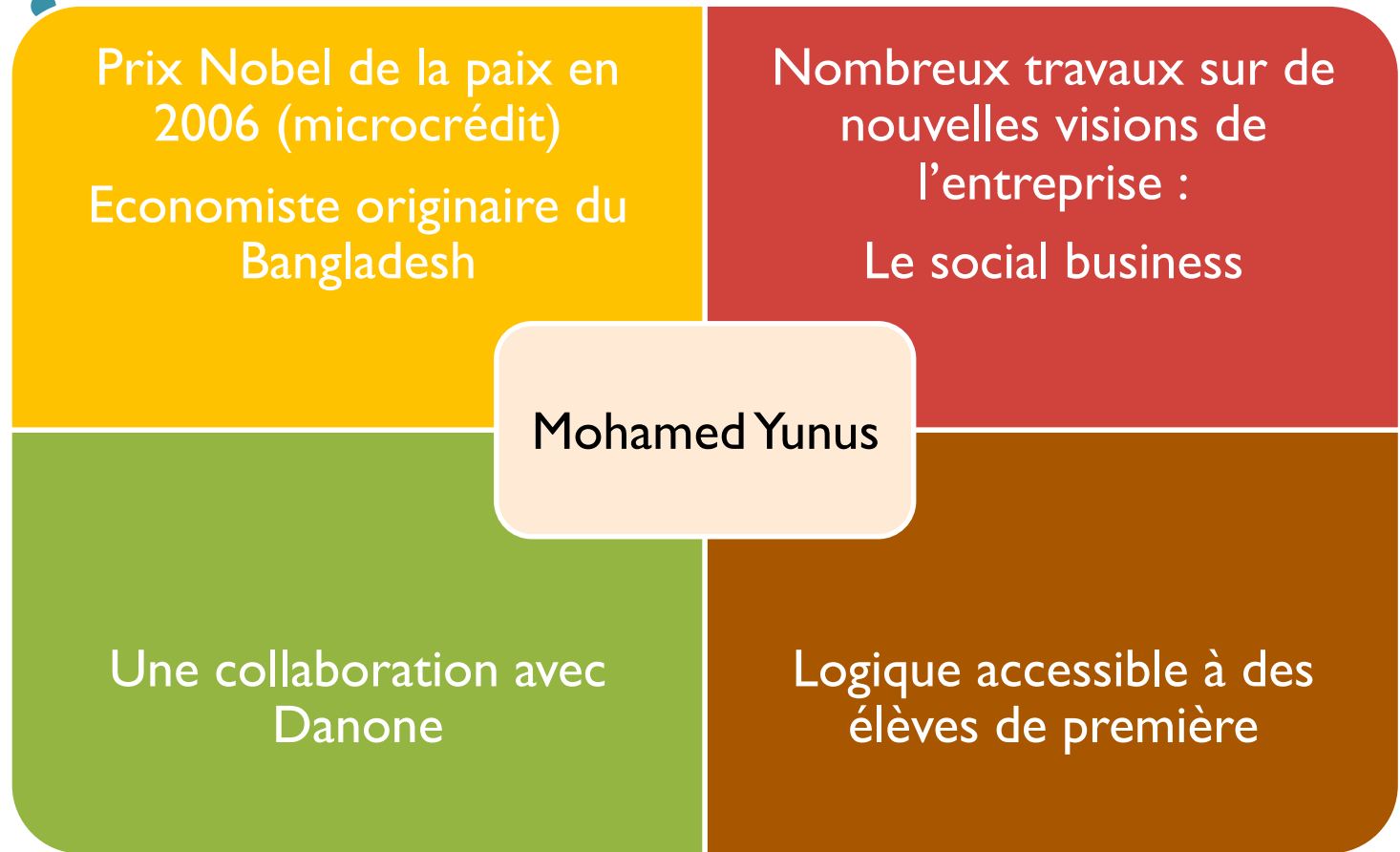


**3- La pérennité de l'entreprise peut elle induire d'autres objectifs que le profit ?**

**3.2- L'objectif de profit d'une entreprise est-il compatible avec le développement d'une vision sociale de l'entreprise ?**

### 3- La pérennité de l'entreprise peut elle induire d'autres objectifs que le profit ?

#### 3.3- Existe-t-il d'autre modèle d'entreprise ?



### 3- La pérennité de l'entreprise peut elle induire d'autres objectifs que le profit ?

#### 3.3- Existe-t-il d'autre modèle d'entreprise ?

